

2017-2023年中国集团幼儿园市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国集团幼儿园市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/224128PTDN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国集团幼儿园行业2015年的市场规模为225.5亿元，相比2014年上涨了19.12%，2014年行业市场规模为189.3亿元。

年份	市场规模（亿元）
2011年	99.4
2012年	118.9
2013年	150.5
2014年	189.3
2015年	225.5

资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国集团幼儿园市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了中国集团幼儿园行业市场发展环境、中国集团幼儿园整体运行态势等，接着分析了中国集团幼儿园行业市场运行的现状，然后介绍了中国集团幼儿园市场竞争格局。随后，报告对中国集团幼儿园做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集团幼儿园行业发展趋势与投资预测。您若想对集团幼儿园产业有个系统的了解或者想投资集团幼儿园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自智研数据研究中心，部分行业统计数据主要来自智研数据研究中心及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集团幼儿园行业报告摘要	1
1.1 集团幼儿园行业报告研究范围	1
1.1.1 集团幼儿园行业专业名词解释	1
1.1.2 集团幼儿园行业研究范围界定	1
1.1.3 集团幼儿园行业调研框架简介	5
1.1.4 集团幼儿园行业调研工具介绍	5
1.1.5 集团幼儿园行业研究机构智研数据	13
1.2 集团幼儿园行业报告研究摘要	13
1.2.1 集团幼儿园行业发展现状分析	13
1.2.2 集团幼儿园行业市场规模分析	14
1.2.3 集团幼儿园行业发展趋势预测	14
1.2.4 集团幼儿园行业行业前景调研展望	14
1.2.5 集团幼儿园行业投资建议	15

第二章 集团幼儿园行业概述	17
2.1 集团幼儿园行业基本概述	17
2.1.1 集团幼儿园行业基本定义	17
2.1.2 集团幼儿园行业主要分类	18
2.1.3 集团幼儿园行业市场特点	19
2.2 集团幼儿园行业商业模式	19
2.2.1 集团幼儿园行业商业模式	19
2.2.2 集团幼儿园行业盈利模式	20
2.2.3 集团幼儿园行业互联网+模式	20
2.3 集团幼儿园行业产业链	20
2.3.1 集团幼儿园行业产业链简介	20
2.3.2 集团幼儿园行业上游供应分布	20

1、幼儿园园长和教师数

2014年，全国学前教育经费总投入达到2048.76亿元，是五年前的8.37倍。2015年，全国幼儿园教职工数达到349.6万人。六年前，这一数字为157.1万。幼儿园教师学历层次普遍提高，专科以上学历教师占比已达66%。

2015年我国幼儿园园长和教师共230.31万人，比上年增加22.28万人。近几年我国幼儿园园长和教师数量情况如下图所示：

2007-2015年我国幼儿园园长和教师数资料来源：教育部

随着幼儿教育的蓬勃发展，幼儿园设备和幼儿园用系列教具需求量开始增加，部分系列需求增加35%以上，随着国家对早期教育的重视，家长对幼教质量的要求越来越高，一些益智玩具、仿生玩具、儿童健身玩具、高科技智能玩具成为未来发展的趋势，很多教育装备企业开始应对幼教市场的变化积极调整战略，运用新的经营思路占有更多的市场空间。

随着幼儿教育的蓬勃发展，幼儿园设备和幼儿园用系列教具需求量开始增加，部分系列需求增加35%以上，随着国家对早期教育的重视，家长对幼教质量的要求越来越高，一些益智玩具、仿生玩具、儿童健身玩具、高科技智能玩具成为未来发展的趋势，很多教育装备企业开始应对幼教市场的变化积极调整战略，运用新的经营思路占有更多的市场空间。

2、现代教育技术

十二五期间，全国需要大力推进教育设备信息化。全国幼儿园计算机配置率要达到55%以上。促进保教管理信息化。建立了办公管理系统、教师成长档案和幼儿电子学籍成长档案；将

《幼儿园一日活动行为细则》纳入电子化管理，对幼儿每天在园的活动作出详细记录；对幼儿的体质健康状况、在园学习活动情况、表扬奖励情况计入学生成长档案；每周在网上公布教学及活动安排，公布膳食清单，方便家长知晓和监督。

加强家园交流信息化。50%的幼儿园建立了网站、“家校通”信息系统，建立班级博客、QQ群，一日活动视频同步挂在网上。实现安全管理信息化。按照当地政府的统一部署，从2010年起，所有幼儿园建立起新型校园警务机制。幼儿园、教育行政部门、公安派出所实现幼儿安全信息互通和三级联动，为全市幼儿编织起一道互动式、立体化“安全防护网”，全市幼儿园没有发生一起安全恶性事件。

