

中国瓶装水行业市场消费者调研及营 销模式研究报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国瓶装水行业市场消费者调研及营销模式研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/338477M51J.html>

报告价格：印刷版：RMB 6500 电子版：RMB 6800 印刷版+电子版：RMB 7000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来中国的瓶装水行业虽然发展迅猛，但缺乏总体规划，发展不平衡。1000多个厂家中大多数资金薄弱、设备落后，生产品种单一，年产量超过万吨以上的企业很少，具有权威性的名牌厂家更是寥寥无几。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界瓶装水市场发展综述

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、瓶装水行业发展带来的问题
- 三、东欧市场瓶装水需求大增
- 四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2010-2011年世界瓶装水主要国家运行动态分析

- 一、美国抵制瓶装水遭遇的难题
- 二、比利时瓶装水消费分析
- 三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2011-2015年世界瓶装水产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国饮用水行业概况

第一节 饮用水基础概述

- 一、中国淡水资源情况
- 二、饮用水水源的选择与保护原则
- 三、饮用水水质标准分析

第二节 2010-2011年中国饮用水市场的变革分析

- 一、国内居民饮水现状分析
- 二、健康饮水的趋势
- 三、直饮水时代的来临
- 四、市场各种饮用水的优势

第三节 2010-2011年我国饮用水行业运行态势透析

- 一、中国饮用水生产与消费

二、2010年中国城市饮用水源水质达标率情况

三、2010年饮用水行业所面临的危机

四、2010年饮用水行业整合与扩张情况

第三节 2010-2011年中国水资源安全问题及对策

一、水资源污染严重

二、水资源需求安全保障情况

三、建设节水防污型社会

第三章 2010-2011年中国瓶装水产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国瓶装水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准

二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

三、两大饮用水新国标相继出台

第三节 2010-2011年中国瓶装水行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国流动人口集群分布

三、旅游业蓬勃发展

四、居民消费观念

第四章 2010-2011年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国饮用水市场运行综述

一、饮用水市场规模分析

二、中国饮用水市场空间正不断被放大

三、中国高端饮用水市场进入爆发期

第二节 2010-2011年中国各地区饮用水市场动态分析

一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌

二、浙江省饮用水工程建设成效显著

三、广东饮用水行业保持高速增长

四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2010-2011年中国饮用水市场存在的问题探讨

一、饮用水水质问题

二、农村饮水安全现状和存在的问题

第五章2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2007-2011年中国瓶（灌）装饮用水产量数据统计分析

第一节2007-2010年全国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

一、2007-2010年全国瓶（灌）装饮用水产量数据

二、2007-2010年重点省市瓶（灌）装饮用水产量数据

第二节2011年全国瓶（灌）装饮用水产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国瓶（灌）装饮用水产量数据

二、2011年重点省市瓶（灌）装饮用水产量数据

第三节 全国瓶（灌）装饮用水产量增长性分析

第七章 2010-2011年中国瓶装水产业市场运行走势分析

第一节2010-2011年中国瓶装水市场动态分析

一、高端矿泉水大量“渗入”武汉

二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析

第二节2010-2011年中国瓶装水市场透析

- 一、高端瓶装水成为市场新亮点
- 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
- 三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二
- 四、瓶装饮用水质量合格率分析
- 五、渠道：最爱喝超市的水

第三节2010-2011年中国瓶装水产业市场销售情况分析

- 一、品牌瓶装水市场销售情况
- 二、一线城市瓶装水销售同比

第四节 209-2010年中国瓶装水市场价格分析

- 一、中高端瓶装水价格
- 二、外资品牌瓶装水价格分析
- 三、中国瓶装水市场价格影响因素

第八章2008-2009年中国矿泉水市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国矿泉水出口统计

第二节 2008-2009年中国矿泉水进口统计

第三节 2008-2009年中国矿泉水进出口价格对比

第四节 中国矿泉水进出口主要来源地及出口目的地

第九章2010-2011年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国瓶装水市场竞争分析

- 一、瓶装水的竞争激烈
- 二、健康水成竞争焦点
- 三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2010-2011年国内外瓶装水品牌竞争分析

- 一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状
- 二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2010-2011年中国瓶装水产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节2010-2011年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国瓶装水产业优势企业关键性数据分析

第一节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 郑州太古可口可乐饮料有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 乐百氏食品饮料有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 乐百氏（成都）食品饮料有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 郑州顶津食品有限公司漯河分公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 康师傅（广州）饮品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 江西蓝宝实业发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 巢湖娃哈哈饮料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2010-2011年中国矿泉水产业运行形势透析

第一节 2010-2011年中国矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节 2010-2011年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第三节 2010-2011年中国部分地区矿泉水行业分析

