

2017-2022年中国水泥市场 调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水泥市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128PTCN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年开年，全国水泥产量一改2015年持续了全年的负增长局面，出现弱复苏，各月累计同比增速虽然呈现逐月放缓态势，但基本保持在2~3.5%以内运行，截止11月份产量累计22.03亿吨，同比增长2.7%，从绝对量上看，达到历年同期次高水平，与2014年同期的历史最高点相比，仅差0.69亿吨。

2009-2016年全国水泥产量及增速（单位：万吨）资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水泥市场调查与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了水泥产业相关概念及发展环境，接着分析了中国水泥行业规模及消费需求，然后对中国水泥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：水泥行业发展综述17

1.1行业定义及分类17

1.1.1水泥行业定义17

1.1.2水泥行业产品大类17

1.1.3水泥行业在国民经济中的地位17

1.2行业统计标准18

1.2.1水泥行业统计部门和统计口径18

1.2.2水泥行业统计方法19

1.2.3水泥行业数据种类19

1.3行业原材料供应状况20

1.3.1石灰石资源分布及供求状况21

1.3.2粘土资源分布及供求状况23

1.3.3煤炭行业供求状况与价格走势23

1.3.4 电力行业供求状况与价格走势26

第2章：水泥行业供需状况分析32

2.1 水泥行业发展状况32

2.1.1 中国水泥行业发展总体概况32

2.1.2 中国水泥行业发展主要特点37

2.1.3 2015-2016年水泥行业经营情况分析38

(1) 2015-2016年水泥行业经营效益分析38

(2) 2015-2016年水泥行业盈利能力分析39

(3) 2015-2016年水泥行业运营能力分析39

(4) 2015-2016年水泥行业偿债能力分析39

(5) 2015-2016年水泥行业发展能力分析40

2.2 水泥行业经济指标分析40

2.2.1 水泥行业主要经济效益影响因素40

2.2.2 2015-2016年水泥行业经济指标分析42

2.2.3 2015-2016年不同规模企业经济指标分析43

2.2.4 2015-2016年不同性质企业经济指标分析48

2.3 水泥行业供需平衡分析58

2.3.1 2015-2016年全国水泥行业供给情况分析58

(1) 2015-2016年全国水泥行业总产值分析58

(2) 2015-2016年全国水泥行业产成品分析59

2.3.2 2015-2016年各地区水泥行业供给情况分析59

(1) 2015-2016年总产值排名居前的10个地区分析59

(2) 2015-2016年产成品排名居前的10个地区分析61

2.3.3 2015-2016年全国水泥行业需求情况分析62

(1) 2015-2016年全国水泥行业销售产值分析62

(2) 2015-2016年全国水泥行业销售收入分析62

2.3.4 2015-2016年各地区水泥行业需求情况分析63

(1) 2015-2016年销售产值排名居前的10个地区分析63

(2) 2015-2016年销售收入排名居前的10个地区分析64

2.3.5 2015-2016年全国水泥行业产销率分析65

2.4 水泥行业进出口分析66

2.4.1 2015-2016年水泥行业出口情况66

- (1) 2015-2016年行业出口总体情况66
- (2) 2015-2016年行业出口产品结构66
- 2.4.22015-2016年水泥行业进口情况分析67
 - (1) 2015-2016年行业进口总体情况67
 - (2) 2015-2016年行业进口产品结构68
- 2.4.32014-2016年行业进出口分析69
 - (1) 2014-2016年行业进口分析69
 - (2) 2014-2016年行业出口分析71

第3章：水泥关联行业运营状况分析74

3.12014-2016年水泥制品行业运营状况分析74

- 3.1.1水泥制品行业规模分析74
- 3.1.2水泥制品行业生产情况75
- 3.1.3水泥制品行业需求情况76
- 3.1.4水泥制品行业供求平衡情况78
- 3.1.5水泥制品行业财务运营情况79
- 3.1.6水泥制品行业运行特点及趋势分析82

