

# 2017-2022年中国抗炎和抗 风湿类药物市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国抗炎和抗风湿类药物市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/3384773VXJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

解热镇痛、抗炎、抗风湿药是一类具有解热、镇痛，而且大多数还有抗炎、抗风湿作用的药物。它们在化学结构上虽属不同类别，但都可抑制体内前列腺素（prostaglandin，PG）的生物合成。

抗炎药用于治疗组织受到损伤后所发生的反应——炎症的药物。抗炎药有两大类：一类是甾体抗炎药，即肾上腺皮质所分泌的糖皮质激素氢化可的松及其人工合成的衍生物。另一类是非甾体抗炎药(NSAIDs, non-steroid-anti-inflammatory drugs)，即医疗实践中所指的解热镇痛抗炎药如阿司匹林、保泰松、塞来昔布等。

NSAID的分类

序号	类别	分类
1	水杨酸盐类	括阿司匹林；非乙酰基水杨酸盐类，包括水杨酸镁、水杨酸钠、水杨酸胆碱镁、二氟尼柳（二氟苯水杨酸）、双水杨酸酯
2	杨酸盐类	括布洛芬、吲哚美辛（消炎痛）、氟比布洛芬、苯氧基布洛芬、萘普生、萘丁美酮（萘普酮）、吡罗昔康（炎痛喜康）、保泰松、双氯灭痛、芬洛芬、酮基布洛芬、酮咯酸、四氯芬那酸、舒林酸、托美丁等

在2022年销售额排名靠前10的公司中，新基的销售额增长幅度最大，由2015的4.72亿元上升为2022年的31.28亿元。

新基的Otezla是一种可口服的选择性磷酸二酯酶4（PDE4）抑制剂。2014年3月21日，美国FDA批准Otezla (apremilast)用于治疗活跃型银屑病性关节炎 (PsA) 成人患者，是首个可口服的治疗银屑病性关节炎的药物。

2022年全球10大抗风湿药物销售公司（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国抗炎和抗风湿类药物市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共四章。首先介绍了抗炎和抗风湿类药物行业市场发展环境、抗炎和抗风湿类药物整体运行态势等，接着分析了抗炎和抗风湿类药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗炎和抗风湿类药物市场竞争格局。随后，报告对抗炎和抗风湿类药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗炎和抗风湿类药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗炎和抗风湿类药物产业有个系统的了解或者想投资抗炎和抗风湿类药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 抗炎和抗风湿类药物行业概述

