

2021-2027年中国休闲服市场 发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国休闲服市场发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/338477AWDJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲服（Casual wear），是人们在闲暇生活中从事各种活动所穿的服装。与sportswear有相当大比例的重合部分，常常可以互换使用。Casual wear也与一种现代生活方式高度相关，重视生活质量，强调闲暇生活重要的价值观导致了休闲服的流行。

全球快时尚品牌往往是国际化的品牌，具有较强的品牌溢价。全球市值排名前十的服装品牌中，快时尚品牌占据三个席位，分别是排名第三的INDITEX、排名第六的FastRetailing和排名第十的HENNES&MAURITZAB。全球市值前十的服装品牌

排名	公司名称	旗下主要品牌	总市值（百万美元）	业绩情况	营收（百万美元）	净利润（百万美元）	ROE（%）						
1	LVMH	LV、Kenzo、Givenchy、Fendi	190,451	55307.30	7504.90	20.74	2	NIKE	Nike				
		Converse、ColeHaan	134,227	36397.00	1933.00	17.40	3	INDITEX	ZARA、PullandBear				
		MassimoDutti、Bershka、Stradivarius、OYSHO	93,375	30371.50	4044.20	24.47	4	KERING	Gucci、BottegaVeneta、YSL				
			75,121	16140.30	4387.80	34.00	5	HERMES	Hermes				
			7046.70	1659.50			6	FAST RETAILING	UNIQLO、G.U.、Theory、ComptoirdeCotonniers				
									PRINCESSETAM.TAM、JBrand				
			52,732	19307.47	1403.25	19.42	7	ADIDAS	Adidas				
									Reebok				
			51,027	25884.30	2010.30	27.43	8	RICHEMONT	AlfredDunhill、Chloé				
									ShanghaiTang				
			41,808	12852.75	1429.38	8.10	9	VF	TheNorthFace、Vans、Lee、Wrangler				
									Timberland				
			35,276	11811.18	614.92	14.20	10	HENNES&MAURITZAB	H&M				
									COS、&OtherStories、CheapMonday、Monki				
			28,905	24384.60	1466.30	21.4							

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国休闲服市场发展现状与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国休闲服行业市场发展环境、休闲服整体运行态势等，接着分析了中国休闲服行业市场运行的现状，然后介绍了休闲服市场竞争格局。随后，报告对休闲服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲服行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲服产业有个系统的了解或者想投资中国休闲服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年世界休闲服产业运行态势分析第一节 2019年世界休闲服产业发展概况一、世界休闲服行业特点分析二、世界知名品牌休闲服发展简述三、世界休闲服潮流回顾第二节 2019年世界主要国家休闲服行业发展态势分析一、美国二、法国三、意大利四、韩国第三节 2021-2027年世界休闲服产业发展前景预测分析 第二章 2019年中国休闲服所属行业市场运行状况分析第一节 2019年中国休闲服所属行业发展现状分析各品牌中国

