

2017-2022年中国铜水管市 场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铜水管市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477363J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铜水管是铜管的一种，采用优质紫铜拉制而成，铜水管及管件是供水、供气、供暖管道系统的最佳选择，可广泛应用于建筑冷、热给排水、直饮水、中水、燃气、医疗、食品、化工等领域。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铜水管市场深度调查与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了铜水管相关概念及发展环境，接着分析了中国铜水管规模及消费需求，然后对中国铜水管市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铜水管面临的机遇及发展前景。您若想对中国铜水管有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章中国铜水管行业发展概述1

第一节铜水管行业发展情况1

一、铜水管定义1

二、铜水管行业发展历程2

第二节铜水管产业链分析5

一、产业链模型介绍5

二、铜水管产业链模型分析9

第三节2014-2016年中国铜水管行业经济指标分析16

一、赢利性16

二、成长速度16

三、附加值的提升空间16

四、进入壁垒 / 退出机制17

五、风险性17

六、行业周期18

七、竞争激烈程度18

八、当前行业发展所属周期阶段的判断18

第二章全球铜水管市场发展分析21

第一节全球铜水管市场发展情况分析21

一、2016年全球铜水管市场发展分析21

二、2016年全球铜水管市场统计分析21

三、2016年全球铜水管市场分析22

四、2016年全球铜水管销售排名24

第二节2016年世界主要国家铜水管市场分析26

一、2016年美国铜水管市场现状分析26

二、2016年欧洲铜水管市场现状分析27

三、2016年日韩铜水管市场现状分析27

第三章中国铜水管市场运行分析31

第一节铜水管行业市场发展基本情况31

一、市场发展现状分析31

二、市场特点分析36

三、市场技术发展状况39

第二节行业市场工业总产值分析48

一、2014-2016年市场工业总产值分析48

二、2014-2016年不同所有制企业工业总产值比较48

第三节行业市场产品价格分析49

一、2015年市场产品价格走势49

二、2016年市场产品价格走势49

三、2017-2022年市场产品价格趋势预测50

第四章中国铜水管行业的国际比较分析51

第一节中国铜水管市场发展情况分析51

一、2016年中国铜水管市场发展分析51

二、2016年中国铜水管市场统计分析56

三、2016年中国铜水管市场分析61

四、2016年中国铜水管细分市场62

第二节中国铜水管行业的国际比较分析68

一、中国铜水管行业竞争力指标分析68

二、国际铜水管行业竞争力指标分析69

三、中国铜水管行业经济指标国际比较分析72

第三节全球铜水管行业市场需求分析75

一、市场规模现状75

二、需求结构分析76

三、重点需求客户77

四、市场前景展望78

第五章中国铜水管行业经济运行指标分析81

第一节2016年中国铜水管行业总体规模分析81

一、企业数量结构分析81

二、行业生产规模分析82

第二节2016年中国铜水管行业产销分析82

一、行业产成品情况总体分析82

二、行业产品销售收入总体分析83

第三节2016年中国铜水管行业财务指标总体分析83

一、行业盈利能力分析83

二、行业偿债能力分析83

三、行业营运能力分析83

四、行业发展能力分析83

第二部分市场供需分析

第六章中国铜水管生产现状分析85

第一节铜水管行业总体规模85

第二节铜水管产能概况87

一、2014-2016年产能分析87

二、2017-2022年产能预测88

第三节铜水管产量概况88

一、2014-2016年产量分析88

二、2016年产能配置与产能利用率调查88

三、2017-2022年产量预测89

第四节铜水管行业市场供给分析91

一、2016年生产规模现状91

二、2016年产能规模分布93

三、2016年市场价格走势93

四、2016年重点厂商分布94

第七章中国铜水管市场供需分析95

第一节2016年铜水管市场需求分析95

一、铜水管行业需求市场95

二、铜水管行业客户结构96

三、铜水管行业需求的地区差异96

第二节2016年铜水管市场供给分析96

第三节2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势97

一、2017-2022年铜水管行业的需求预测97

二、2017-2022年铜水管行业的供应预测98

三、2014-2016年铜水管供求平衡分析99

四、2017-2022年铜水管供求平衡预测99

第八章区域市场情况深入研究101

第一节长三角区域市场情况分析101

第二节珠三角区域市场情况分析104

第三节环渤海区域市场情况分析105

第四节主要省市集中度及竞争力模式分析106

第五节铜水管行业主要市场大区发展状况及竞争力研究107

一、华北大区市场分析107

二、华中大区市场分析108

三、华南大区市场分析108

四、华东大区市场分析108

五、东北大区市场分析109

六、西南大区市场分析109

七、西北大区市场分析110

第六节铜水管重点地区销售分析111

- 一、铜水管各地区对比销售分析111
- 二、铜水管“重点地区一”销售分析111
- 三、铜水管“重点地区二”销售分析112
- 四、铜水管“重点地区三”销售分析114
- 五、铜水管“重点地区四”销售分析114
- 六、铜水管“重点地区五”销售分析116
- 七、铜水管“重点地区六”销售分析117

第九章铜水管产业链的分析121

第一节上游原材料供应状况分析121

- 一、主要原材料121
- 二、2014-2016年主要原材料价格及供应情况126
- 三、2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测129