### 1.1 抗炎和抗风湿类药物行业定义及分类

#### 1.1.1 抗炎和抗风湿类药物行业定义

#### 1.1.2 抗炎和抗风湿类药物相关分类

### 1.2 报告范围与分析体系

#### 1.2.1 抗炎和抗风湿类药物行业报告范围界定

#### 1.2.2 抗炎和抗风湿类药物行业报告分析体系

## 第二章 抗炎和抗风湿类药物行业市场发展现状与趋势分析

### 2.1 国际抗炎和抗风湿类药物行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1.1 国际抗炎和抗风湿类药物市场规模分析

#### 2.1.2 国际抗炎和抗风湿类药物竞争格局分析

#### 2.1.3 国际抗炎和抗风湿类药物药企研发进展

#### 2.1.4 国际抗炎和抗风湿类药物市场发展趋势

#### 2022年5大抗风湿药物（亿美元）

### 2.2 国内抗炎和抗风湿类药物行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.2.1 国内抗炎和抗风湿类药物市场规模分析

##### （1）国内抗炎和抗风湿类药物总体市场规模

##### （2）抗炎和抗风湿类药物重点医院用药规模

#### 2.2.2 国内市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物产品市场

##### （1）市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物种类

##### （2）市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物市场规模

##### （3）市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物市场集中度变化

#### 2.2.3 国内抗炎和抗风湿类药物主要厂家分析

##### （1）抗炎和抗风湿类药物主要厂家市场销售规模

##### （2）抗炎和抗风湿类药物主要厂家市场销售份额

#### 2.2.4 国内抗炎和抗风湿类药物区域市场竞争

#### 2.2.5 国内抗炎和抗风湿类药物市场发展趋势

### 第三章 抗炎和抗风湿类药物行业主要产品市场现状与趋势分析

#### 3.1 抗炎和抗风湿类药物行业主要产品结构特征

##### 3.1.1 抗炎和抗风湿类药物行业产品结构特征分析

##### 3.1.2 抗炎和抗风湿类药物行业产品市场发展概况

#### 3.2 双氯芬酸钾

##### 3.2.1 市场规模及增长率

##### 3.2.2 生产企业竞争状况

##### 3.2.3 区域市场竞争状况

##### 3.2.4 产品市场发展趋势

#### 3.3 氯芬待因

##### 3.3.1 市场规模及增长率

##### 3.3.2 生产企业竞争状况

##### 3.3.3 区域市场竞争状况

##### 3.3.4 产品市场发展趋势

#### 3.4 鹿瓜多肽

##### 3.4.1 市场规模及增长率

##### 3.4.2 生产企业竞争状况

##### 3.4.3 区域市场竞争状况

##### 3.4.4 产品市场发展趋势

#### 3.5 吲哚美辛

##### 3.5.1 市场规模及增长率

##### 3.5.2 生产企业竞争状况

##### 3.5.3 区域市场竞争状况

##### 3.5.4 产品市场发展趋势

#### 3.6 舒林酸

##### 3.6.1 市场规模及增长率

##### 3.6.2 生产企业竞争状况

##### 3.6.3 区域市场竞争状况

##### 3.6.4 产品市场发展趋势

#### 3.7 双氯芬酸

##### 3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 依托度酸

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 阿西美辛

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 酮咯酸氨丁三醇

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 氨糖美辛

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

#### 第四章 抗炎和抗风湿类药物行业领先企业分析 (ZY GXH)

4.1 抗炎和抗风湿类药物领先企业发展概况

4.2 抗炎和抗风湿类药物领先企业个案分析

4.2.1 哈尔滨誉衡药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 北京泰德制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 山西中远威药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 辽宁大连辉瑞制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 法玛西亚普强〔中国〕制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 黑龙江江世药业有限公司

(1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 意大利罗达药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 浙江海正药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析

#### 1) 主要经济指标分析

#### 2) 企业盈利能力分析

#### 3) 企业运营能力分析

#### 4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 香港澳美制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 上海勃林格殷格翰国际贸易有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.11 北京诺华制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.12 黑龙江迪龙制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.13 爱尔兰罗达药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.14 上海强生制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.15 中美天津史克制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.16 山西康宝生物制品股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.17 浙江震元制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.18 四川新斯顿制药有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.19 北大医药股份有限公司

(1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.20 湖北丝宝制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗炎和抗风湿类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表1：抗炎和抗风湿类药物行业报告分析体系

图表2：2008年以来全球抗炎和抗风湿类药物市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003年以来中国抗炎和抗风湿类药物市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007年以来中国抗炎和抗风湿类药物样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007年以来国内抗炎和抗风湿类药物主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007年以来国内抗炎和抗风湿类药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2014-2020年中国抗炎和抗风湿类药物市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院抗炎和抗风湿类药物产品格局（单位：%）

图表14：2008年以来市场份额前10位抗炎和抗风湿类药物销售增长率（单位：%）

图表15：2007年以来双氯芬酸钾样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007年以来双氯芬酸钾生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007年以来双氯芬酸钾区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007年以来双氯芬酸钾在抗炎和抗风湿类药物中市场份额（单位：%）

图表19：2007年以来氯芬待因样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007年以来氯芬待因生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007年以来氯芬待因区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007年以来氯芬待因在抗炎和抗风湿类药物中市场份额（单位：%）

图表23：2007年以来鹿瓜多肽样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007年以来鹿瓜多肽生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007年以来鹿瓜多肽区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007年以来鹿瓜多肽在抗炎和抗风湿类药物中市场份额（单位：%）

图表27：2007年以来吲哚美辛样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007年以来吲哚美辛生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007年以来吲哚美辛区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007年以来吲哚美辛在抗炎和抗风湿类药物中市场份额（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/3384773VXJ.html>