

2018-2024年中国珠宝玉石 市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国珠宝玉石市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/3384773U1J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

珠宝玉石是指可以用来做装饰品、工艺品或纪念品的各种（含）岩石矿物材料，是对天然珠宝玉石（包括天然宝石、天然玉石和天然有机宝石）和人工宝石（包括合成宝石、人造宝石、拼合宝石和再造宝石）的统称，简称宝石。

在国际金融危机后，发达国家率先启动新一轮经济结构调整。目前，经济调整的效果已经初步显现。美日私人消费重新启动，房地产市场持续复苏，欧元区出口竞争力回升，制造业PMI、工业产能利用率等指标较去年同期均有明显改善，制造业出现加速回流迹象。全球制造业采购经理人指数PMI连续保持在50%以上，欧元区制造业收缩程度减缓。可见，尽管下一阶段世界经济和国际市场仍可能是缓慢复苏，而且充满挑战。但从整体来看，世界经济将处于平稳的上升期。

受益于居民可支配收入稳定增长背景下购买力的增强以及黄金价格的大幅波动，过去五年来国内珠宝首饰行业零售额实现了17%以上的年复合增速，是国内规模增长最为迅速的可选消费品之一，2014年国内珠宝首饰行业整体零售规模接近5000亿元，其中限额以上零售企业金银珠宝零售额达到2973亿元，从市场结构来看，黄金首饰消费占比约50%，K金与钻石镶嵌类占比约17%，翡翠玉石类占比约15%，其余为铂金、彩宝、珍珠等其他珠宝饰品。

当前，我国珠宝业正由快速成长期步入成熟发展阶段。产业链日益完善，消费市场稳步扩大，行业发展逐步规范，从业队伍日益扩大，人员素质不断提升。2015年，我国珠宝玉石行业市场规模为5183.98亿元，同比2014年增长约5个百分点。

从国内的情况来看，当前我国的经济正处于三期叠加（增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期）的重要阶段，经济发展进入新常态，呈现速度变化、结构优化、动力转换三大特点，即经济发展速度正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。

认识新常态、适应新常态，是我国珠宝首饰行业当前和今后一个时期必须正视的大逻辑。随着“十三五”规划的实施以及全面建成小康社会的铺开，人们的生活水平将获得更大改善，对于生活质量要求会越来越高，对于珠宝首饰的需求会越来越大。

报告目录：

第一章 珠宝玉石行业报告摘要

1.1 珠宝玉石行业报告研究范围

1.1.1 珠宝玉石行业专业名词解释

- 1.1.2 珠宝玉石行业研究范围界定
- 1.1.3 珠宝玉石行业分析框架简介
- 1.1.4 珠宝玉石行业分析工具介绍
- 1.1.5 珠宝玉石行业研究机构
- 1.2 珠宝玉石行业报告研究摘要
 - 1.2.1 珠宝玉石行业发展现状分析
 - 1.2.2 珠宝玉石行业市场规模分析
 - 1.2.3 珠宝玉石行业发展趋势预测
 - 1.2.4 珠宝玉石行业投资前景展望
 - 1.2.5 珠宝玉石行业投资建议

第二章 珠宝玉石行业概述

- 2.1 珠宝玉石行业基本概述
 - 2.1.1 珠宝玉石行业基本定义
 - 2.1.2 珠宝玉石行业主要分类
 - 2.1.3 珠宝玉石行业市场特点
- 2.2 珠宝玉石行业商业模式
 - 2.2.1 珠宝玉石行业商业模式
 - 2.2.2 珠宝玉石行业盈利模式
 - 2.2.3 珠宝玉石行业互联网+模式
- 2.3 珠宝玉石行业产业链
 - 2.3.1 珠宝玉石行业产业链简介
 - 2.3.2 珠宝玉石行业上游供应分布
 - 2.3.3 珠宝玉石行业下游需求领域
- 2.4 珠宝玉石行业发展特性
 - 2.4.1 珠宝玉石行业季节性
 - 2.4.2 珠宝玉石行业区域性
 - 2.4.3 珠宝玉石行业周期性

第三章 中国珠宝玉石行业发展环境分析

- 3.1 珠宝玉石行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制

- 3.1.2 行业主要协会及三..胜咨询
- 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 珠宝玉石行业经济环境分析
 - 3.2.1 2015-2017年宏观经济分析
 - 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 珠宝玉石行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 珠宝玉石行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 珠宝首饰行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际珠宝首饰行业竞争状况分析
 - 4.1.1 国际珠宝首饰市场发展及竞争状况
 - 4.1.2 国际珠宝首饰市场发展趋势分析
 - 4.1.3 国际珠宝首饰市场规模分析及预测
- 4.2 跨国公司在中国市场的投资分析
 - 4.2.1 卡地亚
 - 1、企业简介
 - 2、中国销量
 - 3、中国布局
 - 4、投资战略
 - 5、发展动态
 - 4.2.2 宝格丽
 - 1、企业简介
 - 2、中国销量
 - 3、中国布局
 - 4、投资战略