第二节铜水管产业链的分析135

- 一、行业集中度135
- 二、主要环节的增值空间135
- 三、行业进入壁垒和驱动因素136
- 四、上下游行业影响及趋势分析138

第三部分行业竞争分析

第十章铜水管市场竞争格局分析141

第一节行业竞争结构分析141

- 一、现有企业间竞争141
- 二、潜在进入者分析141
- 三、替代品威胁分析141
- 四、供应商议价能力142
- 五、客户议价能力142

第二节行业集中度分析142

- 一、市场集中度分析142
- 二、企业集中度分析142
- 三、区域集中度分析143

第三节行业国际竞争力比较143

一、生产要素143

二、需求条件143

三、资源与相关产业143

四、企业战略、结构与竞争状态143

五、政府的作用144

第四节铜水管产品竞争力优势分析144

第五节铜水管行业竞争格局分析144

一、2016年铜水管行业竞争分析144

二、2016年国内外铜水管竞争分析145

三、2016年中国铜水管市场竞争分析145

四、2016年中国铜水管市场集中度分析145

第十一章铜水管行业产业结构分析147

第一节产业结构分析147

一、市场细分充分程度的分析147

二、各细分市场领先企业排名147

三、各细分市场占总市场的结构比例147

四、领先企业的结构分析（所有制结构）147

第二节产业结构发展预测148

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）148

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素148

三、中国铜水管行业参与国际竞争的战略市场定位149

第十二章前十大领先企业发展分析151

第一节高新张铜151

一、企业概况151

二、2014-2016年经营状况分析152

三、2017-2022年公司最新动态163

第二节海亮集团166

一、企业概况166

二、2014-2016年经营状况分析171

三、2017-2022年公司发展战略分析	176
第三节金龙精密铜管集团	182
一、企业概况	182
二、2014-2016年经营状况分析	187
三、2017-2022年公司最新动态	188
第四节安徽精诚铜业股份有限公司	195
一、企业概况	195
二、2014-2016年经营状况分析	196
三、2017-2022年公司经营情况及未来发展	200
第五节江西铜业	207
一、企业概况	207
二、2014-2016年经营状况分析	215
三、2017-2022年公司发展情况及规划分析	220
第六节广东精艺金属股份有限公司	222
一、企业概况	222
二、2014-2016年经营状况分析	224
三、2017-2022年公司经营情况及未来发展	227
第七节铜陵有色金属集团股份有限公司	240
一、企业概况	240
二、2014-2016年经营状况分析	245
三、2017-2022年公司经营情况及未来发展	249
第八节宁波金田集团	252
一、企业概况	252
二、2014-2016年产品介绍	255
三、2017-2022年公司最新动态	255
第九节宁波永享铜管件公司	256
一、企业概况	256
二、2014-2016年产品及销售网络简介	258
三、2017-2022年公司最新动态	259
第十节浙江晟星铜业管件公司	261
一、企业概况	261
二、2014-2016年经营状况分析	262

三、2017-2022年公司销售网络分析262

第十一节其他铜水管生产企业265

一、临海永盛铜业管件公司265

二、江苏包罗铜业集团266

三、上虞金鹰铜管厂267

四、青岛宏泰铜管公司269

第四部分投资趋势预测

第十三章2017-2022年铜水管行业发展趋势及影响因素271

第一节铜水管未来发展预测分析271

一、中国铜水管发展方向分析271

二、2017-2022年中国铜水管行业发展规模275

三、2017-2022年中国铜水管行业发展趋势预测277

第二节2017-2022年铜水管行业供给预测281

一、2017-2022年铜水管行业供需预测281

二、2017-2022年铜水管行业进出口预测281

第三节影响企业生产与经营的关键趋势282

一、市场整合成长趋势282

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测282

三、企业区域市场拓展的趋势283

四、科研开发趋势及替代技术进展283

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势284

六、中国铜水管行业SWOT分析285

第十四章2017-2022年铜水管行业投资方向与风险分析287(ZY WZY)

第一节产业发展的背景因素分析287

一、2014-2016年铜水管产业国内经济环境分析287

二、2017-2022年铜水管产业经济发展背景趋势分析312

第二节产业发展的空白点分析319

第三节投资回报率比较高的投资方向320

第四节新进入者应注意的障碍因素321

第五节营销分析与营销模式推荐321

- 一、渠道构成321
- 二、覆盖率321
- 三、销售渠道效果322
- 四、价值流程结构322
- 第六节2017-2022年中国铜水管行业投资风险分析327
 - 一、市场竞争风险327
 - 二、原材料压力风险分析328
 - 三、技术风险分析328
 - 四、政策和体制风险328
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁328

部分图表目录：

- 图表：产业链模型9
- 图表：铜产业链构成及成本受益分析10
- 图表：铜产业链价格决定及内在联系10
- 图表：铜产品价格决定机制11
- 图表：国外铜消费已建筑为主11
- 图表：国内铜消费以电力电缆为主12
- 图表：我国建筑铜管占铜管总量的比重远远小于其他国家12
- 图表：铜产业链影响机制13
- 图表：铜精矿利润占比情况15
- 图表：铜精矿收入占精铜收入的情况15
- 图表：PP-R内衬铜管增强复合管的性能43
- 图表：覆塑保温铜管的产品性能44
- 图表：测试结果45
- 图表：塑覆铜管45
- 图表：管内定功率50加热至85度时管外温度随时间变化46
- 图表：t- τ 曲线46
- 图表：内外表面温度随时间变化46
- 图表：t- τ 曲线图47
- 图表：按导热系数大小对保温材料分级47
- 图表：2014-2016年市场工业总产值分析48

图表：2014-2016年不同所有制企业工业总产值比较48

图表：2016年10月8日全国主要城市铜管价格行情汇总49

图表：麦格理铜需求预测98

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477363J.html>