

2017-2022年中国钴市场研究 与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钴市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/3384773VJJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钴，化学符号CO，钢灰色光泽的铁磁性金属，在硬度、抗拉强度、机械加工性能、热力学性质、电化学行为方面与铁和镍相类似。钴的化学性质中等活泼，有+2和+3两种化合价，基本以含钴矿物形式存在。常见的钴化合物有氧化钴、硫酸钴、氯化钴、碳酸钴、氢氧化钴等。钴的熔点高达1500度，磁性优良，这些特质使得钴成为制造耐热合金、硬质合金、防腐合金、磁性合金的重要材料，广泛用于航空、航天、电器、机械制造、化学和陶瓷工业。钴酸锂由于综合性能突出，比容量、结构稳定被广泛使用于锂电池正极材料。此外，由于氧化钴的电导率比镍化合物要高出100多倍，广泛应用于镍镉和镍氢电池的添加剂。

根据美国地质调查局（USGS）2014年的数据，全球已探明钴的资源量2500万吨，储量720万吨，储量高度集中在刚果（金），澳大利亚和古巴。世界钴资源的分布呈现高度的不平衡状态，刚果（金）、澳大利亚和古巴三国储量之和就占了全球总储量的69.4%，特别是刚果（金）钴储量极为丰富，高达340万吨，居世界第一位。其次是澳大利亚和古巴，分别有100万吨和50万吨。中国储量仅为8万吨，占全球储量的1.1%。其中国内储量主要分布于甘肃、山东、云南、河北等24个省（区、市），其中以甘肃省储量最多，占全国30%，金川是我国最大的镍钴资源和生产基地。2015年全球钴储量722万吨，民主刚果占矿山钴产量的63%，原料大量出口；而中国占全球精炼钴产量的50%，95%的原料依赖进口。2015年，我国原生钴产量达到5.37万吨，同比增长25%。三大家企业产量快速增加，加上回收的钴量，我国精炼钴的产量高达6万吨左右。从原料供应角度看，钴矿进口量下降，进口镍湿法冶炼产品带来的钴量有所下降，湿法中间品进口量大幅增加。从钴业细分市场来看，在下游电池行业的需求中，钴酸锂占比85%，镍钴锰等三元材料占比9%，这意味着钴的下游需求中94%都来自于锂离子电池，用于镍氢电池等其他电池中的钴仅占6%。随着锂电池市场份额的不断扩大，镍氢电池的市场已经在持续萎缩，预计占比还将继续降低。2016年全球钴消费量大约为9.73万吨，同比增加4.85%，其中电池行业钴消费量为4.95万吨，占比最大，达到47%。

2016年全球各行业钴消费比重

2015年和2016年全球各行业钴消费量（吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钴市场研究与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了钴相关概念及发展环境，接着分析了中国钴规模及消费需求，然后对中国钴市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钴面临的机遇及发展前景。您若想对中国钴有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钴行业相关概述

