

2018-2024年中国油墨行业 市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国油墨行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477344J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油墨（ink，printing ink）是用于印刷的重要材料，它通过印刷或喷绘将图案、文字表现在承印物上。油墨中包括主要成分和辅助成分，它们均匀地混合并经反复轧制而成一种黏性胶状流体。由连结料（树脂）、颜料、填料、助剂和溶剂等组成。用于书刊、包装装潢、建筑装饰及电子线路板材等各种印刷。随着社会需求增大，油墨品种和产量也相应扩展和增长。

改革开放后，随着国民经济的快速增长以及下游包装、印刷行业的发展，通过技术及设备的引进、消化、吸收及研发，我国油墨工业取得了长足发展，中国油墨市场正在朝着符合人们生活水平的需求，向高技术化、产业化和标准化的纵深方向发展。根据油墨协会相关资料显示，我国油墨年产量已从1995年的10万吨左右，发展到2015年的69.7万吨，年均增长率保持在10%以上。

国内油墨产量及增速

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国油墨行业市场监测与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了油墨行业市场发展环境、油墨整体运行态势等，接着分析了油墨行业市场运行的现状，然后介绍了油墨市场竞争格局。随后，报告对油墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了油墨行业发展趋势与投资预测。您若想对油墨产业有个系统的了解或者想投资油墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油墨的相关概述

1.1 油墨的定义及分类

1.1.1 油墨的定义

1.1.2 油墨产品的类别

1.1.3 五种常见油墨的介绍

1.2 其它油墨品种简介

1.2.1 植物油墨

1.2.2 蓄光油墨

- 1.2.3 特种油墨
- 1.2.4 环保油墨
- 1.3 油墨其他相关介绍
 - 1.3.1 常见油墨系统的基本功能
 - 1.3.2 影响油墨干燥速度的原因分析
 - 1.3.3 油墨成分与油墨性能的关系
 - 1.3.4 探讨影响油墨厚薄的因素

第二章 2013-2016年世界油墨行业的发展

- 2.1 2013-2016年世界油墨行业发展概述
 - 2.1.1 全球油墨行业发展状况分析
 - 2.1.2 全球油墨市场发展分析
 - 2.1.3 世界油墨产业全球化发展剖析
 - 2.1.4 全球单张纸油墨市场需求状况分析
- 2.2 欧洲
 - 2.2.1 欧洲油墨市场发展综述
 - 2.2.2 欧洲UV油墨市场发展状况
 - 2.2.3 欧洲辐射固化油墨需求量加大
 - 2.2.4 欧洲油墨行业发展局势分析
 - 2.2.5 欧盟推出食品包装印刷油墨新标准
- 2.3 美洲
 - 2.3.1 美国UV油墨市场简况
 - 2.3.2 拉丁美洲油墨市场呈现出温和增长局势
 - 2.3.3 浅析金融危机对拉丁美洲地区油墨市场的影响
- 2.4 亚洲及亚太地区
 - 2.4.1 亚太地区油墨市场发展概况
 - 2.4.2 日本油墨产销及贸易情况
 - 2.4.3 亚洲地区油墨市场发展态势分析
 - 2.4.4 亚太地区油墨市场发展趋势

第三章 2013-2016年中国油墨发展分析

- 3.1 2013-2016年中国油墨行业的发展

- 3.1.1 中国油墨行业的基本情况
- 3.1.2 中国油墨行业发展迅速
- 3.1.3 油墨产业格局分析
- 3.1.4 中国油墨行业区域发展概况
- 3.1.5 油墨行业发展中的五个关键因素
- 3.2 2013-2016年中国油墨行业相关政策标准
 - 3.2.1 我国首部环保油墨标准颁布实施
 - 3.2.2 食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展
 - 3.2.3 我国三项印刷油墨检测标准生效
 - 3.2.4 我国油墨工业水污染物排放标准实施
- 3.3 2013-2016年中国油墨市场分析
 - 3.3.1 中国油墨市场发展现状
 - 3.3.2 混合油墨市场发展分析
 - 3.3.3 我国环保油墨市场发展现状分析
- 3.4 2013-2016年油墨行业进出口数据分析
 - 3.4.1 2013-2016年油墨主要进口来源国家分析
 - 3.4.2 2013-2016年油墨主要出口目的国家分析
 - 3.4.3 2013-2016年主要省份油墨进口市场分析
 - 3.4.4 2013-2016年主要省份油墨出口市场分析
- 3.5 2013-2016年中国油墨生产企业的发展
 - 3.5.1 中国油墨企业发展回顾
 - 3.5.2 中国油墨企业凹印油墨生产情况
 - 3.5.3 油墨企业获得认证体系绿色通行证
 - 3.5.4 中国油墨企业营销策略
- 3.6 油墨行业发展中的问题及对策
 - 3.6.1 中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低
 - 3.6.2 油墨的研制开发要靠自主创新
 - 3.6.3 加强油墨理论研究和人才培养