3.22014-2016年煤炭行业运营状况分析84

3.2.1煤炭行业规模分析84

2016年1-8月，全国规模以上煤炭企业累计生产原煤21.8亿吨，同比下降10.2%，伴随第四季度冬储煤需求日渐紧迫，各煤种价格涨势连连，部分地区甚至出现“煤荒”现象，对下游电力、钢铁、化工等行业造成较大压力。从煤炭供给情况来看，煤企增产意愿不高，先进产能释放不及预期，截至10月底，受公路运费上涨，铁路运力和船舶拉运受阻影响，企业坑口库存及港口库存小幅上扬，下游电厂日耗受气温影响提升较快，现货供应仍然较为紧张。

2016年原煤产量持续下滑

- 3.2.2煤炭行业生产情况85
- 3.2.3煤炭行业需求情况86
- 3.2.4煤炭行业供求平衡情况88
- 3.2.5煤炭行业财务运营情况89
- 3.2.6煤炭行业运行特点及趋势分析92

3.32014-2016年电力行业运营状况分析93

3.3.1电力行业规模分析93

3.3.2电力行业生产情况94

3.3.3电力行业需求情况95

3.3.4电力行业供求平衡情况97

3.3.5电力行业财务运营情况98

3.3.6电力行业运行特点及趋势分析101

第4章：水泥行业市场环境分析102

4.1水泥行业政策环境分析102

4.1.1水泥行业管理体制102

4.1.2水泥行业政策动向102

4.1.3水泥行业地方政策103

4.1.4保障性住房政策106

4.1.5西部大开发政策108

4.1.6区域振兴规划政策109

4.1.7水泥行业发展规划113

(1) “十5”规划完成情况113

(2) “十25”规划最新动向113

4.2水泥行业经济环境分析114

4.2.1宏观经济环境分析114

(1) 国际宏观经济发展分析114

(2) 国内宏观经济发展分析117

4.2.2城镇化发展进程分析122

4.3水泥行业需求环境分析123

4.3.1水泥行业需求特征分析123

(1) 下游市场需求特征123

(2) 不同地区需求特征123

4.3.2相关行业固定资产投资情况124

(1) 城镇固定资产市场现状124

(2) 房地产行业市场现状125

4.4水泥行业技术环境分析127

- 4.4.1水泥生产工艺简介127
- 4.4.2水泥生产工艺比较127
 - (1) 湿法及干法工序的比较128
 - (2) 回转窑及立窑的比较128
 - (3) 新型干法技术与非新型干法技术的比较128
- 4.4.3水泥生产技术发展现状128
- 4.4.4水泥技术装备发展现状132
- 4.4.5水泥生产技术发展趋势133
 - (1) 国际水泥生产新技术动向133
 - (2) 国内水泥生产新技术动向135

第5章：水泥行业产品市场分析137

- 5.1水泥熟料市场分析137
 - 5.1.1水泥熟料市场供给规模137
 - 5.1.2水泥熟料市场区域特征138
 - 5.1.3水泥熟料市场发展特点140
 - 5.1.4水泥熟料市场发展趋势140
- 5.2通用水泥市场分析140
 - 5.2.1通用水泥市场发展概况140
 - 5.2.2通用水泥市场需求现状141
 - 5.2.3通用水泥市场需求趋势141
- 5.3特种水泥市场分析142
 - 5.3.1特种水泥市场发展现状142
 - 5.3.2特种水泥市场企业分析142
 - 5.3.3特种水泥市场需求趋势142
- 5.4水泥市场价格分析142
 - 5.4.1全国水泥市场价格走势142

全国水泥价格在年初3月份达到历史最低点后开始缓慢回升，6-7月份经过短暂缓冲后快速上行，三季度末开始水泥价格同比增速快速提高，11月增速高达20.54%，目前价格已经超过2014年中期，但是仍低于2013年末的历史次高点。

