

# 2022-2028年中国小龙虾行业深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国小龙虾行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477DJ0J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小龙虾（学名：Procambarus clarkii）：也称克氏原螯虾、红螯虾和淡水小龙虾。形似虾而甲壳坚硬。成体长约5.6~11.9厘米，暗红色，甲壳部分近黑色，腹部背面有一楔形条纹。幼虾体为均匀的灰色，有时具黑色波纹。螯狭长。甲壳中部不被网眼状空隙分隔，甲壳上明显具颗粒。额剑具侧棘或额剑端部具刻痕。

是淡水经济虾类，因肉味鲜美广受人们欢迎。因其杂食性、生长速度快、适应能力强而在当地生态环境中形成绝对的竞争优势。其摄食范围包括水草、藻类、水生昆虫、动物尸体等，食物匮乏时亦自相残杀。小龙虾近年来在中国已经成为重要经济养殖品种。在商业养殖过程中应严防逃逸，尤其是严防逃入人迹罕至的原生态水体。其对当地物种生态竞争优势而导致破坏性危害。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国小龙虾行业深度分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国小龙虾行业市场发展环境、小龙虾整体运行态势等，接着分析了中国小龙虾行业市场运行的现状，然后介绍了小龙虾市场竞争格局。随后，报告对小龙虾做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小龙虾行业发展趋势与投资预测。您若想对小龙虾产业有个系统的了解或者想投资中国小龙虾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国小龙虾产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 消费环境分析