大陆地区店铺数量情况 - 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 佐丹奴 21
40 93 120 170 211 253 357 461 班尼路 - - - - 115 193 232 377 637 真维斯 - - -
- - - 473 480 483 美邦服饰 - - - - - - - - 429 - 2002 2003 2004 2005 2006
2007 2008 2009 2010 佐丹奴 532 581 671 706 729 820 909 1017 1188 班尼路 831
1060 1750 2837 3143 3347 3477 3828 3639 真维斯 527 773 982 1162 1374 1667 2008
2309 2671 美邦服饰 717 915 1104 1021 1441 2106 2698 2863 3659 森马服饰 - - - -
- - - - - (森马品牌) - 335 497 830 1481 2031 2667 3258 4007 Inditex - - - -
7 14 27 68 143 FastRetailing - - - 8 7 9 13 33 54 H&M - - - - - 7 13 27
47 - 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 佐丹奴 - 1372 1243 1161 961
891 919 929 937 班尼路 3894 4044 3820 3432 2865 2770 2841 2499 2183 真维斯 - -
2927 2796 2551 2284 1906 1466 1212 美邦服饰 - - - 4164 5220 4882 3700 3972 3791
森马服饰 - - - - - - 3477 3674 3628 (森马品牌) - - - - - - - - - 太平鸟 -
- 2535 2977 3176 3353 3644 3490 3666 Inditex - 275 396 457 501 566 620 593 589
FastRetailing - 80 145 225 306 387 472 555 633 H&M - 82 134 205 291 353 444
506 530 一、休闲装在中国的发展基础二、中国休闲装在竞争中凸显的问题三、中国休闲装
的发展策略第二节 2019年中国休闲服所属行业市场运行情况分析一、轻纺联将推出防辐射休
闲服二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面
启动四、国产休闲装品牌营销如何破局五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略六、
春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动第三节 2019年中国知名品牌休闲服市场运行动态分
析一、Camel Active 领衔男士功能休闲服潮流二、品牌休闲服Zara进军埃及服装市场三、休闲
服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡四、唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化五、波司登夺
美国休闲服品牌销售权六、卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路七、森马休闲服启动
多品牌战略第四节 2019年中国休闲服品牌营销现状分析一、品牌定位二、品牌推广三、品牌
延伸 第三章 2015-2019年中国服装所属行业产量数据统计分析第一节 2015-2019年全国服装产
量数据分析一、2015-2019年全国服装产量数据二、2015-2019年重点省市服装产量数据第二节
2019年全国服装产量数据分析(数据均可更新至最新月份)一、2019年全国服装产量数据二
、2019年重点省市服装产量数据第三节 全国服装产量增长性分析 第四章 2015-2019年中国纺织
服装所属行业规模以上企业经济运行数据监测第一节 2015-2019年中国纺织服装所属行业数据
监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、利润总额增长五、投资
资产增长性六、行业从业人数调查分析第二节 2015-2019年中国纺织服装所属行业投资价值测
算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、未来5年纺织服装盈利能力预测第三节
2015-2019年中国纺织服装所属行业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率

调查四、未来5年纺织服装产品产销预测第四节 2015-2019年纺织服装所属行业出口交货值数据一、出口交货值增长二、出口交货值占工业产值的比重 第五章 2015-2019年中国休闲服及相关产品所属行业进出口数据分析第一节 2015-2019年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进出口数据统计情况一、2015-2019年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业出口统计二、2015-2019年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进口统计三、2015-2019年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进出口价格对比四、中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口主要来源地及所属行业出口目的地五、中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进出口省市分析第二节 2015-2019年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口数据情况一、2015-2019年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业出口统计二、2015-2019年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进口统计三、2015-2019年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口价格对比四、中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口主要来源地及所属行业出口目的地五、中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口省市分析第三节 2015-2019年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口数据统计一、2015-2019年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业出口统计二、2015-2019年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进口统计三、2015-2019年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口价格对比四、中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口主要来源地及出口目的地五、中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口省市分析第四节 2015-2019年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业进出口数据统计一、2015-2019年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业出口统计二、2015-2019年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业进口统计三、2015-2019年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业进出口价格对比四、中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口主要来源地及所属行业出口目的地五、中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口省市分析 第六章 2019年中国休闲服消费所属行业市场分析第一节 2019年休闲服消费者市场细分一、2019年我国人口细分与休闲服市场人口结构二、年龄结构细分与休闲服市场消费结构三、地理位置细分市场与休闲服市场第二节 2019年休闲服消费者情况分析一、我国休闲服消费现状的研究与分析二、我国知识女性休闲服消费情况分析三、高校学生休闲服消费特征分析第三节 2019年消费者购买偏好分析一、品牌偏好分析二、商品价格分析三、流行趋势分析 第七章 2019年中国休闲服销售及营销分析第一节 2019年中国休闲服的营销渠道一、营销渠道的概念二、服装销售渠道的结构及成员组成三、批发商和零售商为传统的营销渠道四、服装零售商