2009-2016年中国水泥价格走势资料来源：公开资料

5.4.2	区域水泥市场价格走势	144	
5.4.3	水泥市场价格影响因素	148	
5.5	水泥市场营销分析	149	
5.5.1	水泥市场营销环境分析	149	
(1)	水泥产品新标准与水泥营销	149	
(2)	外资水泥大举进入与水泥营销	150	
5.5.2	水泥市场营销渠道分析	151	
5.5.3	水泥市场营销策略分析	152	
第6章：基础设施建设对水泥的需求分析			154
6.1	公路建设对水泥的需求分析	154	
6.1.1	公路建设投资完成情况	154	
6.1.2	高速公路建设现状分析	155	
6.1.3	高速公路建设规划情况	155	
6.1.4	公路建设对水泥的需求	155	
6.2	铁路建设对水泥的需求分析	155	
6.2.1	铁路建设市场现状	155	
6.2.2	铁路建设现状分析	157	
6.2.3	铁路建设规划情况	157	
6.2.4	铁路建设对水泥的需求	158	
6.3	机场建设对水泥的需求分析	158	
6.3.1	机场建设市场现状	158	
6.3.2	机场建设现状分析	158	
6.3.3	机场建设规划情况	160	
6.3.4	机场建设对水泥的需求	166	
6.4	电站建设对水泥的需求分析	166	
6.4.1	电站建设市场现状	166	
6.4.2	电站建设现状分析	167	
6.4.3	电站建设规划情况	167	
6.4.4	电站建设对水泥的需求	167	
6.5	码头建设对水泥的需求分析	168	
6.5.1	码头建设市场现状	168	

- 6.5.2码头建设现状分析168
- 6.5.3码头建设规划情况168
- 6.5.4码头建设对水泥的需求169
- 6.6保障房建设对水泥的需求分析169
 - 6.6.1保障房建设市场现状169
 - 6.6.2保障房建设现状分析169
 - 6.6.3保障房建设规划情况173
 - 6.6.4保障房建设对水泥的需求173
- 6.7其他建设规划对水泥的需求分析174
 - 6.7.1水利建设规划对水泥需求影响分析174
 - 6.7.2建材下乡试点对水泥需求影响分析175
 - 6.7.3小城镇化建设对水泥需求影响分析175

第7章：水泥行业重点区域市场分析177

- 7.1行业总体区域结构特征分析177
 - 7.1.1行业区域结构总体特征177
 - 7.1.2行业区域集中度分析180
 - 7.1.3行业区域分布特点分析182
 - 7.1.4行业规模指标区域分布分析182
 - 7.1.5行业效益指标区域分布分析183
 - 7.1.6行业企业数的区域分布分析184
- 7.2山东省水泥行业发展分析及预测185
 - 7.2.1山东省水泥行业投资发展战略决策配套措施185
 - 7.2.2山东省水泥在行业中的地位变化185
 - 7.2.3山东省水泥行业经济运行状况分析186
 - 7.2.4山东省水泥行业企业分析187
 - 7.2.5山东省水泥行业发展趋势预测189
- 7.3江苏省水泥行业发展分析及预测189
 - 7.3.1江苏省水泥行业投资发展战略决策配套措施189
 - 7.3.2江苏省水泥在行业中的地位变化190
 - 7.3.3江苏省水泥行业经济运行状况分析191
 - 7.3.4江苏省水泥行业企业分析192

- 7.3.5江苏省水泥行业发展趋势预测193
- 7.4浙江省水泥行业发展分析及预测194
 - 7.4.1浙江省水泥行业投资发展战略决策配套措施194
 - 7.4.2浙江省水泥在行业中的地位变化194
 - 7.4.3浙江省水泥行业经济运行状况分析195
 - 7.4.4浙江省水泥行业企业分析196
 - 7.4.5浙江省水泥行业发展趋势预测198
- 7.5河南省水泥行业发展分析及预测198
 - 7.5.1河南省水泥行业投资发展战略决策配套措施198
 - 7.5.2河南省水泥行业在行业中的地位变化199
 - 7.5.3河南省水泥行业经济运行状况分析199
 - 7.5.4河南省水泥行业企业分析201
 - 7.5.5河南省水泥行业发展趋势预测202
- 7.6河北省水泥行业发展分析及预测203
 - 7.6.1河北省水泥行业投资发展战略决策配套措施203
 - 7.6.2河北省水泥行业在行业中的地位变化205
 - 7.6.3河北省水泥行业经济运行状况分析205
 - 7.6.4河北省水泥行业企业分析206
 - 7.6.5河北省水泥行业发展趋势预测208
- 7.7川省水泥行业发展分析及预测208
 - 7.7.1川省水泥行业投资发展战略决策配套措施208
 - 7.7.2川省水泥行业在行业中的地位变化209
 - 7.7.3川省水泥行业经济运行状况分析209
 - 7.7.4川省水泥行业企业分析211
 - 7.7.5川省水泥行业发展趋势预测212
- 7.8东省水泥行业发展分析及预测215
 - 7.8.1广东省水泥行业投资发展战略决策配套措施215
 - 7.8.2广东省水泥行业在行业中的地位变化217
 - 7.8.3广东省水泥行业经济运行状况分析217
 - 7.8.4广东省水泥行业企业分析219
 - 7.8.5广东省水泥行业发展趋势预测220
- 7.9北省水泥行业发展分析及预测222