5、发展动态

4.2.3 蒂梵尼

- 1、企业简介
- 2、中国销量
- 3、中国布局
- 4、投资战略
- 5、发展动态

4.2.4 田崎真珠

- 1、企业简介
- 2、中国销量
- 3、中国布局
- 4、投资战略
- 5、发展动态

4.2.5 吉母皮亚

- 1、企业简介
- 2、中国销量
- 3、中国布局
- 4、投资战略
- 5、发展动态

4.2.6 劳伦斯珠宝

- 1、企业简介
- 2、中国销量
- 3、中国布局
- 4、投资战略
- 5、发展动态

4.2.7 土耳其ATASAY

- 1、企业简介
- 2、中国销量
- 3、中国布局
- 4、投资战略
- 5、发展动态

第五章 中国珠宝玉石行业发展现状分析

5.1 中国珠宝玉石行业发展概况分析

5.1.1 中国珠宝玉石行业发展历程分析

5.1.2 中国珠宝玉石行业发展总体概况

5.1.3 中国珠宝玉石行业发展特点分析

5.2 中国珠宝玉石行业发展现状分析

5.2.1 中国珠宝玉石行业市场规模

5.2.2 中国珠宝玉石行业发展分析

5.2.3 中国珠宝玉石企业发展分析

5.3 2018-2024年中国珠宝玉石行业面临的困境及对策

5.3.1 中国珠宝玉石行业面临的困境及对策

1、中国珠宝玉石行业面临困境

2、中国珠宝玉石行业对策探讨

5.3.2 中国珠宝玉石企业发展策略分析

1、中国珠宝玉石企业面临的困境

2、中国珠宝玉石企业的对策探讨

5.3.3 国内珠宝玉石企业的出路分析

第六章 中国互联网+珠宝玉石行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+珠宝玉石行业市场发展阶段分析

6.1.1 对互联网+珠宝玉石行业发展阶段的研究

6.1.2 对互联网+珠宝玉石行业细分阶段的分析

6.2 互联网给珠宝玉石行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代珠宝玉石行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给珠宝玉石行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给珠宝玉石行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+珠宝玉石行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+珠宝玉石行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+珠宝玉石行业投资布局分析

1、中国互联网+珠宝玉石行业投资切入方式

2、中国互联网+珠宝玉石行业投资规模分析

3、中国互联网+珠宝玉石行业投资业务布局

- 6.3.2 珠宝玉石行业目标客户互联网渗透率分析
- 6.3.3 中国互联网+珠宝玉石行业市场规模分析
- 6.3.4 中国互联网+珠宝玉石行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+珠宝玉石行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+珠宝玉石行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+珠宝玉石行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+珠宝玉石行业市场发展前景分析
 - 6.4.1 中国互联网+珠宝玉石行业市场增长动力分析
 - 6.4.2 中国互联网+珠宝玉石行业市场发展瓶颈剖析
 - 6.4.3 中国互联网+珠宝玉石行业市场发展趋势分析

第七章 中国珠宝玉石行业运行指标分析

- 7.1 中国珠宝玉石行业市场规模分析及预测
 - 7.1.1 2015-2017年中国珠宝玉石行业市场规模分析
 - 7.1.2 2018-2024年中国珠宝玉石行业市场规模预测
- 7.2 中国珠宝玉石行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1 中国珠宝玉石行业市场供给分析
 - 1、 2015-2017年中国珠宝玉石行业供给规模分析
 - 2、 2018-2024年中国珠宝玉石行业供给规模预测
 - 7.2.2 中国珠宝玉石行业市场需求分析
 - 1、 2015-2017年中国珠宝玉石行业需求规模分析
 - 2、 2018-2024年中国珠宝玉石行业需求规模预测
- 7.3 中国珠宝玉石行业企业数量分析
 - 7.3.1 2015-2017年中国珠宝玉石行业企业数量情况
 - 7.3.2 2015-2017年中国珠宝玉石行业企业竞争结构
- 7.4 2015-2017年中国珠宝玉石行业财务指标总体分析
 - 7.4.1 行业盈利能力分析
 - 7.4.2 行业偿债能力分析
 - 7.4.3 行业营运能力分析
 - 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国珠宝玉石行业应用领域分析

