

2021-2027年中国运维托管 市场发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国运维托管市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477AWAJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年中国IT运维外包市场规模已达313亿元。2015年中国IT运维外包市场规模达到561亿元。到了2016年中国IT运维外包市场规模达到了666亿元，截止至2017年中国IT运维外包市场规模增长超800亿元。2012-2017年复合增长率高达20.3%。到了2018年底中国IT运维外包市场规模达到了958亿元，同比增加19.5%。2012-2018年中国IT运维外包市场规模数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国运维托管市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了运维托管行业市场发展环境、运维托管整体运行态势等，接着分析了运维托管行业市场运行的现状，然后介绍了运维托管市场竞争格局。随后，报告对运维托管做了重点企业经营状况分析，最后分析了运维托管行业发展趋势与投资预测。您若想对运维托管产业有个系统的了解或者想投资运维托管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境分析第一章 运维托管行业发展综述第一节 运维托管定界及分类一、行业概念二、行业细分领域1、IT运维托管

在现有的ITOM三类产品中，ITOM市场中监控类产品占据了主导地位，份额超过50%，监控类产品中又以APM和可用性&性能管理产品为重。部分统计显示，海外营业额超过20亿美元的传统大型企业中，有70%都在一定程度上使用APM。由于自动化类的产品研发成本较高，管理类工具研发周期偏长，发展仍处于较早期。IT运维产品分布占比数据来源：公开资料整理

2、设备运维托管第二节 运维托管行业地位分析一、项目生命周期分析二、运维托管地位分析第三节 行业产业链分析一、行业产业链简介二、行业上游分析三、行业下游分析第四节 企业设施设备维护业务托管获得的价值 第二章 2015-2019年中国运维托管行业运行环境分析第一节 中国运维托管行业政策环境分析一、行业监管体制二、行业相关政策三、行业发展规划四、行业标准体系五、行业相关发展规划1、软件和信息技术服务“十三五”发展规划2、IT服务产业规划解读3、产业技术创新规划六、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析1、2019年世界经济形势分析2、2019年世界经济发展趋势3、对我国经济的影响二、国内宏观经济形势分析1、GDP运行情况2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况7、财政收支状况8、中国汇率调整三、2019年宏观经济预测1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足2、2019年我国经济增长趋势3、2019年通货紧缩趋势预测4、2019年的改革趋势

