

# 2022-2028年中国花卉行业 深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国花卉行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477ANWJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花卉，具有观赏价值的草本植物，是用来描绘欣赏的植物的统称，喜阳且耐寒，具有繁殖功能的短枝，有许多种类。典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种各样的颜色，长得也各种各样，有香味或无香味等。

华东地区作为我国重要的经济发展圈，该地区绿化建设水平一直处于国内领先水平。雄厚的经济实力和丰富的土地资源优势为特色小镇、乡村旅游、家庭园艺等新型产业的发展提供了条件。2019年全国各地区花卉种植面积占比

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国花卉行业深度分析与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了花卉行业市场发展环境、花卉整体运行态势等，接着分析了花卉行业市场运行的现状，然后介绍了花卉市场竞争格局。随后，报告对花卉做了重点企业经营状况分析，最后分析了花卉行业发展趋势与投资预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 花卉的相关概述

#### 第一节 花卉的概念

##### 一、花卉的定义

##### 二、花卉的保健功能

##### 三、花卉的健康作用

#### 第二节 花卉的分类

##### 一、按形态特征分类

##### 二、按生物学特性分类

##### 三、按原产地气候特点分类

#### 第三节 花卉生产中温室的运用

##### 一、温室在花卉生产中的重要性

- 二、花卉生产与温室结合的越发紧密
- 三、国际市场需求与温室利用
- 四、设施栽培花卉的主要种类
- 五、花卉生产中的温室调节措施
- 第四节 花卉认证的种类和特点

## 第二章 国际花卉行业发展状况

- 第一节 世界花卉产业概貌
- 第二节 全球花卉产量分析
- 第三节 世界观赏园艺发展形势分析
- 第四节 花卉价格分析
- 第五节 国外植物新品种申请情况

## 第三章 全球各大洲花卉市场分析

- 第一节 欧洲花卉市场分析
  - 一、欧盟花卉市场情况
  - 二、欧洲花卉产品的销售形式
  - 三、欧盟品种权十年回顾
  - 四、德国花卉出口
- 第二节 亚洲花卉业发展状况分析
  - 一、亚洲市场竞争情况
  - 二、亚洲花卉市场情况
- 第三节 非洲花卉业发展状况分析
  - 一、非洲花卉业情况
  - 二、乌干达花卉产业概括
  - 三、肯尼亚仍保持花卉市场上的领先地位
  - 四、埃塞俄比亚花卉出口
- 第四节 拉美花卉业发展状况分析
  - 一、拉美花卉业情况
  - 二、拉美花卉出口

## 第四章 美国花卉业

- 第一节 美国花卉产业规模分析
- 第二节 美国盆花市场受欢迎
- 第三节 美国花卉企业押宝有机花卉
- 第四节 美2019年度花卉产品报告主要数据

## 第五章 日本花卉业

- 第一节 日本花卉业概述
- 第二节 日本花卉生产和流通情况
  - 一、日本主要花卉品种变化特点
  - 二、花卉流通市场变化
  - 三、日本花卉消费变化
- 第三节 日本花卉产业发展动向
- 第四节 日本花卉拍卖市场分析
- 第五节 日本花卉的培育新法
- 第六节 日本花卉进出口情况
- 第七节 日本阪田种子公司向欧洲和美国市场销售耐热型花卉
- 第八节 日本通过新的种苗法修正案

## 第六章 荷兰花卉业

- 第一节 荷兰花卉业概述
- 第二节 荷兰花卉的产业特点
- 第三节 2019年荷兰花卉产品出口状况
- 第四节 荷兰花卉种苗繁殖体系状况
- 第四节 荷兰花卉产业模式分析
- 第五节 荷兰花卉业发展的经验

## 第七章 以色列花卉业

- 第一节 以色列花卉业概述
- 第二节 以色列花卉业的特点
- 第三节 以色列花卉业实用技术的运用

## 第八章 其它国家花卉情况分析

## 第一节 俄罗斯

## 第二节 津巴布韦

## 第三节 韩国

## 第四节 伊朗

## 第五节 印度

## 第六节 泰国

## 第七节 巴基斯坦

## 第八节 澳大利亚

## 第九节 英国

# 第九章 2015-2019年我国花卉行业发展分析

## 第一节 2018年我国花卉行业发展回顾

### 一、花卉种植情况

2019年江苏花卉种植面积达到33.57万公顷。云南位列第二位，2018年花卉种植面积达到20.44万公顷，2019年达到22.08万公顷。2019年中国花卉种植面积前十省市

数据来源：公开资料整理

### 二、花卉进出口情况

## 第二节 花卉市场行情

## 第三节 我国各省市花卉发展分析

### 一、云南

### 二、广东

### 三、福建

## 第四节 我国花卉对日出口情况分析

## 第五节 制约我国花卉市场发展现状

## 第六节 我国花卉拍卖市场存在的问题和发展前景

# 第九章 当前金融风暴对全球花卉市场的影响及对策分析

## 第一节 影响分析

## 第二节 对策分析

# 第十章 2015-2019年花卉行业投资分析

## 第一节 世界花卉行业发展趋势分析（）

### 第三节 2015-2019年花卉行业投资分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477ANWJ.html>