今后推进学前教育信息化建设的思路主要包括建立学前教育管理公共服务平台、建设学前教育教研指导网络、建设学前教育电子学籍系统、实施“数字幼儿园”建设工程、建设学前教育特色教学资源库五个方面。

3、多媒体幼教市场

21世纪是信息发展的高端时期，幼儿园的教育已从单一、贫乏的传统模式发展成丰富、生动、多元化的教育模式。多媒体教学就是幼儿园教育不断发展下的产物。利用多媒体技术教学，既为幼儿营造了生动形象、富有趣味的学习环境，激发了幼儿学习兴趣，又为提高教学质量、深入教师教研改革注入了新鲜“血液”。因此越来越多的幼儿园把先进的现代化教育媒体与常规教学有机结合在一起，打破了常规传统的教育模式，使幼儿教育步入一个新台阶。

现在被教育界认可的互动多媒体教学系统是通过电子白板+投影机+电脑实现，通过互动教学系统可增强孩子的动手能力，通过实践+理论的形式让学生和老师共同参与。通过电子白板、投影机和电脑实现的互动教学系统，学生可以用电子白板控制电脑上的所有操作.老师和学生进行的每一步动作都会通过投影机在电子白板上投影出来，供所有同学参考。这样的教学形式更易让学生接受，而且也无粉尘干扰，这种环保高效的教学模式成为未来幼儿教育发展的趋势。

目前，投影机、投影幕、电子白板等多媒体设备主要应用在普教、高教等市场，而这个市场只是中国整个教育市场这座金字塔的顶端。下面还有大量的职教和成人教育和幼教市场，因此，多媒体教学设备的发展空间不容小视。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》发布，其中很突出的一个亮点就是明确强调了要积极发展学前教育，到2020年，全面普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育，可以预见的是，学前教育迎来了大力发展的新时期。

纲要中还进一步提出了要加快教育信息化进程，三年完成十大工程之一就是国家教育信息化工程，到2020年，基本建成覆盖城乡各级各类学校的数字化服务体系，促进教学内容、手段

