

# 2018-2024年中国BDO行业 业市场分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国BDO行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128PNKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

BDO，工业用品。BDO是个化工生产项目，叫1,4丁二醇，无色油状，不挥发，25℃以下凝结。

物理化学性质：无色油状液体，可燃，能与水混溶。溶于甲醇、乙醇、丙酮，微溶于乙醚。沸点235℃，熔点20.1℃，闪点（开口）21℃，点燃温度370℃，折射率1.446。

毒性及防护：有毒。着在患者或负伤的皮上饮用时，起初会出现麻醉作用，引起肝或肾特殊的病理改变，然后由于中枢神经麻痹而突然死亡。生产设备应密闭，防止泄漏，操作人员穿戴防护用具。皮肤有创伤者严禁与本品接触。

包装及储运：采用铝、不锈钢、镀锌铁桶或塑料桶。或以槽车按易燃有毒物品规定储运。在密闭包装和不遇热条件下贮存时间不受限制；自然条件下，不爆炸，不自燃，但具可燃性。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国BDO行业市场分析与投资决策研究报告》共十八章。首先介绍了BDO行业市场发展环境、BDO整体运行态势等，接着分析了BDO行业市场运行的现状，然后介绍了BDO市场竞争格局。随后，报告对BDO做了重点企业经营状况分析，最后分析了BDO行业发展趋势与投资预测。您若想对BDO产业有个系统的了解或者想投资BDO行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国BDO行业发展概述

第一节 BDO行业发展情况

一、BDO定义

二、BDO行业发展历程

第二节 BDO产业链分析

一、产业链模型介绍

二、BDO产业链模型分析

第三节 中国BDO行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 BDO产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 质量指标情况