第四章 中国油墨及类似产品行业财务状况

- 4.1 中国油墨及类似产品行业经济规模
 - 4.1.1 2011-2016年油墨及类似产品业销售规模

国内油墨行业主营业务收入及同比增速

- 4.1.2 2011-2016年油墨及类似产品业利润规模
- 4.1.3 2011-2016年油墨及类似产品业资产规模
- 4.2 中国油墨及类似产品行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2016年油墨及类似产品业亏损面
 - 4.2.2 2011-2016年油墨及类似产品业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2016年油墨及类似产品业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2016年油墨及类似产品业销售利润率
- 4.3 中国油墨及类似产品行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2016年油墨及类似产品业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2016年油墨及类似产品业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2016年油墨及类似产品业总资产周转率
- 4.4 中国油墨及类似产品行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2016年油墨及类似产品业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2016年油墨及类似产品业利息保障倍数
- 4.5 中国油墨及类似产品行业财务状况综合分析
 - 4.5.1 油墨及类似产品业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响油墨及类似产品业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2016年水性油墨发展分析

- 5.1 水性油墨相关概述
 - 5.1.1 水性油墨的定义
 - 5.1.2 水性油墨的特点
 - 5.1.3 水性油墨的环保安全特性
 - 5.1.4 水性油墨的应用
- 5.2 2013-2016年水性油墨的发展概况
 - 5.2.1 中国水性油墨工业整体概述
 - 5.2.2 中国水性油墨采购地区分布概况
 - 5.2.3 中国水性油墨市场的发展态势
 - 5.2.4 中国水性油墨的应用现状
 - 5.2.5 中国水性油墨技术状况

- 5.3 2013-2016年中国纳米水性油墨的发展
 - 5.3.1 纳米水性油墨的定义
 - 5.3.2 纳米水性油墨的特征
 - 5.3.3 中国纳米水性油墨发展状况
- 5.4 2013-2016年瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用
 - 5.4.1 瓦楞纸常用的油墨
 - 5.4.2 瓦楞纸印刷中的水性油墨
 - 5.4.3 水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧
 - 5.4.4 瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知
- 5.5 水性油墨的前景趋势分析
 - 5.5.1 水性油墨的应用前景
 - 5.5.2 中国水性油墨市场发展前景预测
 - 5.5.3 中国水性油墨的未来发展趋势

第六章 2013-2016年UV油墨运行状况

- 6.1 UV油墨概述
 - 6.1.1 UV油墨的定义
 - 6.1.2 UV油墨的发展史
 - 6.1.3 UV油墨的成分
 - 6.1.4 UV油墨的工艺因素
 - 6.1.5 水性UV油墨固化干燥机理
- 6.2 2013-2016年UV油墨市场和技术的发展
 - 6.2.1 全球UV油墨市场发展分析
 - 6.2.2 UV油墨品种发展状况综述
 - 6.2.3 国内外UV油墨技术发展迅速
- 6.3 2013-2016年UV油墨的应用概况
 - 6.3.1 UV油墨发展的新应用
 - 6.3.2 丝网印刷用UV油墨的发展
 - 6.3.3 工业用UV油墨发展状况
 - 6.3.4 UV油墨在凹版移印中的应用
 - 6.3.5 混合UV油墨在包装印刷中应用