1.1 钴的相关概念

1.1.1 钴的定义

1.1.2 钴的性能

1.1.3 钴的主要产品分类

1.2 钴行业报告研究范围

1.2.1 钴行业专业名词解释

1.2.2 钴行业研究范围界定

1.2.3 钴行业分析框架简介

1.2.4 钴行业分析工具介绍

1.3 钴行业产业链分析

1.3.1 钴行业所处产业链简介

1.3.2 钴行业产业链上游分析

1.3.3 钴行业产业链下游分析

1.4 钴业消费环境分析

1.4.1 钴业消费态度调查

1.4.2 钴业消费驱动分析

1.4.3 钴业消费需求特点

1.4.4 钴业消费群体分析

1.4.5 钴业消费行为分析

1.4.6 钴业消费关注点分析

1.4.7 钴业消费区域分布

1.5 我国钴行业的发展历程

第二章 全球钴资源储量分布及开采概况

2.1 全球钴储量分布状况

2.1.1 全球钴矿主要类型

- 2.1.2 全球钴资源储量情况
- 2.1.3 全球钴资源分布特征
- 2.2 全球钴开采状况综述
 - 2.2.1 全球钴产量状况分析
 - 2.2.2 精炼钴产量状况分析
- 2.3 刚果（金）钴储量分析
 - 2.3.1 刚果（金）钴资源储量
 - 2.3.2 刚果（金）钴产量分析
 - 2.3.3 刚果（金）钴市场动态
- 2.4 全球钴产业运行情况分析
 - 2.4.1 全球钴需求领域
 - 2.4.2 全球钴消费结构
 - 2.4.3 全球钴市场价格
 - 2.4.4 全球钴需求规模
- 2.5 2014-2016年主要国家钴产业运行状况分析
 - 2.5.1 美国
 - 1、钴产量
 - 2、钴进出口
 - 3、钴消费量
 - 2.5.2 日本
 - 2.5.3 俄罗斯
 - 2.5.4 澳大利亚
- 2.6 全球钴市场发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国钴行业发展环境分析

- 3.1 钴行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 钴行业经济环境分析

3.2.1 2016年国际经济形势分析

3.2.2 2016年国内经济形势分析

3.2.3 产业宏观经济环境分析

3.3 钴行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 中国城镇化率

3.3.3 社会环境对行业的影响

3.4 钴行业技术环境分析

3.4.1 钴技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国钴行业新技术研究

3.4.2 钴技术发展水平

1、中国钴行业技术水平所处阶段

2、与国外钴行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球钴行业发展概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的壁垒分析

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第五章 2014-2016年中国钴行业发展概述

5.1 中国钴行业发展状况分析

5.1.1 中国钴行业发展阶段

5.1.2 中国钴行业发展总体概况

5.1.3 中国钴行业竞争格局

5.2 2014-2016年钴行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国钴行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国钴行业发展分析

5.3 2017-2022年中国钴行业面临的困境及对策

5.3.1 中国钴行业面临的困境及对策

1、中国钴行业面临困境

2、中国钴行业对策探讨

5.3.2 中国钴企业发展困境及策略分析

1、中国钴企业面临的困境

2、中国钴企业的对策探讨

5.3.3 国内钴企业的出路分析

第六章 2014-2016年中国钴行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国钴行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业资产规模分析

6.1.3 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国钴行业产销情况分析

6.2.1 中国钴行业工业总产值

6.2.2 中国钴行业工业销售产值

6.2.3 中国钴行业产销率

6.3 2014-2016年中国钴行业供需情况分析

6.3.1 中国钴行业供给分析

6.3.2 中国钴行业需求分析

6.3.3 中国钴行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国钴行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 2014-2016年钴业进出口市场分析

