

# 2017-2022年中国LNG加 气站行业深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国LNG加气站行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/33847737XJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

LNG是液化天然气英文Liquefied Natural Gas的缩写。一般分为四种类型：撬装式加气站，标准式加气站，L-CNG加气站，移动式撬装加气站。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国LNG加气站行业深度研究与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了LNG加气站行业市场发展环境、LNG加气站整体运行态势等，接着分析了LNG加气站行业市场运行的现状，然后介绍了LNG加气站市场竞争格局。随后，报告对LNG加气站做了重点企业经营状况分析，最后分析了LNG加气站行业发展趋势与投资预测。您若想对LNG加气站产业有个系统的了解或者想投资LNG加气站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 LNG加气站行业相关概述

#### 1.1 LNG的概念及应用

##### 1.1.1 LNG的定义及特点

##### 1.1.2 LNG的优势

##### 1.1.3 LNG的应用领域介绍

#### 1.2 LNG加气站的介绍及设备构成

##### 1.2.1 LNG加气站的类型及模式

##### 1.2.2 加气站设备及指标规范介绍

##### 1.2.3 LNG加气站的特点

#### 1.3 LNG加气站的建设要点

##### 1.3.1 LNG加气站建站方式介绍

##### 1.3.2 LNG加气站的设计与安全管理规范分析

##### 1.3.3 LNG加气站各部分安全设计方案

#### 1.4 LNG加气站建设项目的环境影响评价

##### 1.4.1 主要环境影响

##### 1.4.2 环境风险分析

## 第二章 2014-2016年LNG加气站国内发展环境分析

### 2.1 经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行特征

#### 2.1.2 中国经济运行现状

#### 2.1.3 经济转型升级形势

#### 2.1.4 中国经济发展趋势

### 2.2 能源环境分析

#### 2.2.1 国际能源供需格局分析

#### 2.2.2 中国能源供需状况分析

#### 2.2.3 国家能源发展政策解析

#### 2.2.4 国家能源发展战略规划

#### 2.2.5 天然气在能源结构中比重上升

#### 2.2.6 LNG在能源结构调整中的战略作用

### 2.3 政策环境分析

#### 2.3.1 天然气产业政策规划解读

#### 2.3.2 《天然气利用政策（2012）》解读

#### 2.3.3 2016年天然气相关政策分析

#### 2.3.4 新能源汽车产业政策规划解读

#### 2.3.5 LNG加气站行业标准分析

#### 2.3.6 各地LNG相关政策汇总

### 2.4 技术环境分析

#### 2.4.1 LNG工艺国外研究情况

#### 2.4.2 LNG工艺国内研究情况

#### 2.4.3 LNG加气站基本技术指标

#### 2.4.4 LNG加气站技术发展现状

#### 2.4.5 LNG汽车加气站工艺流程

## 第三章 2014-2016年LNG加气站行业综合分析

### 3.1 2014-2016年中国LNG加气站现状分析

#### 3.1.1 LNG加气站行业规模

#### 3.1.2 LNG加气站分布格局

- 3.1.3 LNG加气站建设现状
- 3.1.4 LNG加气站竞争格局
- 3.1.5 LNG加气站气源渠道
- 3.2 LNG加气站建设运营分析
  - 3.2.1 建设经营条件
  - 3.2.2 建设原则
  - 3.2.3 工艺及设施
  - 3.2.4 建设周期
  - 3.2.5 建设运营费用
- 3.3 LNG进站成本与定价分析
  - 3.3.1 LNG进站成本分析
  - 3.3.2 LNG定价制度分析
  - 3.3.3 LNG市场价格现状
- 3.4 LNG加气站行业面临的问题分析
  - 3.4.1 基础设施建设与投入问题
  - 3.4.2 政策和企业策略问题分析
  - 3.4.3 行业规范问题
  - 3.4.4 技术问题分析
  - 3.4.5 设备问题分析
  - 3.4.6 其他问题分析
- 3.5 LNG加气站营销策略分析
  - 3.5.1 加气站目标顾客定位
  - 3.5.2 不同目标顾客的营销策略
  - 3.5.3 不同市场阶段的营销策略
  - 3.5.4 加气站广告宣传策略
  - 3.5.5 服务标准化与区域合作策略

#### 第四章 2014-2016年LNG加气站上游产业——LNG行业分析

- 4.1 2014-2016年天然气产业发展概况
  - 4.1.1 天然气的资源储量状况
  - 4.1.2 天然气行业的供给状况
  - 4.1.3 天然气行业的贸易状况

