

2017-2022年中国血液透析 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国血液透析市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/3384773VIJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血液透析（hemodialysis，HD）是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。它通过将体内血液引流至体外，经一个由无数根空心纤维组成的透析器中，血液与含机体浓度相似的电解质溶液（透析液）在一根根空心纤维内外，通过弥散/对流进行物质交换，清除体内的代谢废物、维持电解质和酸碱平衡；同时清除体内过多的水分，并将经过净化的血液回输的整个过程称为血液透析。

肾脏过滤血液，去掉废弃的物质。如果肾功能衰竭，废物在体内累积，最终会毒害人体。肾透析又称人工肾，也有人叫血液透析法（简称血透）或洗肾。血液透析英语为Hemodialysis，Hemo指血液，dialysis来自希腊语，意思是释放出某些物质，英文的意思为透析。它是血液净化技术的一种。在全世界依赖透析维持生命的50万患者中多数是血透。血透对减轻患者症状，延长生存期均有一定意义。

用于医学上的透析大致分为两类：血液透析、腹膜透析

慢性肾病（CKD）是绝大多数肾脏疾病的临床统称。若未能及时有效诊治，可导致病情恶化，有可能发展成为慢性肾功能不全、肾衰竭，最终形成尿毒症（ESRD）。

据目前资料估计，我国现有ESRD患者约200万人，这个数字还在以每年10%的速度增长，而接受正规透析治疗的患者不足20%。如果按照血透与腹透9:1的治疗比例推算，我国ESRD患者平均每年花费约6.3万元。（血透价格6-7万元，腹透价格4-5万元）分别考虑20%、40%、60%、80%、100%的治疗率。

2014-2018年透析市场的市场空间	时间	2014	2015	2016	2017	2018	平均每人每年治疗费用	ESRD患者人数	200万	220万	242万	266万	293万	治疗率	市场规模	20%		
6.3万元		738	277	305	335	369	40%	1107	554	610	670	738	60%	1477	832	915	1005	1107
		80%	1008	1109	1220	1341	1477	100%	1260	1386	1524	1676	1846					

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国血液透析市场分析及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了血液透析行业市场发展环境、血液透析整体运行态势等，接着分析了血液透析行业市场运行的现状，然后介绍了血液透析市场竞争格局。随后，报告对血液透析做了重点企业经营状况分析，最后分析了血液透析行业发展趋势与投资预测。您若想对血液透析产业有个系统的了解或者想投资血液透析行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血液透析行业基本概述 15