6.5.1 钴业进出口综述

6.5.2 钴业进口市场分析

6.5.3 钴业出口市场分析

6.5.4 2017-2022年钴业进出口预测

第七章 2014-2016年中国钴产品进出口状况分析

7.1 2014-2016年钴矿砂及其精矿进出口分析

7.1.1 钴矿砂及其精矿进口分析

- 1、钴矿砂及其精矿进口数量分析
- 2、钴矿砂及其精矿进口金额分析
- 3、钴矿砂及其精矿进口来源分析
- 4、钴矿砂及其精矿进口均价分析

7.1.2 钴矿砂及其精矿出口分析

- 1、钴矿砂及其精矿出口数量分析
- 2、钴矿砂及其精矿出口金额分析
- 3、钴矿砂及其精矿出口流向分析
- 4、钴矿砂及其精矿出口均价分析

7.2 2014-2016年钴的氧化物进出口分析

7.2.1 钴的氧化物进口分析

- 1、钴的氧化物进口数量分析
- 2、钴的氧化物进口金额分析
- 3、钴的氧化物进口来源分析

4、钴的氧化物进口均价分析

7.2.2 钴的氧化物出口分析

1、钴的氧化物出口数量分析

2、钴的氧化物出口金额分析

3、钴的氧化物出口流向分析

4、钴的氧化物出口均价分析

7.3 2014-2016年钴及其制品和废料进出口分析

7.3.1 钴及其制品和废料进口分析

1、钴及其制品和废料进口数量分析

2、钴及其制品和废料进口金额分析

3、钴及其制品和废料进口来源分析

4、钴及其制品和废料进口均价分析

7.3.2 钴及其制品和废料出口分析

1、钴及其制品和废料出口数量分析

2、钴及其制品和废料出口金额分析

3、钴及其制品和废料出口流向分析

4、钴及其制品和废料出口均价分析

第八章 中国钴产业下游需求市场分析

8.1 钴产业下游需求市场结构

8.2 电池行业发展状况分析

8.2.1 中国电池行业发展概况

8.2.2 中国电池行业产量分析

8.2.3 中国电池市场规模分析

8.2.4 电池应用广泛促发需求

8.3 硬质合金发展状况分析

8.3.1 硬质合金行业产量分析

8.3.2 硬质合金行业地区分布

8.3.3 硬质合金行业市场规模

8.4 石化行业发展状况分析

8.4.1 石化行业投资情况

8.4.2 石化行业供给分析

- 8.4.3 石化行业需求分析
- 8.4.4 石化行业产品价格
- 8.5 陶瓷色釉发展状况分析
 - 8.5.1 钴在陶瓷色釉中应用
 - 8.5.2 陶瓷色釉市场规模
 - 8.5.3 陶瓷色釉市场竞争

第九章 中国钴行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国钴行业竞争格局分析
 - 9.1.1 钴行业区域分布格局
 - 9.1.2 钴行业企业规模格局
 - 9.1.3 钴行业企业性质格局
- 9.2 中国钴行业竞争五力分析
 - 9.2.1 钴行业上游议价能力
 - 9.2.2 钴行业下游议价能力
 - 9.2.3 钴行业新进入者威胁
 - 9.2.4 钴行业替代产品威胁
 - 9.2.5 钴行业现有企业竞争
- 9.3 中国钴行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 钴行业优势分析
 - 9.3.2 钴行业劣势分析
 - 9.3.3 钴行业机会分析
 - 9.3.4 钴行业威胁分析
- 9.4 中国钴行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国钴行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国钴行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙江华友钴业股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 江苏凯力克钴业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 金川集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国冶金科工股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 南京寒锐钴业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广西银亿科技矿冶有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 浙江嘉利珂钴镍材料有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 浙江盈联科技有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 湖南雅城新材料发展有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 淄博钴业股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国钴行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国钴市场发展前景

11.1.1 2017-2022年钴市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年钴市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年钴细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国钴市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年钴行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年钴市场规模预测

11.2.3 2017-2022年钴行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国钴行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国钴行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国钴行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国钴供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国钴行业投资前景

12.1 钴行业投资现状分析

12.1.1 钴行业投资规模分析

12.1.2 钴行业投资资金来源构成

12.1.3 钴行业投资项目建设分析

12.1.4 钴行业投资资金用途分析

12.1.5 钴行业投资主体构成分析

12.2 钴行业投资特性分析

12.2.1 钴行业进入壁垒分析

12.2.2 钴行业盈利模式分析

12.2.3 钴行业盈利因素分析

12.3 钴行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 钴行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 钴行业投资潜力与建议

12.5.1 钴行业投资潜力分析

12.5.2 钴行业最新投资动态

12.5.3 钴行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国钴企业投资战略与客户策略分析

13.1 钴企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 钴企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 钴企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 钴中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：钴行业生命周期

图表：钴行业产业链

图表：中国钴业消费需求特点

图表：钴业产品分类列表

图表：中国钴业区域分布图

图表：2014-2016年钴行业市场规模分析

图表：2017-2022年钴行业市场规模预测

图表：中国钴行业盈利能力分析

图表：中国钴行业运营能力分析

图表：中国钴行业偿债能力分析

图表：中国钴行业发展能力分析

图表：中国钴行业经营效益分析

图表：2014-2016年浙江华友钴业股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年江苏凯力克钴业股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年金川集团股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年浙江华友钴业股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年中国冶金科工股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年中国冶金科工股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年中国冶金科工股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年钴重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国钴行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国钴行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国钴行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国钴竞争力分析

图表：2017-2022年中国钴产能预测

图表：2017-2022年中国钴消费量预测

图表：2017-2022年中国钴市场前景预测

图表：2017-2022年中国钴市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国钴发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/3384773VJJ.html>