

# 2008-2010年中国洋酒行业 调研及投资咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国洋酒行业调研及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/338477MJFJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]洋酒[/b]行业调研及投资咨询研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2007年世界洋酒市场发展形势分析[/b]

第一节 2007年世界洋酒市场发展动态分析

一、美国第一烈酒攻中国洋酒市场争夺焦点

五、两大洋酒巨头争战中国威士忌发展概况分析

第二节 2007年伏特加分类分析

一、俄罗斯伏特加

二、波兰伏特加

第三节 伏特加的饮用与服务分析

第四节 2007年伏特加进出口状况分析

[b]第八章 朗姆酒[/b]

第一节 朗姆酒的起源及分类分析

第二节 朗姆酒的产区及特色分析

第三节 2007年世界朗姆酒的市场现状与中国朗姆酒的市场规模分析

第四节 2007年中国朗姆酒(朗姆酒进口数据)进口分析

一、2007年中国朗姆酒(朗姆酒进口数据)进口总体概况分析

二、2007年中国朗姆酒(朗姆酒进口数据)进口来源地分析

第五节 2007-2010中国朗姆酒的市场发展规模预测

[b]第九章 特其拉酒[/b]

第一节 特其拉酒的介绍及分类

第二节 2007年中国特其拉酒的市场规模分析

第三节 2007年中国龙舌兰(龙舌兰进口数据)进口分析

一、2007年中国龙舌兰(龙舌兰进口数据)进口总体概况分析

二、2007年中国龙舌兰(龙舌兰进口数据)进口来源地分析

第四节 2007-2010中国特其拉酒的市场发展规模预测

[b]第十章 利口酒[/b]

第一节 利口酒的介绍及分类

第二节 2007年中国利口酒的市场规模分析

第三节 2007-2010中国利口酒的市场发展规模预测

[b]第十一章 2007年洋酒与国产酒的市场博弈分析[/b]

第一节 洋酒与白酒的优劣势对比分析

第二节 洋酒主要公司竞争格局分析

第三节 洋酒对我国酒市场的影响分析

[b]第十二章 2008-2010年中国洋酒(洋酒市场分析)市场发展趋势分析[/b]

第一节 关税下调对洋酒价格的影响

第二节 洋酒本土化趋势

第三节 洋酒在中国的市场转型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/338477MJFJ.html>