、方法的现代化。教育信息化大力发展有利的促进幼儿教育装备行业的发展，是幼教发展的一个趋势。

据统计：2004年我国幼儿教育装备市场规模为28.8亿元，到2014年行业规模增长至110.5亿元。

2.3.3 集团幼儿园行业下游需求领域 24

2.4 集团幼儿园行业发展特性 24

2.4.1 集团幼儿园行业季节性 24

2.4.2 集团幼儿园行业区域性 24

2.4.3 集团幼儿园行业周期性 24

第三章 中国集团幼儿园行业发展环境分析 25

3.1 集团幼儿园行业政策环境分析 25

3.1.1 行业主管部门及监管体制 25

3.1.2 行业主要协会 25

3.1.3 主要产业政策及主要法规 26

3.2 集团幼儿园行业经济环境分析 33

3.2.1 2014-2016年宏观经济分析 33

3.2.2 2017-2023年宏观经济形势 42

3.2.3 宏观经济波动对行业影响 45

3.3 集团幼儿园行业社会环境分析 46

3.3.1 中国人口及就业环境分析 46

3.3.2 中国居民人均可支配收入 49

3.3.3 中国消费者消费习惯调查 50

3.4 集团幼儿园行业技术环境分析 57

3.4.1 行业的主要应用技术分析 57

3.4.2 行业信息化应用发展水平 58

3.4.3 互联网创新促进行业发展 61

第四章 国际集团幼儿园行业发展经验借鉴 64

4.1 美国集团幼儿园行业发展经验借鉴 64

4.1.1 美国集团幼儿园行业发展历程分析 64

4.1.2 美国集团幼儿园行业运营模式分析 65

4.1.3美国集团幼儿园行业发展趋势预测	66
4.1.4美国集团幼儿园行业对我国的启示	66
4.2英国集团幼儿园行业发展经验借鉴	67
4.2.1英国集团幼儿园行业发展历程分析	67
4.2.2英国集团幼儿园行业运营模式分析	67
4.2.3英国集团幼儿园行业发展趋势预测	67
4.2.4英国集团幼儿园行业对我国的启示	68
4.3日本集团幼儿园行业发展经验借鉴	69
4.3.1日本集团幼儿园行业发展历程分析	69
4.3.2日本集团幼儿园行业运营模式分析	69
4.3.3日本集团幼儿园行业发展趋势预测	69
4.3.4日本集团幼儿园行业对我国的启示	70
4.4韩国集团幼儿园行业发展经验借鉴	70
4.4.1韩国集团幼儿园行业发展历程分析	70
4.4.2韩国集团幼儿园行业运营模式分析	71
4.4.3韩国集团幼儿园行业发展趋势预测	71
4.4.4韩国集团幼儿园行业对我国的启示	72
第五章 中国集团幼儿园行业发展现状分析	75
5.1 中国集团幼儿园行业发展概况分析	75
5.1.1 中国集团幼儿园行业发展历程分析	75
5.1.2 中国集团幼儿园行业发展总体概况	76
5.1.3 中国集团幼儿园行业发展特点分析	79
5.2 中国集团幼儿园行业发展现状分析	82
5.2.1 中国集团幼儿园行业市场规模	82
5.2.2 中国集团幼儿园行业发展分析	82
5.2.3 中国集团幼儿园企业发展分析	83
5.3 2017-2023年中国集团幼儿园行业面临的困境及对策	85
5.3.1 中国集团幼儿园行业面临的困境及对策	85
1、中国集团幼儿园行业面临困境	85
2、中国集团幼儿园行业对策探讨	86
5.3.2 中国集团幼儿园企业发展困境及策略分析	89

- 1、中国集团幼儿园企业面临的困境 89
- 2、中国集团幼儿园企业的对策探讨 91
- 5.3.3 国内集团幼儿园企业的出路分析 92

第六章中国互联网+集团幼儿园行业发展现状及前景 94

- 6.1 中国互联网+集团幼儿园行业市场发展阶段分析 94
 - 6.1.1 中国智研数据.研究网对互联网+集团幼儿园行业发展阶段的研究 94
 - 6.1.2 中国智研数据.研究网对互联网+集团幼儿园行业细分阶段的分析 95
- 6.2 互联网给集团幼儿园行业带来的冲击和变革分析 96
 - 6.2.1 互联网时代集团幼儿园行业大环境变化分析 96
 - 6.2.2 互联网给集团幼儿园行业带来的突破机遇分析 97
 - 6.2.3 互联网给集团幼儿园行业带来的挑战分析 98
 - 6.2.4 互联网+集团幼儿园行业融合创新机会分析 100
- 6.3 中国互联网+集团幼儿园行业市场发展现状分析 101
 - 6.3.1 中国互联网+集团幼儿园行业投资布局分析 101
 - 1、 中国互联网+集团幼儿园行业投资切入方式 101
 - 2、 中国互联网+集团幼儿园行业投资规模分析 101
 - 3、 中国互联网+集团幼儿园行业投资业务布局 102
 - 6.3.2 集团幼儿园行业目标客户互联网渗透率分析 102
 - 6.3.3 中国互联网+集团幼儿园行业市场规模分析 102
 - 6.3.4 中国互联网+集团幼儿园行业竞争格局分析 103
 - 1、 中国互联网+集团幼儿园行业参与者结构 103
 - 2、 中国互联网+集团幼儿园行业竞争者类型 104
 - 3、 中国互联网+集团幼儿园行业市场占有率 104
- 6.4 中国互联网+集团幼儿园行业市场趋势预测分析 105
 - 6.4.1 中国互联网+集团幼儿园行业市场增长动力分析 105
 - 6.4.2 中国互联网+集团幼儿园行业市场发展瓶颈剖析 105
 - 6.4.3 中国互联网+集团幼儿园行业市场发展趋势分析 106

第七章 中国集团幼儿园行业运行指标分析 108

- 7.1 中国集团幼儿园行业市场规模分析及预测 108
 - 7.1.1 2014-2016年中国集团幼儿园行业市场规模分析 108

7.1.2 2017-2023年中国集团幼儿园行业市场规模预测	108
7.2 中国集团幼儿园行业市场供需分析及预测	109
7.2.1 中国集团幼儿园行业市场供给分析	109
1、2014-2016年中国集团幼儿园行业供给规模分析	109
2、2017-2023年中国集团幼儿园行业供给规模预测	109
7.2.2 中国集团幼儿园行业市场需求分析	110
1、2014-2016年中国集团幼儿园行业需求规模分析	110
2、2017-2023年中国集团幼儿园行业需求规模预测	110
7.3 中国集团幼儿园行业企业数量分析	111
7.3.1 2014-2016年中国集团幼儿园行业企业数量情况	111
7.3.2 2014-2016年中国集团幼儿园行业企业竞争结构	111
7.4 2014-2016年中国集团幼儿园行业财务指标总体分析	112
7.4.1 行业盈利能力分析	112
7.4.2 行业偿债能力分析	113
7.4.3 行业营运能力分析	113
7.4.4 行业发展能力分析	113
第八章 中国集团幼儿园行业应用领域分析	115
8.1 中国集团幼儿园行业应用领域概况	115
8.1.1 行业主要应用领域	115
8.1.2 行业应用结构分析	115
8.1.3 应用发展趋势分析	116
8.2 集团幼儿园数量	117
8.2.1 市场发展现状概述	117
8.2.2 行业市场应用规模	117
8.2.3 行业市场需求分析	119
8.3 集团幼儿园教职工	119
8.3.1 市场发展现状概述	119
8.3.2 行业市场应用规模	120
8.3.3 行业市场需求分析	121
8.4 集团幼儿园在园学生	122
8.4.1 市场发展现状概述	122

