

2017-2022年中国塑料蓄电 池外壳行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国塑料蓄电池外壳行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/224128PXUN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 塑料蓄电池外壳概述 21

第一节 塑料蓄电池外壳定义 21

第二节 塑料蓄电池行业发展历程 21

第三节 塑料蓄电池分类情况 21

第四节 塑料蓄电池外壳产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、塑料蓄电池外壳产业链模型分析 23

第二章 2014-2016年中国塑料蓄电池外壳行业发展环境分析 24

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 2014-2016年中国塑料蓄电池外壳行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 29

第三节 2014-2016年中国塑料蓄电池外壳行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 32

第三章 中国塑料蓄电池外壳生产现状分析 33

第一节 塑料蓄电池外壳行业总体规模 33

第一节 塑料蓄电池外壳产能概况 34

一、2014-2016年产能分析 34

二、2017-2022年产能预测 36

第三节 塑料蓄电池外壳产量概况 36

一、2014-2016年产量分析 36

二、产能配置与产能利用率调查 38

三、2017-2022年产量预测 39

第四节 塑料蓄电池外壳产业的生命周期分析 40

第五节 塑料蓄电池外壳产业供需情况 42

第四章 塑料蓄电池外壳国内产品价格走势及影响因素分析 43

第一节 国内产品2015-2016年价格回顾 43

第二节 国内产品当前市场价格及评述 43

第三节 国内产品价格影响因素分析 44

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 45

第五章 2014-2016年中国塑料蓄电池外壳行业总体发展状况 46

第一节 中国塑料蓄电池外壳行业规模情况分析 46

一、行业单位规模情况分析 46

二、行业人员规模状况分析 47

三、行业资产规模状况分析 48

四、行业市场规模状况分析 48

五、行业敏感性分析 49

第二节 中国塑料蓄电池外壳行业产销情况分析 52

一、行业生产情况分析 52

二、行业销售情况分析 52

三、行业产销情况分析 53

第三节 中国塑料蓄电池外壳行业财务能力分析 54

一、行业盈利能力分析与预测 54

二、行业偿债能力分析 54

三、行业营运能力分析 55

四、行业发展能力分析 55

第六章 2014-2016年中国塑料蓄电池外壳行业发展概况 56

第一节 2016年中国塑料蓄电池外壳行业发展态势分析 56

第二节 2016年中国塑料蓄电池外壳行业发展特点分析 57

第三节 2016年中国塑料蓄电池外壳行业市场供需分析 57

第七章 塑料蓄电池外壳行业市场竞争策略分析 58

第一节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

第二节 塑料蓄电池外壳市场竞争策略分析 60

一、塑料蓄电池外壳市场增长潜力分析 60

二、塑料蓄电池外壳产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 61

第三节 塑料蓄电池外壳企业竞争策略分析 63

一、2017-2022年我国塑料蓄电池外壳市场竞争趋势 63

二、2017-2022年塑料蓄电池外壳行业竞争格局展望 64

三、2017-2022年塑料蓄电池外壳行业竞争策略分析 65

第八章 塑料蓄电池外壳行业投资与发展前景分析 69

一、2016年总体投资结构 69

二、2016年投资规模情况 70

三、2016年投资增速情况 70

四、2016年分地区投资分析 70

第二节 塑料蓄电池外壳行业投资机会分析 71

一、塑料蓄电池外壳投资项目分析 71

二、可以投资的塑料蓄电池外壳模式 73

三、2016年塑料蓄电池外壳投资机会 74

四、2016年塑料蓄电池外壳投资新方向 75

第三节 塑料蓄电池外壳行业发展前景分析 75

一、金融危机下塑料蓄电池外壳市场的发展前景 75

二、2016年塑料蓄电池外壳市场面临的发展商机 76

第九章 2017-2022年中国塑料蓄电池外壳行业发展前景预测分析 77

第一节 2017-2022年中国塑料蓄电池外壳行业发展预测分析 77

一、未来塑料蓄电池外壳发展分析 77

二、未来塑料蓄电池外壳行业技术开发方向	78
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	78
第二节 2017-2022年中国塑料蓄电池外壳行业市场前景分析	80
一、产品差异化是企业发展的方向	80
二、渠道重心下沉	81
第十章 塑料蓄电池外壳上游原材料供应状况分析	82
第一节 主要原材料	82
第二节 主要原材料2006—2016年价格及供应情况	92
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	94
第十一章 塑料蓄电池外壳产业用户度分析	95
第一节 塑料蓄电池外壳产业用户认知程度	95
第二节 塑料蓄电池外壳产业用户关注因素	96
一、功能	96
二、质量	97
三、价格	98
四、外观	98
五、服务	99
第十二章 2017-2022年塑料蓄电池外壳行业发展趋势及投资风险分析	100
第一节 当前塑料蓄电池外壳存在的问题	100
第二节 塑料蓄电池外壳未来发展预测分析	100
一、中国塑料蓄电池外壳发展方向分析	100
二、2017-2022年中国塑料蓄电池外壳行业发展规模	101
三、2017-2022年中国塑料蓄电池外壳行业发展趋势预测	101
第三节 2017-2022年中国塑料蓄电池外壳行业投资风险分析	102
一、市场竞争风险	102
二、原材料压力风险分析	103
三、技术风险分析	103
四、政策和体制风险	103
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	104