第七章 2013-2016年胶印油墨市场分析

7.1 胶印油墨的概述

7.1.1 胶印油墨的分类

7.1.2 酚醛树脂轮转胶印油墨性能

7.1.3 常见胶印油墨故障及应对措施

7.2 2013-2016年胶印油墨的发展

7.2.1 胶印市场对油墨提出新的要求

7.2.2 我国胶印油墨市场现状

7.2.3 国产胶印油墨与国际水平的差距

7.2.4 我国胶印油墨的发展方向

7.3 2013-2016年轮转胶印油墨发展分析

7.3.1 轮转胶印油墨概述

7.3.2 轮转胶印油墨组成性能

7.3.3 轮转胶印油墨的质量控制

7.3.4 中国轮转胶印油墨发展概况

第八章 2013-2016年其他油墨产品分析

8.1 凹印油墨

8.1.1 纸张凹印油墨概述

8.1.2 塑料凹印油墨发展概述

8.1.3 我国凹印油墨发展状况分析

8.1.4 无苯凹印塑料油墨发展状况

8.1.5 环保型凹印油墨的改进

8.2 防伪油墨

8.2.1 防伪油墨的概念及种类

8.2.2 现代防伪油墨发展现状

8.2.3 胶印荧光防伪油墨概述

8.2.4 磁性防伪油墨的特性及其应用情况

8.2.5 防伪油墨在包装中的应用

8.2.6 浅析特种印刷防伪油墨的发展方向

8.3 柔印油墨

8.3.1 柔印油墨概述

- 8.3.2 水基柔印油墨技术概述
- 8.3.3 浅析水基柔印油墨市场前景
- 8.3.4 浅析柔印油墨的可持续发展战略
- 8.4 网印油墨
 - 8.4.1 网印油墨的分类
 - 8.4.2 网印油墨附着牢度影响因素分析
 - 8.4.3 网印油墨发展状况分析
 - 8.4.4 浅析塑料网印油墨的发展趋势
- 8.5 豆油基油墨
 - 8.5.1 豆油基油墨的发展背景
 - 8.5.2 豆油基油墨的技术特性
 - 8.5.3 环保型豆油基油墨的应用

第九章 2013-2016年油墨相关行业的发展

- 9.1 石油行业
 - 9.1.1 2013年中国石油工业发展状况分析
 - 9.1.2 2015年中国石油工业发展状况分析
 - 9.1.3 2016年中国石油工业运行状况
 - 9.1.4 我国石油未来供需预测
- 9.2 印刷行业
 - 9.2.1 印刷业发展与油墨业发展密切相关
 - 9.2.2 中国印刷油墨行业的发展状况
 - 9.2.3 2013年中国印刷工业运行状况
 - 9.2.4 2015年中国印刷行业相关政策解析
 - 9.2.5 2016年中国印刷业发展形势分析
 - 9.2.6 “十二五”期间中国印刷业的发展任务和发展举措
 - 9.2.7 我国印刷业的发展方向分析
- 9.3 包装行业
 - 9.3.1 食品包装业对油墨的环保要求
 - 9.3.2 我国包装行业的发展综述
 - 9.3.3 “十二五”期间中国包装工业的发展思路
 - 9.3.4 中国包装行业的未来发展分析