预测四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 中国运维托管行业社会环境分析

一、中国信息化建设

二、网络化建设趋势

1、网络规模大型化

2、网络结构复杂化

三、信息化理念增强

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业技术水平现状

三、行业技术发展特点

四、国内技术与国外差距

五、技术对需求企业应用趋势

六、运维托管的自动化的研究

第二部分 产业深度透视

第三章 运维托管模式及其创新分析

第一节 传统运维管理模式分析

一、传统运维模式概述

二、传统运维模式存在问题

第二节 运维托管模式分析

一、IT运维托管模式

二、设备运维托管模式

第三节 模式转变关键因素分析

一、降低设备维护成本

二、精简设备维护机构

第四节 虚拟化运维管理模式分析

一、虚拟化IT管理模式的需求分析

二、虚拟化问题分析

第五节 基于云计算的运维管理模式

第四章 设备运维托管行业发展现状及前景预测

第一节 行业发展历程分析

第二节 行业市场概况分析

一、国际运维托管市场概况

二、国内运维托管市场概况

第三节 行业竞争格局分析

第四节 行业细分领域发展分析

一、行业细分领域概况分析

二、网络设备管理领域分析

三、服务器管理领域分析

1、服务器技术现状

2、服务器的发展趋势

四、应用系统管理领域分析

1、管理信息系统的发展

2、信息管理系统的特点

3、在中小企业中的应用现状

4、国外中小企业管理信息系统的应用现状

5、国内外企业应用集成方式

五、业务系统管理领域分析

第五节 运维项目简析

一、执行外包托管业务的主要流程

二、与发包方的协调与合作

第五章 运维托管行业经营模式及策略分析

第一节 行业企业主要成长路径分析

一、基础软件商模式

二、应用软件商模式

三、系统集成商模式

四、专业加工者模式

第二节 行业企业成长阶段模式分析

一、企业产品技术特性

二、软件产品化程度

三、软件服务化程度

1、软件服务的概念

2、软件服务的特征

3、软件服务模式的发展趋势

4、软件服务的客户价值

第三节 行业企业能力要求分析

一、企业的需求

二、需求应对

第四节 行业企业成功关键因素分析

一、产品技术创新

二、商业模式创新

三、快速成长模式

第六章 IT运维托管服务市场现状及趋势分析

第一节 运维托管服务发展历程

第二节 运维托管服务内容分析

一、IDC服务

二、桌面支持

三、IT基础架构

四、应用系统

第三节 运维托管服务市场概况

一、运维托管服务市场规模

二、运维托管服务竞争格局

1、国外运维托管服务竞争

2、中国IT托管服务企业竞争力

3、中国IT企业面临“外包托管”机遇

4、IT外包托管细分趋势引发新的竞争格局

第四节 运维托管服务驱动因素分析

一、用户认知不断提高

二、外包托管需求日渐加强

三、市场集中度日益增强

四、企业市场信息化

第五节 运维托管服务运行模式分析

一、基础服务活动外包托管

二、业务流程外包托管

三、人力资源外包托管

四、产业链协作外包托管

五、战略联盟

第六节 运维托管服务发展趋势

一、升级更新的苦恼

二、一体化全方位的运维管理趋势

三、基于ITIL的管理流程与最佳实践

第七章 2015-2019年运维托管行业用户应用需求分析

第一节 运维托管应用需求特点

一、运维托管用户群特征

二、运维托管用户群分布

第二节 电信行业对运维托管的需求分析

一、电信行业对运维托管的需求

1、电信运营商竞争环境的变化

2、外包托管给运营商和设

备商带来的优势3、维护业务服务商发展迅速二、电信行业运维托管应用现状1、管理竞争催生运维热潮2、平台化保证稳定安全三、电信行业运维托管主要厂商1、IT运维企业2、基站运维企业四、电信行业运维托管需求潜力1、需求潜力2、需求趋势

第三节 政府机构对运维托管的需求分析一、政府机构对运维托管的需求二、政府机构运维托管应用现状三、政府机构运维托管主要厂商四、政府机构运维托管需求潜力

第四节 金融行业对运维托管的需求分析一、金融行业对运维托管的需求二、金融行业运维托管应用现状三、金融行业运维托管主要厂商1、广电运通2、迪堡公司3、威豹金融押运4、银联商务四、金融行业运维托管需求潜力

第五节 电力行业对运维托管的需求分析一、电力行业对运维托管的需求二、电力行业运维托管应用现状1、需求增大2、竞争激烈3、运维托管的模式三、电力行业运维托管主要厂商1、陕西运维电力股份有限公司2、广州运维电力科技有限公司3、天津运维电力工程有限公司四、电力行业运维托管需求潜力1、建立标准是基础2、智能化是方向

第六节 互联网行业对运维托管的需求分析一、互联网行业对运维托管的需求1、维修保养单位选择2、维护保养巡检3、故障网络设备维修4、设备维修保养合同履行二、互联网行业运维托管应用现状三、互联网行业运维托管主要厂商四、互联网行业运维托管需求潜力

