

2011-2015年中国海洋生物 市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国海洋生物市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477MW5J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据最新的调查资料，分布在我国滩涂上的海洋生物种类共有1580多种。其中以软体动物（也就是平常我们所说的贝类）最多，有513种，其次是海藻358种，甲壳类（主要是平常我们所说的虾、蟹）308种，其他类群种类很少。我国沿海滩涂生物的种数与海域生物一样，也是自北向南逐渐增多。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国海洋生物市场深度调查与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国海洋生物行业市场发展环境、中国海洋生物整体运行态势等，接着分析了中国海洋生物行业市场运行的现状，然后介绍了中国海洋生物市场竞争格局。随后，报告对中国海洋生物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋生物行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋生物产业有个系统的了解或者想投资海洋生物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国海洋生物产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- #### 第二节 中国海洋生物行业政策环境分析

第二章 中国海洋生物产业发展现状分析

第一节 中国海洋生物产业发展现状

- 一、中国海洋生物产业发展概况
- 二、海洋生物技术带动海洋生物经济发展
- 三、我国海洋生物产业发展现状
- 四、中美海洋生物资源领域合作研究进展

第二节 中国海洋生物产业发展策略分析

- 一、我国海洋生物资源可持续发展策略研究

二、加快海洋生物产业规模化发展的思考

第三章 中国海洋生物市场动态分析

第一节 中国海洋生物历年消费量统计分析

一、海洋生物市场供需发展历程

二、海洋生物市场销售状况

第二节 2010年海洋生物产品用户市场调查

一、中国海洋生物市场品牌调查情况

二、海洋生物市场品牌用户关注度调查

三、低价海洋生物市场品牌用户关注度调查

第三节 2010年中国海洋生物市场用户关注走势调研

第四章 2010年中国海洋生物品牌市场态势分析

第一节 2010年中国海洋生物市场品牌调查

一、中国海洋生物市场品牌关注度比例

二、中国海洋生物市场品牌热门情况

三、中国海洋生物各品牌热门情况

四、各价格阶段的海洋生物市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买海洋生物的影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第五章 2010年中国品牌海洋生物市场价格分析

第一节 中国海洋生物市场发展现状

一、我国海洋生物行业概况

二、中国海洋生物市场品种分析

三、中国海洋生物市场消费者的需求特点

第二节 海洋生物价格形成机制分析

第三节 中国海洋生物价格走势情况

第四节 国产品牌海洋生物价格趋势分析

第六章 2008-2010年中国海洋生物产量统计分析

第一节 2008年中国海洋生物产量数据分析

一、2008年全国海洋生物产量数据分析

二、2008年海洋生物重点省市数据分析

第二节 2009年中国海洋生物产量数据分析

一、2009年全国海洋生物产量数据分析

二、2009年海洋生物重点省市数据分析

第三节 2010年中国海洋生物产量数据分析

一、2010年全国海洋生物产量数据分析

二、2010年海洋生物重点省市数据分析

第七章 2008-2010年中国海洋生物行业规模主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国海洋生物行业总体数据分析

一、2008年中国海洋生物行业全部企业数据分析

二、2009年中国海洋生物行业全部企业数据分析

三、2010年中国海洋生物行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国海洋生物行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国海洋生物行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国海洋生物行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国海洋生物行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国海洋生物行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国海洋生物行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国海洋生物行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国海洋生物行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010年中国海洋生物产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国海洋生物市场竞争现状分析

一、海洋生物技术竞争分析

二、海洋生物价格竞争分析

三、海洋生物品牌竞争分析

第二节 2010年中国海洋生物产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2010年中国海洋生物细分行业竞争优势分析

第九章 2010年中国海洋生物重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东山大华特科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东昂泰连锁企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国海洋生物市场发展现状及趋势分析

第一节 中国海洋生物市场发展驱动力因素分析

一、国家政策

二、技术水平

第二节 中国海洋生物市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对海洋生物产品出口形成冲击

二、行业进入壁垒

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系仍需完善

第三节 2011-2015年中国海洋生物市场发展趋势分析

第十一章 2011-2015年中国海洋生物行业趋势探讨

第一节 2011-2015年中国海洋生物行业发展趋势

一、中国海洋生物行业的发展展望

二、海洋生物产品发展趋势

第二节 2011-2015年中国海洋生物行业的发展趋势

一、中国海洋生物行业发展展望

二、海洋生物行业的主要发展方向

三、海洋生物市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477MW5J.html>