8.4.2 行业市场应用规模 122

8.4.3 行业市场需求分析 123

第九章 中国集团幼儿园行业竞争格局分析 124

9.1 集团幼儿园行业竞争五力分析 124

9.1.1 集团幼儿园行业上游议价能力 124

9.1.2 集团幼儿园行业下游议价能力 124

9.1.3 集团幼儿园行业新进入者威胁 124

9.1.4 集团幼儿园行业替代产品威胁 125

9.1.5 集团幼儿园行业内部企业竞争 125

9.2 集团幼儿园行业竞争SWOT分析 126

9.2.1 集团幼儿园行业优势分析(S) 126

9.2.2 集团幼儿园行业劣势分析(W) 126

9.2.3 集团幼儿园行业机会分析(O) 127

9.2.4 集团幼儿园行业威胁分析(T) 127

9.3 集团幼儿园行业重点企业竞争策略分析 128

第十章 中国集团幼儿园行业竞争企业分析 129

10.1 启明双语幼儿园 129

10.1.1 企业发展基本情况 129

10.1.2 企业主要产品分析 129

10.1.3 企业竞争优势分析 130

10.1.4 企业经营状况分析 130

10.1.5 企业最新发展动态 131

10.2 巨人教育 131

10.2.1 企业发展基本情况 131

10.2.2 企业主要产品分析 132

10.2.3 企业竞争优势分析 132

10.2.4 企业经营状况分析 133

10.2.5 企业最新发展动态 133

10.3 东方剑桥幼儿园 133

10.3.1 企业发展基本情况 133

10.3.2 企业主要产品分析	134
10.3.3 企业竞争优势分析	134
10.3.4 企业经营状况分析	134
10.3.5 企业最新发展动态	135
10.4 山东宝威教育机构	135
10.4.1 企业发展基本情况	135
10.4.2 企业主要产品分析	136
10.4.3 企业竞争优势分析	137
10.4.4 企业经营状况分析	138
10.4.5 企业最新发展动态	139
10.5 北京金宝国际幼儿园	139
10.5.1 企业发展基本情况	139
10.5.2 企业主要产品分析	139
10.5.3 企业竞争优势分析	139
10.5.4 企业经营状况分析	140
10.5.5 企业最新发展动态	140
10.6 红缨教育	140
10.6.1 企业发展基本情况	140
10.6.2 企业主要产品分析	141
10.6.3 企业竞争优势分析	143
10.6.4 企业经营状况分析	143
10.6.5 企业最新发展动态	144
10.7 红黄蓝幼儿园	144
10.7.1 企业发展基本情况	144
10.7.2 企业主要产品分析	145
10.7.3 企业竞争优势分析	146
10.7.4 企业经营状况分析	147
10.7.5 企业最新发展动态	148
10.8 北京华夏爱婴教育集团	148
10.8.1 企业发展基本情况	148
10.8.2 企业主要产品分析	149
10.8.3 企业竞争优势分析	149

10.8.4 企业经营状况分析	150
10.8.5 企业最新发展动态	150
10.9 世纪昂立幼儿园	150
10.9.1 企业发展基本情况	150
10.9.2 企业主要产品分析	151
10.9.3 企业竞争优势分析	151
10.9.4 企业经营状况分析	152
10.9.5 企业最新发展动态	153
10.10 河南启元教育集团	153
10.10.1 企业发展基本情况	153
10.10.2 企业主要产品分析	153
10.10.3 企业竞争优势分析	154
10.10.4 企业经营状况分析	154
10.10.5 企业最新发展动态	154