一、居民收入水平

二、社会消费规模

三、居民消费结构

四、消费市场特征

第三节 政策环境分析

一、水产品相关利好政策

二、小龙虾相关扶持政策

三、小龙虾质量监管情况分析

四、国家食品安全法规分析

五、食品安全管理的目标及任务

第四节 产业环境分析

一、水产品产量规模

二、水产品养殖规模

三、水产品贸易分析

四、水产品价格走势

五、水产品质量安全

六、水产品市场前景

第二章 2016-2020年中国小龙虾产业发展分析

第一节 小龙虾相关介绍

一、基本内涵

二、分布范围

三、主要价值

四、发展演进

第二节 小龙虾产业运作综况

一、市场发展迅速

二、产值规模分析

三、产业结构分析

四、市场价格分析

五、价格影响因素

六、技术发展进展

七、盈利空间概述

第三节 企业加快小龙虾市场布局

一、上市企业布局动态

二、电商企业布局加快

三、垂直电商平台布局

第四节 互联网+小龙虾市场分析

一、小龙虾契合互联网餐饮

二、小龙虾网络餐饮崛起

三、小龙虾电商经营模式

四、小龙虾电商销售情况分析

五、小龙虾o2o平台

第五节 小龙虾产业发展问题及对策

一、产业整体发展困境

二、市场发展障碍分析

三、产业整体发展建议

四、市场发展对策分析

五、信息化发展方向

六、特色化发展路径

第三章 2016-2020年小龙虾市场消费分析

第一节 小龙虾市场消费背景分析

一、全国餐饮业运营规模

二、重点省市餐饮收入排名

三、全国餐饮行业发展特点

四、餐饮行业信心指数分析

第二节 小龙虾产品消费需求分析

一、满足消费口味需求

二、满足食客精神需求

第三节 小龙虾市场消费状况及格局

一、餐饮消费方式

二、消费渠道发展

三、消费规模分析

四、餐厅消费规模

五、消费市场分布

六、消费带动效益

## 七、消费需求预测分析

### 第四节 小龙虾重点消费市场分析

#### 一、北京市场

#### 二、上海市场

#### 三、广州市场

#### 四、深圳市场

#### 五、杭州市场

#### 六、武汉市场

### 第五节 小龙虾消费者特点分析

#### 一、消费年龄分布

#### 二、人均消费价格

#### 三、主流口味分析

#### 四、外卖高峰时段

#### 五、食品搭配爱好

## 第四章 2016-2020年中国小龙虾产业链模块分析

### 第一节 小龙虾产业链分析

#### 一、产业链构成

#### 二、产业链逐步成熟

#### 三、产业链延伸

### 第二节 小龙虾养殖饲料市场分析

#### 一、水产饲料产量

#### 二、虾料销售规模

#### 三、市场竞争主体

#### 四、发展格局展望

### 第三节 小龙虾养殖产业发展综况

#### 一、主要养殖模式

#### 二、养殖规模情况分析

#### 三、养殖面积分布

#### 四、主要产区分布

#### 五、产量增长情况分析

#### 六、养殖效益分析

#### 第四节 小龙虾加工业发展综况

- 一、加工规模分析
- 二、主要的加工产品
- 三、产业主体分析
- 四、加工基地建设
- 五、精深加工业情况分析
- 六、深加工趋势预测

#### 第五节 小龙虾物流行业发展分析

- 一、市场流通情况分析
- 二、电商物流加快
- 三、自建物流模式
- 四、众包物流模式
- 五、平台物流模式
- 六、货源可追溯模式
- 七、冷链物流逐步推进
- 八、仓储物流项目开工

### 第五章 2016-2020年中国小龙虾贸易规模分析

#### 第一节 小龙虾国际消费与需求情况分析

- 一、贸易市场的演进
- 二、小龙虾贸易走势
- 三、主要的贸易区域
- 四、出口俄罗斯市场

#### 第二节 中国冻大螯虾及小龙虾所属行业进出口总量数据分析

- 一、2016-2020年中国冻大螯虾及小龙虾进口分析
- 二、2016-2020年中国冻大螯虾及小龙虾出口分析
- 三、2016-2020年中国冻大螯虾及小龙虾贸易现状分析
- 四、2016-2020年中国冻大螯虾及小龙虾贸易顺逆差分析