第一节 血液透析医学术语 15

一、血液透析定义 15

二、血液透析设备 15

第二节 家庭血液透析 16

一、家庭血液透析简介 16

二、家庭血液透析优势 16

第三节 血液透析指征和禁忌症 16

一、血液透析适应症 16

二、血液透析急诊透析指征 17

三、禁忌症血透只有相对禁忌症 17

第四节 血液透析护理 17

一、透析设备的准备 17

二、透析药品的准备 18

三、病人的准备 18

四、心理护理 18

第二章 世界血液透析行业运行形势分析 19

第一节 世界血液透析行业发展概述 19

一、血液透析的国外进展 19

二、血液透析人群分析 22

三、全球透析治疗率分析 23

四、全球血透市场规模分析 23

五、血液透析行业市场格局 24

六、血液透析中心市场格局 24

七、血液透析产品市场分析 26

第二节 世界血液透析行业主要国家分析 27

一、美国 27

二、日本 27

第三节 世界血液透析行业发展趋势分析 28

第三章 2016年中国血液透析行业市场发展环境分析 29

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 29

一、中国GDP增长情况分析 29

二、工业经济发展形势分析 30

三、社会固定资产投资分析 31

四、全社会消费品零售总额 32

五、城乡居民收入增长分析 33

六、居民消费价格变化分析 34

七、对外贸易发展形势分析 35

第二节 2016年中国血液透析行业政策环境分析 35

一、透析行业政策分析 35

二、血液透析相关标准 37

第三节 2016年中国血液透析行业社会环境分析 39

一、人口环境分析 39

二、教育环境分析 40

三、科技环境分析 41

四、生态环境分析 43

第四章 中国血液透析行业运行形势剖析 44

第一节 中国血液透析实施 44

一、血液透析中的抗凝 44

二、急性血液透析 44

三、慢性血液透析 44

四、诱导透析 45

五、肾移植前的透析 45

第二节 中国血液透析市场运行分析 45

一、血液透析行业发展现状 45

二、血液透析人群情况分析 46

三、中国血透市场规模分析 47

第三节 中国血液透析中心发展分析 47

一、中国血液透析中心发展现状	47
二、中国血液透析中心规模分析	49
三、中国独立血液透析中心现状	52
四、中国血液透析中心发展策略	52
第四节 中国血液透析行业发展动态分析	54
一、深圳市龙华新区人民医院血液透析中心启用	54
二、朝阳成立北京首家新农合血液净化中心	55
三、湖北率先建立各地市级肾脏病质控中心	56
四、宝莱特全面布局血透领域	56
五、IFC贷款6亿元助中国推广血液透析治疗	57
六、山东新华医疗布局血液透析产业	58
七、重庆造高端血液透析机	58
第五节 中国透析行业发展存在问题分析	59
一、透析治疗的费用状况	59
二、透析治疗存在的问题	59
三、透析治疗发展对策	60
第五章 2014-2016年中国血液透析所属行业数据监测分析	61
第一节 2014-2016年中国血液透析所属行业发展分析	61
一、2014年中国血液透析所属行业发展概况	61
二、2015年中国血液透析所属行业发展概况	62
三、2016年中国血液透析所属行业发展概况	63
第二节 2014-2016年中国血液透析所属行业规模分析	65
一、企业数量增长分析	65
二、资产规模增长分析	65
三、销售规模增长分析	66
四、利润规模增长分析	67
第三节 2014-2016年中国血液透析所属行业成本费用分析	68
一、销售成本统计	68
二、主要费用统计	69
第四节 2014-2016年中国血液透析所属行业运营效益分析	69
一、偿债能力分析	69

二、盈利能力分析 70

三、运营能力分析 72

第六章 2014-2016年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口数据监测分析 74

第一节 2014-2016年肾脏透析设备（人工肾）进口分析 74

一、肾脏透析设备（人工肾）进口数量情况 74

二、肾脏透析设备（人工肾）进口金额分析 75

三、肾脏透析设备（人工肾）进口来源分析 75

四、肾脏透析设备（人工肾）进口价格分析 76

第二节 2014-2016年肾脏透析设备（人工肾）出口分析 77

一、肾脏透析设备（人工肾）出口数量情况 77

二、肾脏透析设备（人工肾）出口金额分析 78

三、肾脏透析设备（人工肾）出口流向分析 79

四、肾脏透析设备（人工肾）出口价格分析 80

第七章 血液透析细分行业市场分析 82

第一节 血液透析产品市场概况 82

第二节 血液透析器行业市场分析 83

一、血液透析器发展概述 83

二、血液透析器市场规模 84

三、血液透析器生产企业 84

四、血液透析器市场格局 85

五、血液透析器技术分析 85

第三节 血液透析机行业市场分析 86

一、血液透析机发展概述 86

二、血液透析机产量分析 86

三、血液透析机市场规模 87

四、血液透析机进口分析 87

五、血液透析机生产企业 88

六、血液透析机市场格局 88

第四节 血液透析管路市场分析 89

一、血液透析管路发展概述 89

二、血液透析管路产量分析	89
三、血液透析管路市场规模	90
四、血液透析管路生产企业	90
五、血液透析管路市场格局	90
第五节 透析浓缩液行业市场分析	91
一、透析浓缩液发展概述	91
二、透析浓缩液产量分析	91
三、透析浓缩液市场规模	92
四、透析浓缩液生产企业	92
五、透析浓缩液市场格局	93
第六节 血液透析用水处理系统市场分析	94
一、血液透析用水处理系统发展概述	94
二、血液透析用水处理系统市场规模	94
三、血液透析用水处理系统市场格局	95
第七节 血液透析其他细分行业市场分析	95
一、腹膜透析设备行业市场分析	95
二、血液透析膜行业市场分析	96
三、家庭用血液透析机市场分析	97
第八章 中国血液透析行业市场竞争格局分析	99
第一节 中国血液透析行业竞争现状分析	99
第二节 中国血液透析行业集中度分析	99
一、全球血液透析设备市场集中度分析	99
二、血液透析设备行业竞争格局分析	99
三、血液透析耗材行业竞争格局分析	100
四、中国血液透析行业竞争态势分析	100
第九章 国外血液透析行业生产企业分析	102
第一节 费森尤斯医药用品有限公司	102
一、公司简介	102
二、透析产品业务	102
三、公司经营状况	103