第十一章 中国集团幼儿园行业经典案例分析 155

11.1 东方金子塔儿童潜能培训学校	155
11.1.1 基本信息分析	155
11.1.2 经营情况分析	155
11.1.3 产品/服务分析	156
11.1.4 商业模式分析	156
11.1.5 智研数据点评	157
11.2 岭南（香港）中英文幼儿园	158
11.2.1 基本信息分析	158
11.2.2 经营情况分析	158
11.2.3 产品/服务分析	159
11.2.4 商业模式分析	159
11.2.5 智研数据点评	159
11.3 北京巧智博仁国际幼儿园	160
11.3.1 基本信息分析	160
11.3.2 经营情况分析	160
11.3.3 产品/服务分析	160

11.3.4 商业模式分析 160

11.3.5 智研数据点评 161

第十二章 2017-2023年中国集团幼儿园行业趋势预测及趋势预测 162

12.1 2017-2023年中国集团幼儿园市场趋势预测 162

12.1.1 2017-2023年集团幼儿园市场发展潜力 162

12.1.2 2017-2023年集团幼儿园市场趋势预测展望 163

12.1.3 2017-2023年集团幼儿园细分行业趋势预测分析 165

12.2 2017-2023年中国集团幼儿园市场发展趋势预测 165

12.2.1 2017-2023年集团幼儿园行业发展趋势 165

12.2.2 2017-2023年集团幼儿园行业应用趋势预测 166

12.2.3 2017-2023年细分市场发展趋势预测 166

12.3 2017-2023年中国集团幼儿园市场影响因素分析 167

12.3.1 2017-2023年集团幼儿园行业发展有利因素 167

12.3.2 2017-2023年集团幼儿园行业发展不利因素 167

12.3.3 2017-2023年集团幼儿园行业进入壁垒分析 167

第十三章 2017-2023年中国集团幼儿园行业投资机会分析 168

13.1 集团幼儿园行业投资现状分析 168

13.1.1 集团幼儿园行业投资规模分析 168

13.1.2 集团幼儿园行业投资资金来源构成 168

13.1.3 集团幼儿园行业投资项目建设分析 169

13.1.4 集团幼儿园行业投资资金用途分析 170

13.1.5 集团幼儿园行业投资主体构成分析 170

13.2 集团幼儿园行业投资机会分析 171

13.2.1 集团幼儿园行业产业链投资机会 171

13.2.2 集团幼儿园行业细分市场投资机会 171

13.2.3 集团幼儿园行业重点区域投资机会 171

13.2.4 集团幼儿园行业产业发展的空白点分析 172

第十四章 2017-2023年中国集团幼儿园行业投资前景预警 174

14.1 集团幼儿园行业风险识别方法分析 174

14.1.1 专家调查法	174
14.1.2 故障树分析法	174
14.1.3 敏感性分析法	175
14.1.4 情景分析法	176
14.1.5 核对表法	176
14.1.6 主要依据	177
14.2 集团幼儿园行业风险评估方法分析	177
14.2.1 敏感性分析法	177
14.2.2 项目风险概率估算方法	178
14.2.3 决策树	179
14.2.4 专家决策法	179
14.2.5 层次分析法	180
14.2.6 对比及选择	180
14.3 集团幼儿园行业投资前景预警	180
14.3.1 2017-2023年集团幼儿园行业市场风险预测	180
14.3.2 2017-2023年集团幼儿园行业政策风险预测	181
14.3.3 2017-2023年集团幼儿园行业经营风险预测	181
14.3.4 2017-2023年集团幼儿园行业技术风险预测	181
14.3.5 2017-2023年集团幼儿园行业竞争风险预测	182
14.3.6 2017-2023年集团幼儿园行业其他风险预测	182
第十五章 ZYLZG 2017-2023年中国集团幼儿园行业投资前景研究建议	183
15.1 提高集团幼儿园企业竞争力的策略	183
15.1.1 提高中国集团幼儿园企业核心竞争力的对策	183
15.1.2 集团幼儿园企业提升竞争力的主要方向	184
15.1.3 影响集团幼儿园企业核心竞争力的因素及提升途径	185
15.1.4 提高集团幼儿园企业竞争力的策略	186
15.2 对我国集团幼儿园品牌的战略思考	188
15.2.1 集团幼儿园品牌的重要性	188
15.2.2 集团幼儿园实施品牌战略的意义	189
15.2.3 集团幼儿园企业品牌的现状分析	190
15.2.4 我国集团幼儿园企业的品牌战略	193

15.2.5 集团幼儿园品牌战略管理的策略	194
15.3 ZYLZG中国集团幼儿园行业建议	194
15.3.1 行业投资策略建议	194
15.3.2 行业投资方向建议	195
15.3.3 行业投资方式建议	197

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
图表：十三五中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测
图表：集团幼儿园行业产业链

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/224128PTDN.html>