9.3.5 我国包装行业的发展方向

9.4 染料行业

9.4.1 我国染料工业的发展成就

9.4.2 我国染料工业发展状况分析

9.4.3 中国染料工业发展存在的问题

9.4.4 “十二五”期间我国染料工业的发展规划

第十章 2018-2024年油墨行业发展趋势及前景预测

10.1 油墨行业发展前景趋势

10.1.1 油墨工业发展趋势

10.1.2 中国油墨行业发展方向

10.1.3 我国油墨行业的发展思路

10.1.4 今后几年环保无苯油墨有望成市场主流

10.2 2018-2024年中国油墨行业发展预测分析

10.2.1 2018-2024年中国油墨及类似产品制造行业收入预测

10.2.2 2018-2024年中国油墨及类似产品制造行业利润预测

10.2.3 2018-2024年中国油墨及类似产品制造行业产值预测

10.2.4 2018-2024年中国油墨及类似产品制造行业产量预测

10.2.5 2018-2024年中国油墨及类似产品制造行业市场需求预测

10.3 具有广阔前景的油墨品种

10.3.1 水性油墨

10.3.2 胶印油墨

10.3.3 柔性版油墨

10.3.4 凹印油墨

10.3.5 单张纸胶印快干油墨

10.3.6 新闻轮转胶印油墨

10.3.7 网印油墨

10.3.8 防伪油墨

10.3.9 UV/EB油墨

第十一章 油墨行业重点企业竞争优势及财务状况分析（ZY GXH）

11.1 天津东洋油墨有限公司

- 11.1.1 公司发展状况分析
- 11.1.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.1.3 公司偿债能力分析
- 11.1.4 公司营运能力分析
- 11.1.5 公司获利能力分析
- 11.1.6 公司成长能力分析
- 11.2 杭华油墨化学有限公司
 - 11.2.1 公司发展状况分析
 - 11.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.2.3 公司偿债能力分析
 - 11.2.4 公司营运能力分析
 - 11.2.5 公司获利能力分析
 - 11.2.6 公司成长能力分析
- 11.3 太阳油墨（苏州）有限公司
 - 11.3.1 公司发展状况分析
 - 11.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.3.3 公司偿债能力分析
 - 11.3.4 公司营运能力分析
 - 11.3.5 公司获利能力分析
 - 11.3.6 公司成长能力分析
- 11.4 焦作懋源特种油墨制造有限公司
 - 11.4.1 公司发展状况分析
 - 11.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.4.3 公司偿债能力分析
 - 11.4.4 公司营运能力分析
 - 11.4.5 公司获利能力分析
 - 11.4.6 公司成长能力分析
- 11.5 中钞油墨有限公司
 - 11.5.1 公司发展状况分析
 - 11.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.5.3 公司偿债能力分析
 - 11.5.4 公司营运能力分析

11.5.5 公司获利能力分析

11.5.6 公司成长能力分析（ZY GXH）

附录

附录一：《中华人民共和国国家标准油墨术语》

附录二：《胶印亮光油墨行业标准》

附录三：《凹版复合塑料薄膜油墨标准》

图表目录：

图表 蓄光油墨印刷后的余辉亮度值

图表 全球油墨销售额前22名制造商

图表 中国前10名油墨制造商产量及主要产品

图表 2013年主要国家油墨进口量及进口额情况

图表 2015年主要国家油墨进口量及进口额情况

图表 2016年主要国家油墨进口量及进口额情况

图表 2013年主要国家油墨出口量及出口额情况

图表 2015年主要国家油墨出口量及出口额情况

图表 2016年主要国家油墨出口量及出口额情况

图表 2013年主要省份油墨进口量及进口额情况

图表 2015年主要省份油墨进口量及进口额情况

图表 2016年主要省份油墨进口量及进口额情况

图表 2013年主要省份油墨出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份油墨出口量及出口额情况

图表 2016年主要省份油墨出口量及出口额情况

图表 2011-2016年油墨及类似产品行业销售收入

图表 2011-2015年油墨及类似产品行业销售收入增长趋势图

图表 2013-2015年油墨及类似产品行业不同规模企业销售额

图表 2015年油墨及类似产品行业不同规模企业销售额对比图

图表 2016年油墨及类似产品行业不同规模企业销售额

图表 2016年油墨及类似产品行业不同规模企业销售额对比图

图表 2013-2015年油墨及类似产品行业不同所有制企业销售额

图表 2015年油墨及类似产品行业不同所有制企业销售额对比图

图表 2016年油墨及类似产品行业不同所有制企业销售额

图表 2016年油墨及类似产品行业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011-2016年油墨及类似产品行业利润总额

图表 2011-2015年油墨及类似产品行业利润总额增长趋势图

图表 2013-2015年油墨及类似产品行业不同规模企业利润总额

图表 2015年油墨及类似产品行业不同规模企业利润总额对比图

图表 2016年油墨及类似产品行业不同规模企业利润总额

图表 2016年油墨及类似产品行业不同规模企业利润总额对比图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477344J.html>