的定义、作用五、服装零售商的类型及简介六、休闲服营销渠道的焦点变化第二节 后奥运时代休闲服品牌的营销策略一、明星效应二、赛事赞助三、公益营销四、制造焦点五、危机处理六、体育营销七、事件整合第三节 中国休闲服市场各品类销售分析一、T恤二、牛仔三、羽绒服四、衬衫 第八章 2019年中国休闲服装细分市场动态分析第一节 大众休闲一、大众休闲的特点和主要品牌二、大众休闲品牌运营分析第二节 运动休闲一、运动休闲市场分析二、运动休闲的特点和主要品牌第三节 时尚休闲一、时尚休闲的主要品牌二、时尚休闲的特点第四节 户外休闲一、户外休闲市场现状二、户外休闲的特点和主要品牌 第九章 2019年中国休闲服行业市场格局分析第一节 2019年中国休闲服行业竞争现状分析一、国内休闲服装品牌直面国际竞争二、休闲服饰进入大卖场竞争时代三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代第二节 2019年中国休闲服行业集中度分析一、休闲服市场集中度分析二、服装产量集中度分析三、休闲服区域集中度分析第三节 2019年中国休闲服行业提升竞争力策略分析 第十章 中国休闲服重点品牌企业竞争性财务指标分析第一节 江苏波司登制衣有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第二节 浙江高邦服饰集团有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第三节 太子龙控股集团有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第四节 浙江乔治白服饰股份有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第五节 江苏喜登博服饰有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第六节 惠来县源瀚制衣有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第七节 江西宏福服装有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第八节 沈阳黎明安娜服装有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第九节 天津天石休闲用品有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第十节 晋江市亨佳斯服饰发展有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析 第十一章 2019年中国休闲服行业投资环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 纺织行业振兴规划一、纺织行业振兴规划概述二、纺织行业振兴规划细则三、产业调整和振兴的主要任务四、纺织行业振兴规划主要措施五、纺织行业振兴规划的意义与作用六、纺织行业振兴规划对休闲服行业的影响 第十二章 2021-2027年中国休闲服行业投资机会与风险分析第一节 2021-2027年中国休闲服投资机会分析一、休闲服产业投资吸引力分析二、休闲服产业投

资区域分析第二节 2021-2027年中国休闲服投资风险预警一、行业竞争风险预警二、信贷风险预警三、原材料风险预警第三节建议 第十三章 2021-2027年中国休闲服行业发展趋势分析第一节 2021-2027年我国休闲服行业前景与机遇分析一、我国休闲服竞争格局预测分析二、纺织服装业预测分析三、贸易战对休闲服的影响分析第二节 2021-2027年中国休闲服市场趋势分析一、休闲服需求预测分析二、休闲服供给预测分析三、休闲服流行趋势分析第三节 2021-2027年中国休闲服市场盈利预测分析 第十四章 2021-2027年中休闲服行业投资战略研究() 第一节 休闲服行业发展战略研究一、技术开发战略二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、信息化战略规划第二节 对我国休闲服品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、休闲服实施品牌战略的意义三、休闲服企业品牌的现状分析四、我国休闲服企业的品牌营销五、休闲服品牌战略管理的策略第三节 休闲服企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源策略() 七、国际化策略 图表目录：部分图表 2015-2019年重点省市服装产量数据图表 2019年全国服装产量数据图表 2019年重点省市服装产量数据图表 全国服装产量增长性分析图表 2015-2019年中国纺织服装行业企业数量增长趋势图图表 2015-2019年中国纺织服装行业亏损企业数量及亏损面积图表 2015-2019年中国纺织服装行业总体销售额增长趋势图图表 2015-2019年中国纺织服装行业总体利润总额增长图表 2015-2019年中国纺织服装行业总体从业人数分析图表 2015-2019年中国纺织服装行业投资资产增长性分析图表 2019年中国各省市纺织服装行业企业数量统计表更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/338477AWDJ.html>