- 4.1.4 天然气市场的消费状况
- 4.1.5 天然气市场的投资特征
- 4.1.6 天然气应用市场发展形势
- 4.1.7 天然气市场结构及运行模式
- 4.1.8 天然气产业发展潜力分析
- 4.2 2014-2016年液化天然气（LNG）产业发展概况
  - 4.2.1 国际液化天然气行业现状
  - 4.2.2 中国液化天然气行业现状
  - 4.2.3 液化天然气行业产能状况
  - 4.2.4 液化天然气市场战略价值
  - 4.2.5 液化天然气市场应用分析
  - 4.2.6 液化天然气工厂及技术装备
  - 4.2.7 液化天然气行业存在的问题
  - 4.2.8 液化天然气行业发展的建议
- 4.3 液化天然气（LNG）行业的SWOT分析
  - 4.3.1 优势（Strengths）
  - 4.3.2 劣势（Weaknesses）
  - 4.3.3 机会（Opportunities）
  - 4.3.4 风险（Threats）
- 4.4 2014-2016年液化天然气（LNG）市场供需状况
  - 4.4.1 LNG市场供给情况分析
  - 4.4.2 LNG市场需求动力分析
  - 4.4.3 LNG市场供需现状分析
  - 4.4.4 LNG市场贸易形势分析
- 4.5 液化天然气（LNG）产业链分析
  - 4.5.1 LNG产业链各环节简介
  - 4.5.2 LNG产业链运作机制和价格机制
  - 4.5.3 LNG产业链成本分析
  - 4.5.4 LNG下游产业链定价策略
  - 4.5.5 LNG产业链面临的政策及监管思考
  - 4.5.6 LNG产业链的安全风险及技术策略