第十三章 塑料蓄电池外壳国内重点生产厂家分析 104

第一节 江古越蓄电池有限公司 104

一、企业简介 104

二、产品介绍 105

三、经营情况 105

(一) 企业偿债能力分析 105

(二) 企业运营能力分析 107

(三) 企业盈利能力分析 110

四、企业未来发展趋势预测 111

第二节 广东省中山市小榄镇诚益塑料五金厂 112

企业简介 112

二、产品介绍 112

三、经营情况 113

(一) 企业偿债能力分析 113

(二) 企业运营能力分析 115

(三) 企业盈利能力分析 118

四、企业未来发展趋势预测 120

第三节 南昌市强劲电源科技有限公司 120

一、企业简介 120

二、产品介绍 120

三、经营情况 120

(一) 企业偿债能力分析 120

(二) 企业运营能力分析 122

(三) 企业盈利能力分析 126

四、企业未来发展趋势预测 127

第四节 广州市焱阳塑料五金有限公司 127

一、企业简介 127

二、产品介绍 128

三、经营情况 128

(一) 企业偿债能力分析 128

(二) 企业运营能力分析 130

- (三) 企业盈利能力分析 133
- 四、企业未来发展趋势预测 134
- 第五节 风帆股份有限公司精密塑料制品分公司 135
 - 一、企业简介 135
 - 二、产品介绍 135
 - 三、经营情况 136
 - (一) 企业偿债能力分析 136
 - (二) 企业运营能力分析 138
 - (三) 企业盈利能力分析 141
 - 四、企业未来发展趋势预测 143

第十四章 塑料蓄电池外壳地区销售分析 143

- 一、塑料蓄电池外壳各地区对比销售分析 143
- 二、塑料蓄电池外壳“重点地区一”销售分析 144
 - 1、“规格”销售分析 144
 - 2、厂家销售分析 145
- 三、塑料蓄电池外壳“重点地区二”销售分析 145
 - 1、“规格”销售分析 145
 - 2、厂家销售分析 146
- 四、塑料蓄电池外壳“重点地区三”销售分析 147
 - 1、“规格”销售分析 147
 - 2、厂家销售分析 147
- 五、塑料蓄电池外壳“重点地区四”销售分析 148
 - 1、“规格”销售分析 148
 - 2、厂家销售分析 148

第十五章 塑料蓄电池外壳产品竞争力优势分析 149

- 一、整体产品竞争力评价 149
- 二、体产品竞争力评价结果分析 151
- 三、竞争优势评价及构建建议 153

第十六章 业内专家观点与结论 157 (ZY CW)

一、塑料蓄电池外壳行业发展前景预测 157

- 1、把握客户对产品需求动向 157
- 2、渠道发展变化预测 159
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析 159

二、塑料蓄电池外壳企业营销策略 161

- 1、价格策略 161
- 2、渠道建设与管理策略 161
- 3、促销策略 162
- 4、服务策略 163
- 5、品牌策略 163

三、塑料蓄电池外壳企业投资策略 164

- 1、子行业投资策略 164
- 2、区域投资策略 164
- 3、产业链投资策略 165
- 4、生产策略 165
- 5、销售策略 166

部分图表目录：

图表 塑料蓄电池外壳产业链结构图 23

图表 2014-2016年我国季度GDP增长率（%） 24

图表 2014-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 25

图表 2004年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 2004年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 2004年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 2004年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 33

图表 2014-2016年我国塑料蓄电池外壳市场规模统计表 33

图表 2014-2016年我国塑料蓄电池外壳市场规模及增长率变化图 34

图表 2014-2016年我国塑料蓄电池外壳产能统计表 35

图表 2014-2016年我国塑料蓄电池外壳产能及增长率变化图 35

图表 2017-2022年中国塑料蓄电池外壳产能及增长率预测 36

图表 2014-2016年我国塑料蓄电池外壳产量统计表 36

图表 2014-2016年我国塑料蓄电池外壳产量及增长率变化图 37

图表、2014-2016年中国塑料蓄电池外壳产能利用率变化 38

图表、2014-2016年中国塑料蓄电池外壳产能利用率变化 38

图表 2017-2022年中国塑料蓄电池外壳产量及增长率预测 39

图表 行业生命周期、战略及其特征 40

图表 2014-2016年中国塑料蓄电池外壳行业市场供需分析 42

图表 2009—2016年国内塑料蓄电池外壳平均价格走势 43

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/224128PXUN.html>