8.1 中国珠宝玉石行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 礼品

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 饰品

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 婚庆

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国珠宝玉石行业竞争格局分析

9.1 珠宝玉石行业竞争五力分析

9.1.1 珠宝玉石行业上游议价能力

9.1.2 珠宝玉石行业下游议价能力

9.1.3 珠宝玉石行业新进入者威胁

9.1.4 珠宝玉石行业替代产品威胁

9.1.5 珠宝玉石行业内部企业竞争

9.2 珠宝玉石行业竞争SWOT分析

9.2.1 珠宝玉石行业优势分析（S）

9.2.2 珠宝玉石行业劣势分析（W）

9.2.3 珠宝玉石行业机会分析（O）

9.2.4 珠宝玉石行业威胁分析（T）

9.3 珠宝玉石行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国珠宝玉石行业竞争企业分析

- 10.1 上海老凤祥有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 金洲慈航集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 东方金钰股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 北京金一文化发展股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 浙江明牌珠宝股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 萃华金银珠宝股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 广东潮宏基实业股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 深圳赫美集团股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 恒信玺利实业股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 中国珠宝玉石行业经典案例分析

- 11.1 打金店制造出珠宝名牌
 - 11.1.1 基本信息分析

- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.1.5 咨询点评
- 11.2 M品牌珠宝玉石营销案例
- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.2.5 咨询点评
- 11.3 闪烁珠宝网上店铺成功案例
- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析
- 11.3.5 咨询点评

第十二章 2018-2024年中国珠宝玉石行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2018-2024年中国珠宝玉石市场发展前景
- 12.1.1 2018-2024年珠宝玉石市场发展潜力
- 12.1.2 2018-2024年珠宝玉石市场发展前景展望
- 12.1.3 2018-2024年珠宝玉石细分行业发展前景分析
- 12.2 2018-2024年中国珠宝玉石市场发展趋势预测
- 12.2.1 2018-2024年珠宝玉石行业发展趋势
- 12.2.2 2018-2024年珠宝玉石行业应用趋势预测
- 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2018-2024年中国珠宝玉石市场影响因素分析
- 12.3.1 2018-2024年珠宝玉石行业发展有利因素
- 12.3.2 2018-2024年珠宝玉石行业发展不利因素
- 12.3.3 2018-2024年珠宝玉石行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国珠宝玉石行业投资机会分析

- 13.1 珠宝玉石行业投资现状分析
 - 13.1.1 珠宝玉石行业投资规模分析
 - 13.1.2 珠宝玉石行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 珠宝玉石行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 珠宝玉石行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 珠宝玉石行业投资主体构成分析
- 13.2 珠宝玉石行业投资机会分析
 - 13.2.1 珠宝玉石行业产业链投资机会
 - 13.2.2 珠宝玉石行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 珠宝玉石行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 珠宝玉石行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国珠宝玉石行业投资风险预警

- 14.1 珠宝玉石行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 专家调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 珠宝玉石行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 专家决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 珠宝玉石行业投资风险预警
 - 14.3.1 2018-2024年珠宝玉石行业市场风险预测
 - 14.3.2 2018-2024年珠宝玉石行业政策风险预测
 - 14.3.3 2018-2024年珠宝玉石行业经营风险预测
 - 14.3.4 2018-2024年珠宝玉石行业技术风险预测

14.3.5 2018-2024年珠宝玉石行业竞争风险预测

14.3.6 2018-2024年珠宝玉石行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国珠宝玉石行业投资策略建议

15.1 提高珠宝玉石企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国珠宝玉石企业核心竞争力的对策

15.1.2 珠宝玉石企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响珠宝玉石企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高珠宝玉石企业竞争力的策略

15.2 对我国珠宝玉石品牌的战略思考

15.2.1 珠宝玉石品牌的重要性

15.2.2 珠宝玉石实施品牌战略的意义

15.2.3 珠宝玉石企业品牌的现状分析

15.2.4 我国珠宝玉石企业的品牌战略

15.2.5 珠宝玉石品牌战略管理的策略

15.3 珠宝玉石行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：珠宝玉石行业分析框架

图表：珠宝玉石行业发展阶段

图表：珠宝玉石行业产业链

图表：深圳市投资咨询有限公司组织架构图

图表：我国珠宝玉石行业主要产业政策及主要法规

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2017年社会消费品零售总额

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2011-2017年货物进出口总额

图表：2017年胡武进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2017年年末人口数及其构成

图表：2011-2017年城镇新增就业人数

图表：2011-2017年全员劳动生产率

图表：2011-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2018-2024年国际珠宝首饰市场规模分析及预测

图表：2018-2024年珠宝玉石行业发展趋势

图表：我国GDP和人均GDP增长情况

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/3384773U1J.html>