第七节 中小企业对运维托管的需求分析一、中小企业对运维托管的需求二、中小企业运维托管应用现状三、中小企业运维托管主要厂商四、中小企业运维托管需求潜力

第三部分 行业竞争格局

第八章 运维托管行业重点企业分析

第一节 国际领先企业经营个案分析一、美国Kaseya1、企业产品服务分析2、企业技术实力分析3、企业成功案例分析4、企业销售渠道分析5、企业经营情况分析二、美国IBM1、企业产品服务分析2、企业技术实力分析3、企业成功案例分析4、企业销售渠道分析5、企业经营情况分析三、美国HP1、企业产品服务分析2、企业技术实力分析3、企业成功案例分析4、企业销售渠道分析5、企业经营情况分析四、美国BMC1、企业产品服务分析2、企业技术实力分析3、企业成功案例分析4、企业销售渠道分析5、企业经营情况分析五、美国CA1、企业产品服务分析2、企业技术实力分析3、企业成功案例分析4、企业销售渠道分析5、企业经营情况分析

第二节 国内运维托管企业分析一、北京神州泰岳软件股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品服务分析3、企业技术实力分析4、产品主要应用领域二、亿阳信通股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品服务分析3、企业技术实力分析4、产品主要应用领域三、北京直真科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品服务分析3、企业技术实力分析4、产品主要应用领域四、北京华胜天成科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品服务分析3、企业技术实力分析4、产品主要应用领域五、浙江三维通信股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品服务分析3、企业技术实力分析4、产品主要应用领域

第四部分 投资风险预警

第九章 2021-2027年运维托管行业投资特性及风险分析

第一节 行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业利润水平分析三、行业发展的有利因素

第二节 运维托管行业

托管业务的影响因素一、维修托管市场的可竞争性二、维修业务的层次三、设备维修的复杂程度四、设备的重要性

第三节 行业投资风险分析一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范五、成本风险六、信息不对称的风险七、不灵活的风险八、其他风险及防范

第四节 企业设备运维托管风险控制一、决策层面上的风险控制二、运作层面的风险控制

第十章 行业竞争态势分析预测第一节 行业SWOT竞争力分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁

第二节 行业未来竞争趋势分析

第三节 企业竞争分析一、企业竞争态势分析二、企业竞争策略分析

第四节 行业发展问题分析一、企业设备管理存在着两级分化的趋势二、设备要素市场发展还不完善三、设备维护外包存在诸多问题

第五部分 发展战略建议

第十一章 运维托管行业投资战略研究第一节 对我国运维托管行业投资战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务发展战略四、区域战略规划五、产品营销战略六、竞争战略规划

第二节 对我国运维托管品牌的战略思考一、运维托管品牌的重要性二、运维托管实施品牌战略的意义三、运维托管企业品牌现状分析四、我国运维托管企业品牌战略五、运维托管品牌管理策略

第三节 运维托管经营策略分析一、运维托管市场细分策略二、运维托管市场创新策略三、品牌定位与品类规划

第十二章 研究结论及投资建议（）第一节 运维托管行业研究结论一、企业竞争格局二、市场发展趋势三、提高我国企业设备维修托管效率的策略

第二节 运维托管行业投资价值评估

第三节 运维托管行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议1、电信基站运维托管2、电力行业运维托管3、医疗设备运维托管

图表目录：图表：典型IT项目生命周期图表：原型模型基本周期流程图表：螺旋模型基本周期流程图表：项目开发各个阶段任务图表：IT项目的主里程碑图表：状态评估的主要内容图表：运维产业链图表：专业服务商与非专业服务商KPI绩效对比图表：2015-2019年IT运维行业相关政策图表：运维托管行业技术发展特点图表：传统运维托管模式实施ITIL的意义图表：企业设备运维托管模式图表：国内外成熟市场非核心业务托管外包比例以及效果比较图表：2015-2019年全球运维托管行业的市场规模图表：2015-2019年中国运维托管行业的市场规模图表：2015-2019年电信业务管理系统的发展图表：2015-2019年中国移动业务系统发展图表：2015-2019年IT运维托管市场的增长状况图表：运维托管需求行业分布图表：代维产生的经济学原理图表：电信外包托管服务商之间优劣势比较分析图表：电力行业运维托管管理模式更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477AWAJ.html>