四、企业在华业务	103
第二节 日本日机装株式会社	104
一、公司简介	104
二、透析产品分析	105
三、公司经营状况	105
四、公司在华业务	105
第三节 百特国际有限公司	106
一、公司简介	106
二、透析产品分析	107
三、公司经营状况	107
四、公司在华业务	107
第四节 瑞典金宝公司	108
一、公司简介	108
二、透析产品分析	109
三、公司在华业务	109
第五节 日本旭化成株式会社	110
一、公司简介	110
二、透析产品分析	111
三、公司经营状况	111
四、公司在华业务	111

第十章 中国血液透析行业生产企业分析 113

第一节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司	113
一、企业基本情况分析	113
二、企业主要产品分析	113
三、企业经营情况分析	114
四、企业经济指标分析	115
五、企业盈利能力分析	116
六、企业偿债能力分析	116
七、企业运营能力分析	116
八、企业成本费用分析	117
九、企业销售网络分析	117

十、企业发展战略分析	118
第二节 广东宝莱特医用科技股份有限公司	118
一、企业发展基本情况	118
二、企业主要产品分析	119
三、企业经营状况分析	119
四、企业销售网络分析	120
五、企业发展战略分析	121
第三节 广东百合医疗科技股份有限公司	121
一、公司基本情况分析	121
二、企业主要产品分析	122
三、企业产品产销分析	122
四、企业经营情况分析	123
五、企业销售网络分析	123
六、企业竞争优势分析	125
第四节 江西三鑫医疗科技股份有限公司	125
一、公司基本情况分析	125
二、企业主要产品分析	126
三、企业产品产销分析	126
四、公司经营状况分析	127
五、企业销售网络分析	128
六、企业发展优势分析	129
第五节 旭化成医疗器械（杭州）有限公司	130
一、企业发展基本情况	130
二、企业主要产品分析	131
三、企业主要经济指标	132
四、企业经营效益分析	132
五、企业销售网络分析	132
六、企业发展战略分析	132
第六节 江苏朗生生命科技有限公司	133
一、企业发展基本情况	133
二、企业主要产品分析	134
三、企业主要经济指标	134

- 四、企业经营效益分析 135
- 五、企业发展战略分析 135
- 第七节 贝恩医疗设备(广州)有限公司 136
 - 一、企业发展基本情况 136
 - 二、企业主要产品分析 137
 - 三、企业主要经济指标 137
 - 四、企业经营效益分析 138
 - 五、企业销售网络分析 138
 - 六、企业竞争优势分析 138
- 第八节 北京联合捷然生物科技有限公司 139
 - 一、企业发展基本情况 139
 - 二、企业主要产品分析 139
 - 三、企业主要经济指标 140
 - 四、企业经营效益分析 140
 - 五、企业销售网络分析 140
 - 六、企业竞争优势分析 141
- 第九节 大连JMS医疗器具有限公司 142
 - 一、企业发展基本情况 142
 - 二、企业主要产品分析 142
 - 三、企业主要经济指标 143
 - 四、企业经营效益分析 144
 - 五、企业销售网络分析 144
- 第十节 广州白云山明兴制药有限公司 145
 - 一、企业发展基本情况 145
 - 二、企业主要产品分析 145
 - 三、企业主要经济指标 146
 - 四、企业经营效益分析 146
 - 五、企业竞争优势分析 146
- 第十一节 广州康盛生物科技有限公司 147
 - 一、企业发展基本情况 147
 - 二、企业主要产品分析 147
 - 三、企业主要经济指标 148