一、上海矿泉水市场消费需求分析

二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场

三、黑龙江矿泉水市场透析

四、吉林矿泉水产业快速增长

五、桂林矿泉水市场现状及发展前景

六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第四节 2010-2011年中国矿泉水产业面临的挑战

第十二章 2011-2015年中国瓶装水产业投资机会前景预测

第一节 2010-2011年中国瓶装水产业投资概况

一、中国瓶装水投资环境

二、中国瓶装水投资价值分析

第二节 2011-2015年中国瓶装水产业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国瓶装水产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国瓶装水产业新趋势分析

一、中国瓶装水产前景预测分析

二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔

三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

第二节 2011-2015年中国瓶装水产业市场预测分析

一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析

二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析

三、瓶装水需求预测分析

第三节 2011-2015年中国瓶装水产业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产规模统计表
图表 2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售规模统计表
图表 2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业应收账款统计表
图表 2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产成品统计表
图表 2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业销售产值统计表
图表 2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本统计表
图表 2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业费用统计表
图表 2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利指标统计表
图表 2004-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力指标统计表
图表 2007-2010年全国瓶（灌）装饮用水产量数据
图表 2007-2010年重点省市瓶（灌）装饮用水产量数据
图表 2011年全国瓶（灌）装饮用水产量数据
图表 2011年重点省市瓶（灌）装饮用水产量数据
图表 全国瓶（灌）装饮用水产量增长性分析
图表 2008-2009年中国矿泉水出口统计
图表 2008-2009年中国矿泉水进口统计
图表 2008-2009年中国矿泉水进出口价格对比
图表 中国矿泉水进出口主要来源地及出口目的地
图表 杭州娃哈哈百立食品有限公司盈利指标情况
图表 杭州娃哈哈百立食品有限公司资产运行指标状况
图表 杭州娃哈哈百立食品有限公司资产负债能力指标分析
图表 杭州娃哈哈百立食品有限公司盈利能力情况
图表 杭州娃哈哈百立食品有限公司销售收入情况
图表 杭州娃哈哈百立食品有限公司成本费用构成情况
图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利指标情况
图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产运行指标状况
图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产负债能力指标分析
图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利能力情况
图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司销售收入情况
图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司成本费用构成情况
图表 郑州太古可口可乐饮料有限公司盈利指标情况
图表 郑州太古可口可乐饮料有限公司资产运行指标状况

图表 郑州太古可口可乐饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 郑州太古可口可乐饮料有限公司盈利能力情况

图表 郑州太古可口可乐饮料有限公司销售收入情况

图表 郑州太古可口可乐饮料有限公司成本费用构成情况

图表 乐百氏食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 乐百氏食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 乐百氏食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐百氏食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 乐百氏食品饮料有限公司销售收入情况

图表 乐百氏食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 乐百氏（成都）食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 乐百氏（成都）食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 乐百氏（成都）食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐百氏（成都）食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 乐百氏（成都）食品饮料有限公司销售收入情况

图表 乐百氏（成都）食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 郑州顶津食品有限公司漯河分公司盈利指标情况

图表 郑州顶津食品有限公司漯河分公司资产运行指标状况

图表 郑州顶津食品有限公司漯河分公司资产负债能力指标分析

图表 郑州顶津食品有限公司漯河分公司盈利能力情况

图表 郑州顶津食品有限公司漯河分公司销售收入情况

图表 郑州顶津食品有限公司漯河分公司成本费用构成情况

图表 康师傅（广州）饮品有限公司盈利指标情况

图表 康师傅（广州）饮品有限公司资产运行指标状况

图表 康师傅（广州）饮品有限公司资产负债能力指标分析

图表 康师傅（广州）饮品有限公司盈利能力情况

图表 康师傅（广州）饮品有限公司销售收入情况

图表 康师傅（广州）饮品有限公司成本费用构成情况

图表 江西蓝宝实业发展有限公司盈利指标情况

图表 江西蓝宝实业发展有限公司资产运行指标状况

图表 江西蓝宝实业发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西蓝宝实业发展有限公司盈利能力情况

图表 江西蓝宝实业发展有限公司销售收入情况
图表 江西蓝宝实业发展有限公司成本费用构成情况
图表 沈阳润田食品饮料有限公司盈利指标情况
图表 沈阳润田食品饮料有限公司资产运行指标状况
图表 沈阳润田食品饮料有限公司资产负债能力指标分析
图表 沈阳润田食品饮料有限公司盈利能力情况
图表 沈阳润田食品饮料有限公司销售收入情况
图表 沈阳润田食品饮料有限公司成本费用构成情况
图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司盈利指标情况
图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司资产运行指标状况
图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司资产负债能力指标分析
图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司盈利能力情况
图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司销售收入情况
图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国瓶（灌）装饮用水产量预测分析
图表 2011-2015年中国瓶装水产业盈利预测分析
图表 略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/338477M51J.html>