#### 第三节 2016-2020年主要贸易国冻大螯虾及小龙虾所属行业进出口情况分析

- 一、2016-2020年主要贸易国冻大螯虾及小龙虾进口市场分析
- 二、2016-2020年主要贸易国冻大螯虾及小龙虾出口市场分析

#### 第四节 2016-2020年主要省市冻大螯虾及小龙虾所属行业进出口情况分析

- 一、2016-2020年主要省市冻大螯虾及小龙虾进口市场分析
- 二、2016-2020年主要省市冻大螯虾及小龙虾出口市场分析

## 第六章 2016-2020年小龙虾养殖技术分析

### 第一节 小龙虾养殖的相关知识

- 一、小龙虾的繁殖特点
- 二、小龙虾的生活习性
- 三、小龙虾的养殖方法
- 四、小龙虾养殖的注意事项

### 第二节 小龙虾养殖技术分析

- 一、小龙虾养殖技术要点
- 二、小龙虾种业技术分析
- 三、小龙虾防病技术概述

### 第三节 小龙虾特色养殖模式分析

- 一、稻虾共生种养模式
- 二、小龙虾池塘专养模式
- 三、水草清水养虾模式
- 四、“虾莲共生”养殖模式
- 五、小龙虾养殖模式对比

### 第四节 小龙虾养殖相关的法规

- 一、水产养殖安全管理法规
- 二、水产标准化养殖登记制度
- 三、各地水产品安全监管加强

## 第七章 2016-2020年中国小龙虾加工技术及产品分析

### 第一节 小龙虾加工流程分析

- 一、加工工艺
- 二、操作要点
- 三、质量标准
- 四、质量安全控制
- 五、新品研发流程

### 第二节 小龙虾加工技术分析



一、超声波清洗技术分析

二、纳米微气泡清洗技术

三、臭氧杀菌技术

四、真空包装技术

第三节 小龙虾加工产品分析

一、小龙虾餐饮新品

二、小龙虾休闲食品

三、小龙虾罐头产品

四、小龙虾保健品

第四节 小龙虾废弃物再加工利用情况分析

一、利用价值

二、利用效益

三、虾壳的再利用

四、虾黄的再利用

五、具体应用途径

第五节 小龙虾加工产业发展的问题

一、企业面临人工短板

二、食品加工的安全问题

第八章 2016-2020年中国小龙虾品牌及营销模式分析

第一节 小龙虾品牌建设状况分析

一、四大餐饮品牌

二、区域品牌打造

三、企业品牌推广

第二节 小龙虾市场营销新模式

一、网络营销模式

二、电影跨界营销

三、综艺节目营销

四、自媒体营销模式

第三节 小龙虾营销对策分析

一、网络营销对策

二、注重口碑推广

### 三、小众营销策略

### 四、微信营销对策

#### 第四节 小龙虾营销切入文化展会行业

##### 一、小龙虾节庆活动

##### 二、小龙虾美食节

##### 三、小龙虾推介会

##### 四、小龙虾科技博览会

#### 第五节 小龙虾营销应用旅游推广模式

##### 一、小龙虾带动旅游业发展

##### 二、上海打造小龙虾旅游小镇项目

##### 三、小龙虾助力安徽旅游业发展

##### 四、四川发展小龙虾乡村旅游业

## 第九章 2016-2020年典型区域小龙虾产业发展分析

### 第一节 河南省

#### 一、养殖规模分析

#### 二、流通及贸易情况分析

#### 三、市场消费情况分析

#### 四、养殖技术分析

#### 五、地区发展布局

#### 六、政策扶持情况分析

#### 七、品牌及节庆分析

#### 八、龙头企业分析

#### 九、发展问题及对策

#### 十、发展形势

### 第二节 安徽省

#### 一、产量规模分析

#### 二、加工及流通情况分析

#### 三、市场消费情况分析

#### 四、技术模式分析

#### 五、地区产业布局

#### 六、政策扶持情况分析

七、品牌及节庆文化

八、发展问题及对策

### 第三节 湖北省

一、产业规模分析

二、消费及流通情况分析

三、技术模式分析

四、地区产业布局

五、产业政策分析

六、品牌及节庆文化

七、龙头企业分析

八、发展问题及对策

九、发展趋势预测

### 第四节 湖南省

一、产出情况统计

二、市场运行情况分析

三、消费状况分析

四、加工及流通情况分析

五、技术模式分析

六、区域发展布局

七、产业扶持政策

八、品牌及节庆文化

九、龙头企业分析

十、发展问题及对策

### 第五节 江苏省

一、产业规模布局

二、市场贸易情况分析

三、加工与流通情况分析

四、模式技术分析

五、地区产业分布

六、政策扶持情况分析

七、品牌与节庆分析

八、龙头企业分析

## 九、发展问题及建议

### 第六节 江西省

#### 一、资源状况分析

#### 二、产量规模分析

#### 三、市场情况分析

#### 四、养殖技术水平

#### 五、产业发展布局

#### 六、加工状况分析

#### 七、相关政策利好

#### 八、品牌与节庆分析

#### 九、重点企业分析

#### 十 发展问题及建议

#### 十一、发展趋势预测

## 第十章 2016-2020年中国小龙虾产业投资及前景预测分析（ ）

### 第一节 小龙虾产业投融资动态分析

#### 一、&ldquo;麻辣小龙虾&rdquo;获得a轮融资

#### 二、&ldquo;大虾来了&rdquo;融资动态分析

#### 三、&ldquo;夹克的虾&rdquo;融资进程分析

#### 四、&ldquo;虾搞虾弄&rdquo;融资项目分析

#### 五、&ldquo;闪电虾&rdquo;获得千万级天使投资

#### 六、&ldquo;虾baby&rdquo;获得新一轮融资

#### 七、信良记获得pre-a轮融资

### 第二节 小龙虾产业投资风险分析

#### 一、周期性风险

#### 二、价格波动风险

#### 三、市场推广风险

#### 四、食品安全风险

#### 五、产品同质化风险

### 第三节 小龙虾产业发展趋势及机遇分析

#### 一、行业发展趋势预测分析

#### 二、政策环境向好

三、资金支持加大

四、产业基础成熟

五、发展潜力较大

六、向休闲食品靠拢

#### 第四节 2022-2028年中国小龙虾产业预测分析

一、中国小龙虾产业的影响因素分析

二、2022-2028年小龙虾产业规模预测分析 ( )

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2020年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2020年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表 2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表 2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表 2020年人民币汇率中间价对照表

图表 2016-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2016-2020年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2016-2020年中国外汇储备走势图

图表 2016-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表 2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2016-2020年中国就业人数走势图

图表 2016-2020年中国城镇就业人数走势图

图表 2016-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477DJ0J.html>