- 四、企业经营效益分析 148
- 五、企业销售网络分析 149
- 六、企业竞争优势分析 149
- 第十二节 河北紫薇山制药有限责任公司 149
 - 一、企业发展基本情况 149
 - 二、企业主要产品分析 150
 - 三、企业主要经济指标 150
 - 四、企业经营效益分析 151
 - 五、企业销售网络分析 151
 - 六、企业竞争优势分析 151
- 第十三节 江苏费森尤斯医药用品有限公司 152
 - 一、企业发展基本情况 152
 - 二、企业主要产品分析 152
 - 三、企业主要经济指标 153
 - 四、企业经营效益分析 153
 - 五、企业销售网络分析 153
 - 六、企业竞争优势分析 153
- 第十四节 宁波天益医疗器械有限公司 154
 - 一、企业发展基本情况 154
 - 二、企业主要产品分析 155
 - 三、企业主要经济指标 155
 - 四、企业经营效益分析 155
 - 五、企业竞争优势分析 156
- 第十五节 天津哈娜好医材有限公司 157
 - 一、企业发展基本情况 157
 - 二、企业主要产品分析 157
 - 三、企业主要经济指标 158
 - 四、企业经营效益分析 158
 - 五、企业销售网络分析 158
 - 六、企业竞争优势分析 159
- 第十六节 广州百特医疗用品有限公司 159
 - 一、企业发展基本情况 159

二、企业主要产品分析 160

三、企业主要经济指标 160

四、企业经营效益分析 161

五、企业销售网络分析 161

第十七节 上海达华医疗器械有限公司 161

一、企业发展基本情况 161

二、企业主要产品分析 162

三、企业销售网络分析 163

四、企业竞争优势分析 163

第十八节 天津市肾友达医疗设备技术开发有限公司 164

一、企业发展基本情况 164

二、企业主要产品分析 165

三、企业销售网络分析 165

四、企业发展战略分析 166

第十一章 2017-2022年中国血液透析产业发展趋势预测分析 167

第一节 2017-2022年中国血液透析产业发展趋势分析 167

一、血液透析竞争格局预测分析 167

二、血液透析的社区化趋势分析 167

三、血液透析所属行业预测分析 168

第二节 2017-2022年中国血液透析产业市场预测分析 169

一、血液透析市场规模预测分析 169

二、血液透析分地区需求预测分析 170

三、血液透析设备进出口预测分析 170

第三节 2017-2022年中国血液透析产业市场盈利预测分析 171

第十二章 2017-2022年中国血液透析行业投资机会与风险分析 173 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国血液透析行业投资环境分析 173

一、ESRD患者数量 173

二、透析普及率 173

三、设备国产化 173

第二节 2017-2022年中国血液透析行业投资机会分析 173

- 一、血液透析投资潜力分析 173
- 二、血液透析投资吸引力分析 174
- 第三节 2017-2022年中国血液透析行业投资风险分析 174
 - 一、竞争风险分析 174
 - 二、政策风险分析 174
 - 三、质量风险分析 175
- 第四节 专家建议 175 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2009-2016年全球血液透析市场规模趋势图 23
- 图表 2 2016年全球血液透析产业市场格局 24
- 图表 3 2016年全球透析服务市场格局 25
- 图表 4 2016年各地区按病人数透析服务市场格局 26
- 图表 5 2016年透析设备行业全球格局 27
- 图表 6 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 30
- 图表 7 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 30
- 图表 8 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 31
- 图表 9 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32
- 图表 10 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33
- 图表 11 2009-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34
- 图表 12 2009-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 34
- 图表 13 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 35
- 图表 14 血液透析行业相关标准 39
- 图表 15 2009-2016年中国人口总量增长趋势图 39
- 图表 16 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 41
- 图表 17 2009-2016年中国血液透析市场规模趋势图 47
- 图表 18 2014-2016年中国各地区血液透析中心数量 50
- 图表 19 2014-2016年中国各地区腹膜透析中心数量 51
- 图表 20 美国透析中心运营成本结构 53
- 图表 21 2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业经济指标统计 61
- 图表 22 2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业经济指标统计 63
- 图表 23 2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业经济指标统计 64

图表 24 2014-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造企业数量变化趋势图 65

图表 25 2014-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业资产总额统计 65

图表 26 2014-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业资产变化趋势图 66

图表 27 2014-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业销售收入统计 66

图表 28 2014-2016年机械治疗及病房护理设备制造行业销售收入变化趋势图 67

图表 29 2014-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业利润总额统计 67

图表 30 2014-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业利润变化趋势图 68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/3384773VIJ.html>