- 7.9.1湖北省水泥行业投资发展战略决策配套措施222
- 7.9.2湖北省水泥行业在行业中的地位变化222
- 7.9.3湖北省水泥行业经济运行状况分析223
- 7.9.4湖北省水泥行业企业分析224
- 7.9.5湖北省水泥行业发展趋势预测224
- 7.10湖南省水泥行业发展分析及预测225
- 7.10.1湖南省水泥行业投资发展战略决策配套措施225
- 7.10.2湖南省水泥行业在行业中的地位变化225
- 7.10.3湖南省水泥行业经济运行状况分析226
- 7.10.4湖南省水泥行业企业分析227
- 7.10.5湖南省水泥行业发展趋势预测228
- 7.11吉林省水泥行业发展分析及预测230
- 7.11.1吉林省水泥行业投资发展战略决策配套措施230
- 7.11.2吉林省水泥行业在行业中的地位变化231
- 7.11.3吉林省水泥行业经济运行状况分析232
- 7.11.4吉林省水泥行业企业分析233
- 7.11.5吉林省水泥行业发展趋势预测234
- 7.12陕西省水泥行业发展分析及预测235
- 7.12.1陕西省水泥行业投资发展战略决策配套措施235
- 7.12.2陕西省水泥行业在行业中的地位变化235
- 7.12.3陕西省水泥行业经济运行状况分析236
- 7.12.4陕西省水泥行业企业分析237
- 7.12.5陕西省水泥行业发展趋势预测238
- 7.13江西省水泥行业发展分析及预测239
- 7.13.1江西省水泥行业投资发展战略决策配套措施239
- 7.13.2江西省水泥行业在行业中的地位变化240
- 7.13.3江西省水泥行业经济运行状况分析240
- 7.13.4江西省水泥行业企业分析241
- 7.13.5江西省水泥行业发展趋势预测243

第8章：水泥行业主要企业生产经营分析244

- 8.1水泥企业发展总体状况分析244

- 8.1.1水泥行业企业规模244
- 8.1.2水泥行业销售收入和利润244
- 8.1.3主要水泥企业创新能力分析245
- 8.2水泥行业领先企业个案分析246
 - 8.2.1安徽海螺水泥股份有限公司经营情况分析246
 - (1)企业发展简况分析246
 - (2)主要经济指标分析246
 - (3)企业偿债能力分析248
 - (4)企业运营能力分析248
 - (5)企业盈利能力分析249
 - (6)企业发展能力分析250
 - (7)企业产品结构及新产品动向250
 - (8)企业销售渠道与网络251
 - (9)企业经营状况优劣势分析251
 - (10)企业投资兼并与重组分析253
 - (11)企业最新发展动向分析253
 - 8.2.2山东山水水泥集团有限公司经营情况分析254
 - (1)企业发展简况分析254
 - (2)主要经济指标分析254
 - (3)企业偿债能力分析255
 - (4)企业运营能力分析256
 - (5)企业盈利能力分析256
 - (6)企业发展能力分析257
 - (7)企业产品结构及新产品动向257
 - (8)企业销售渠道与网络258
 - (9)企业经营状况优劣势分析259
 - (10)企业投资兼并与重组分析260
 - (11)企业最新发展动向分析260
 - 8.2.3华新水泥股份有限公司经营情况分析260
 - (1)企业发展简况分析260
 - (2)主要经济指标分析261
 - (3)企业偿债能力分析262

- (4) 企业运营能力分析263
- (5) 企业盈利能力分析263
- (6) 企业发展能力分析264
- (7) 企业产品结构及新产品动向265
- (8) 企业销售渠道与网络266
- (9) 企业经营状况优劣势分析266
- (10) 企业投资兼并与重组分析267
- (11) 企业最新发展动向分析268