## 第五章 2014-2016年LNG加气站下游行业——LNG汽车市场分析

### 5.1 LNG汽车相关介绍

#### 5.1.1 LNG汽车定义及形式

#### 5.1.2 LNG汽车的优势

#### 5.1.3 LNG汽车发展历史

### 5.2 2014-2016年天然气汽车发展分析

#### 5.2.1 国外天然气汽车发展现状

#### 5.2.2 中国天然气汽车生产状况

#### 5.2.3 中国天然气汽车政策环境

#### 5.2.4 中国天然气汽车标准体系

#### 5.2.5 天然气汽车产业面临的挑战

#### 5.2.6 天然气汽车产业发展的建议

#### 5.2.7 天然气汽车产业发展的前景

### 5.3 2014-2016年LNG汽车发展分析

#### 5.3.1 LNG汽车产业模式及政策

#### 5.3.2 LNG汽车产业现状分析

#### 5.3.3 LNG重卡汽车发展迅猛

#### 5.3.4 LNG汽车的经济环保效益

#### 5.3.5 LNG汽车的技术研发状况

#### 5.3.6 LNG汽车装备产业发展现状

### 5.4 LNG汽车面临的机遇及挑战

### 5.5 LNG汽车发展的前景及趋势分析

#### 5.5.1 未来前景展望

#### 5.5.2 行业规模预测

#### 5.5.3 发展趋势分析

## 第六章 2014-2016年LNG加气站分区域发展分析

### 6.1 华北地区

#### 6.1.1 北京市

#### 6.1.2 天津市

#### 6.1.3 山西省

#### 6.1.4 内蒙古自治区

## 6.2 华东地区

### 6.2.1 山东省

### 6.2.2 江苏省

### 6.2.3 安徽省

### 6.2.4 上海市

### 6.2.5 江西省

## 6.3 中南地区

### 6.3.1 河南省

### 6.3.2 湖北省

### 6.3.3 广东省

### 6.3.4 广西壮族自治区

## 6.4 西南地区

### 6.4.1 四川省

### 6.4.2 重庆市

### 6.4.3 云南省

## 6.5 西北地区

### 6.5.1 陕西省

### 6.5.2 甘肃省

### 6.5.3 新疆维吾尔自治区

## 第七章 2014-2016年LNG加气站替代者竞争分析

### 7.1 LNG、CNG与LPG加气站的比较分析

#### 7.1.1 能量密度

#### 7.1.2 占地面积

#### 7.1.3 运营成本

#### 7.1.4 建站灵活度

#### 7.1.5 经济效益

#### 7.1.6 安全与环保性

### 7.2 CNG加气站

#### 7.2.1 CNG加气站相关介绍

#### 7.2.2 CNG加气站行业发展现状

#### 7.2.3 CNG加气站行业发展的的问题



#### 7.2.4 CNG加气站行业发展的建议

### 7.3 LPG加气站

#### 7.3.1 LPG加气站相关介绍

#### 7.3.2 LPG加气站行业发展现状

#### 7.3.3 LPG加气站行业发展的的问题

#### 7.3.4 LPG加气站行业发展的建议

## 第八章 2014-2016年LNG加气站建设运营商分析

### 8.1 中国石油天然气集团公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 主营业务介绍

#### 8.1.3 经营效益分析

#### 8.1.4 业务经营分析

#### 8.1.5 LNG加气站业务

### 8.2 中国石油化工集团公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 主营业务介绍

#### 8.2.3 经营效益分析

#### 8.2.4 业务经营分析

#### 8.2.5 LNG加气站业务

### 8.3 中国海洋石油总公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 主营业务介绍

#### 8.3.3 经营效益分析

#### 8.3.4 业务经营分析

#### 8.3.5 LNG加气站业务

### 8.4 昆仑能源有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 主营业务介绍

#### 8.4.3 经营效益分析

#### 8.4.4 业务经营分析

#### 8.4.5 LNG加气站业务

## 8.5 广汇能源股份有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 主营业务介绍

### 8.5.3 经营效益分析

### 8.5.4 业务经营分析

### 8.5.5 LNG加气站业务

## 8.6 新奥能源控股有限公司

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 主营业务介绍

### 8.6.3 经营效益分析

### 8.6.4 业务经营分析

### 8.6.5 LNG加气站业务

## 第九章 2014-2016年LNG加气站装备提供商分析

### 9.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 主营业务介绍

#### 9.1.3 经营效益分析

#### 9.1.4 业务经营分析

#### 9.1.5 LNG装备业务

### 9.2 张家港富瑞特种装备股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 主营业务介绍

#### 9.2.3 经营效益分析

#### 9.2.4 业务经营分析

#### 9.2.5 LNG装备业务

### 9.3 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 主营业务介绍

#### 9.3.3 经营效益分析

#### 9.3.4 业务经营分析

#### 9.3.5 LNG装备业务

## 9.4 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 主营业务介绍

### 9.4.3 经营效益分析

### 9.4.4 业务经营分析

### 9.4.5 LNG装备业务

## 第十章 LNG加气站行业投资分析

### 10.1 LNG加气站项目投资可行性分析

#### 10.1.1 技术可行性

#### 10.1.2 经济可行性

#### 10.1.3 安全可行性

#### 10.1.4 资源保障可行性

#### 10.1.5 LNG自身优势

#### 10.1.6 投资可行性

### 10.2 LNG加气站投资环境分析

#### 10.2.1 环保因素

#### 10.2.2 市场因素

#### 10.2.3 政策因素

### 10.3 LNG加气站投资机会分析

### 10.4 LNG加气站投资及规划状况

#### 10.4.1 国外投资及规划情况

#### 10.4.2 国内投资及规划情况

### 10.5 LNG加气站投资风险分析

#### 10.5.1 气源保障风险

#### 10.5.2 下游用户风险

#### 10.5.3 市场竞争风险

#### 10.5.4 民资介入风险

#### 10.5.5 投资跟风风险

#### 10.5.6 配套技术风险

#### 10.5.7 运营收益风险

### 10.6 LNG加气站投资风险规避策略

## 第十一章 LNG加气站行业的发展前景（ZYPX）

### 11.1 LNG加气站行业供需前景分析

### 11.2 LNG加气站行业运营趋势分析

### 11.3 LNG加气站建设发展远景展望

#### 图表目录：

图表：LNG的部分基本物理特性

图表：LNG加气站效果图

图表：榆林地区加气站效果图

图表：LNG加气站公装装修效果图

图表：LNG储罐技术参数

图表：低温真空管路相关参数

图表：LNG气化站工艺流程图

图表：加气站设备遵循标准

图表：两种建站方式的费用比较

图表：平面布置安全设计参数

图表：LNG饱和压力、密度随饱和温度变化图

图表：调饱和压力和不调饱和压力的工艺流程图

图表：国内LNG加气站分布图

图表：全国固定（不含撬装式）LNG加气站各省分布

图表：全国固定LNG加气站按所有者归类

图表：中国天然气资源分布情况

图表：2012-2016年全球天然气商品产量表

图表：2016年全国天然气产量数据

图表：2014-2016年我国天然气产量月度走势

图表：2014-2016年中国天然气进口分析

图表：2014-2016年中国天然气出口分析

图表：2014-2016年中国天然气贸易现状分析

图表：2014-2016年中国天然气贸易顺逆差分析

图表：2014年主要贸易国天然气进口量及进口额情况

图表：2015年主要贸易国天然气进口量及进口额情况

图表：2016年主要贸易国天然气进口量及进口额情况

图表：2014年主要贸易国天然气出口量及出口额情况

图表：2015年主要贸易国天然气出口量及出口额情况

图表：2016年主要贸易国天然气出口量及出口额情况

图表：2014年主要省市天然气进口量及进口额情况

图表：2015年主要省市天然气进口量及进口额情况

图表：2016年主要省市天然气进口量及进口额情况

图表：2014年主要省市天然气出口量及出口额情况

图表：2015年主要省市天然气出口量及出口额情况

图表：2016年主要省市天然气出口量及出口额情况

图表：2014-2016年世界天然气表观消费量表

图表：2016年我国天然气表观消费量月度走势

图表：2016年亚洲国家LNG接收能力增长情况

图表：2016年亚太LNG现货市场价格走势

图表：2016年国内LNG工厂产能排名表

图表：2016年国内工厂新增LNG产能排名

图表：2016年国内LNG工厂产能分省排名情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/33847737XJ.html>