8.2.4唐山冀东水泥股份有限公司经营情况分析268

- (1) 企业发展简况分析268
- (2) 主要经济指标分析269
- (3) 企业偿债能力分析270
- (4) 企业运营能力分析270
- (5) 企业盈利能力分析271
- (6) 企业发展能力分析271
- (7) 企业产品结构及新产品动向272
- (8) 企业销售渠道与网络273
- (9) 企业经营状况优劣势分析274
- (10) 企业投资兼并与重组分析275
- (11) 企业最新发展动向分析275

8.2.5吉林亚泰水泥有限公司经营情况分析275

- (1) 企业发展简况分析275
- (2) 企业产销能力分析276
- (3) 企业偿债能力分析276
- (4) 企业运营能力分析277
- (5) 企业盈利能力分析277
- (6) 企业发展能力分析278
- (7) 企业产品结构及新产品动向279
- (8) 企业销售渠道与网络279
- (9) 企业经营状况优劣势分析279

第9章：水泥行业投资风险与成本分析417 (ZY CW)

9.1水泥行业投资风险分析	417
9.1.1水泥行业政策风险	417
9.1.2水泥行业技术风险	417
9.1.3水泥行业供求风险	417
9.1.4水泥行业宏观经济波动风险	418
9.1.5水泥行业关联产业风险	418
9.1.6水泥行业产品结构风险	420
9.1.7企业生产规模及所有制风险	420
9.1.8水泥行业其他风险	421
9.2水泥行业投资现状分析	421
9.2.1水泥行业市场现状分析	421
9.2.2水泥投资资金来源构成	423
9.2.3水泥投资项目建设分析	424
9.2.4水泥投资主体构成分析	424
9.3水泥行业投资特性分析	425
9.3.1水泥行业进入壁垒分析	425
(1) 产业政策壁垒	425
(2) 资金壁垒	425
(3) 矿产资源壁垒	425
9.3.2水泥行业盈利模式分析	426
9.3.3水泥行业盈利因素分析	426

部分图表目录：

图表1：水泥行业产值在GDP中的比重（单位：亿元，%）	17
图表2：水泥行业产业链	21
图表3：2014-2016年全国煤炭产量及增速（单位：万吨，%）	23
图表4：2015-2016年煤炭进口情况（单位：万吨，%）	24
图表5：2015-2016年煤炭出口情况（单位：万吨，%）	24
图表6：2015-2016年环渤海5500K动力煤价格走势图（单位：元/吨）	25
图表7：2015-2016年秦皇岛港煤炭价格走势图（单位：元/吨）	26
图表8：2014-2016年全社会用电量结构情况（单位：%）	27
图表9：2015-2016年全社会用电量情况（单位：亿千瓦时）	27

图表10：2015-2016年全国发电量情况（单位：亿千瓦时）29

图表11：我国电价改革措施30

图表12：我国水泥产销量情况（单位：亿吨）32

图表13：2015-2016年前水泥累计产量及同比增速（单位：万吨，%）33

图表14：2014-2016年前各区域水泥产量占全国比重（单位：%）33

图表15：2014-2016年各区域水泥产量（单位：万吨，%）34

图表16：2014-2016年各省市水泥产量排名（单位：万吨，%）34

图表17：2014-2016年各省市水泥产量增速排名（单位：万吨，%）35

图表18：2014-2016年前水泥行业上市公司营业收入对比（单位：百万元，%）36

图表19：2014-2016年前水泥行业上市公司净利润对比（单位：百万元，%）36

图表20：2014-2016年前水泥行业上市公司销售毛利率、销售利润率对比（单位：%）37

图表21：水泥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）38

图表22：中国水泥行业盈利能力分析（单位：%）39

图表23：中国水泥行业运营能力分析（单位：次）39

图表24：中国水泥行业偿债能力分析（单位：%，倍）40

图表25：中国水泥行业发展能力分析（单位：%）40

图表26：水泥行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）42

图表27：中国大型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）43

图表28：中国中型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）44

图表29：中国小型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）45

图表30：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）46

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128PTCN.html>