### 第二节 国外主要生产工艺

### 第三节 国内外技术对比分析

### 第四节 1, 4-丁二醇生产工艺技术分析

#### 一、1, 4-丁二醇质量指标

#### 二、1, 4-丁二醇主要生产方法

##### 1、Reppe法

##### 2、顺酐加氢法

##### 3、丁二烯法

##### 4、环氧丙烷法

#### 三、1, 4-丁二醇主流生产工艺对比

#### 四、1, 4-丁二醇的生产技术进展

##### 1、国外1, 4-丁二醇的生产技术进展

##### 2、国内1, 4-丁二醇的生产技术进展

## 第三章 国际BDO产品市场运行态势分析

### 第一节 国际BDO产品市场现状分析

#### 一、国际BDO产品市场供需分析

#### 二、国际BDO产品价格走势分析

#### 三、国际BDO产品市场运行特征分析

### 第二节 国际BDO产品主要国家及地区发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、亚洲

### 三、欧洲

#### 第三节 国际BDO主要生产企业运营情况分析

##### 一、日本三菱

- 1、公司基本概况
- 2、公司经营产品与市场销售分析
- 3、公司竞争优势与劣势分析
- 4、公司国际化发展战略

##### 二、巴斯夫

- 1、公司基本概况
- 2、公司经营产品与市场销售分析
- 3、公司竞争优势与劣势分析
- 4、公司国际化发展战略

##### 三、利安德

- 1、公司基本概况
- 2、公司经营产品与市场销售分析
- 3、公司竞争优势与劣势分析
- 4、公司国际化发展战略

### 第四章 国内BDO产品市场运行结构分析

#### 第一节 国内BDO产品市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析

#### 第二节 国内BDO产品市场供给平衡性分析

### 第五章 中国BDO行业市场现状分析

#### 第一节 BDO市场现状分析及预测

- 一、2014-2016年中国BDO市场规模分析
- 二、2018-2024年中国BDO市场规模预测

#### 第二节 BDO产品产能分析及预测

- 一、2014-2016年中国BDO产能分析
- 二、2018-2024年中国BDO产能预测

### 第三节 BDO产品产量分析及预测

#### 一、2014-2016年中国BDO产量分析

#### 二、2018-2024年中国BDO产量预测

### 第四节 BDO市场需求分析及预测

#### 一、2014-2016年中国BDO市场需求分析

#### 二、2018-2024年中国BDO市场需求预测

### 第五节 BDO价格趋势分析

#### 一、2014-2016年中国BDO市场价格分析

#### 二、2018-2024年中国BDO市场价格预测

### 第六节 BDO行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、产品及原材料产能情况分析

### 第七节 2014-2016年BDO行业市场供给分析

#### 一、BDO生产规模现状

#### 二、BDO产能规模分布

#### 三、BDO市场价格走势

#### 四、BDO重点厂商分布

#### 五、BDO产供状况分析

## 第六章 2014-2016年国内BDO产品进出口贸易分析

### 第一节 2014-2016年国内BDO产品进口情况分析

### 第二节 2014-2016年国内BDO产品出口情况分析

### 第三节 2014-2016年国内进出口相关政策及税率研究

### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

### 第五节 2018-2024年BDO产品进出口预测分析

## 第七章 2014-2016年中国BDO上游产业运行动态分析

### 第一节 2014-2016年中国乙炔和甲醛市场供应情况分析

#### 一、乙炔

#### 二、甲醛

## 第二节 2014-2016年中国丁二烯/醋酸市场供应情况

### 一、丁二烯

### 二、中国醋酸供应情况

## 第三节 2014-2016年中国正丁烷和顺酐市场运行情况

### 一、中国正丁烷市场供应情况

### 二、中国顺酐市场供应情况分析

## 第四节 2014-2016年中国丙烯醇市场供应情况

## 第八章 2014-2016年中国BDO市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 BDO竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 BDO行业竞争格局分析

#### 一、BDO行业竞争分析

#### 二、国内外BDO竞争分析

### 三、中国BDO市场竞争分析

### 四、中国BDO市场集中度分析

## 第九章 BDO国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节 国内主要竞争对手动向

### 第二节 国内拟在建项目分析

## 第十章 中国BDO重点企业竞争力分析

### 第一节 山西三维集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 中国石化仪征化纤股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 福建湄洲湾氯碱工业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 国电英力特宁东公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 云南云维股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析



#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 新疆美克化工有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 其他重点优势企业分析

### 第十一章 BDO地区销售情况及竞争力深度研究

#### 第一节 中国BDO各地区对比销售分析

#### 第二节 “东北地区”销售分析

##### 一、2014-2016年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 “华北地区”销售分析

##### 一、2014-2016年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 “华东地区”销售分析

##### 一、2014-2016年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 “华南地区”销售分析

##### 一、2014-2016年华南地区销售规模

##### 二、华南地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 “西北地区”销售分析

##### 一、2014-2016年西北地区销售规模

##### 二、西北地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析

#### 第七节 “华中地区”销售分析

##### 一、2014-2016年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 “西南地区”销售分析

一、2014-2016年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章 2016年中国BDO（BDO）下游产品需求态势分析

第一节 四氢呋喃（THF）

第二节  $\gamma$ -丁内酯（GBL）

第三节 聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）

第四节 PU

第十三章 2018-2024年BDO行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 2018-2024年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2018-2024年BDO下游需求行业发展展望

三、2018-2024年BDO行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节 BDO市场前景分析

一、BDO市场容量分析

二、BDO行业利好利空政策

三、BDO行业发展前景分析

第四节 对BDO未来发展预测分析

一、中国BDO发展方向分析

二、2018-2024年中国BDO行业发展规模

### 三、2018-2024年中国BDO行业发展趋势预测

#### 第五节 2018-2024年BDO行业供需预测

##### 一、2018-2024年BDO行业供给预测

##### 二、2018-2024年BDO行业需求预测

#### 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 六、中国BDO行业SWOT分析

#### 第七节 行业市场格局与经济效益展望

##### 一、市场格局展望

##### 二、经济效益预测

#### 第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 一、2018-2024年BDO行业国际展望

##### 二、2018-2024年国内BDO行业发展展望

### 第十四章 2018-2024年BDO行业投资机会与风险分析

#### 第一节 投资环境的分析与对策

#### 第二节 投资机遇分析

#### 第三节 投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节 投资策略与建议

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、企业战略选择

##### 三、投资区域选择

##### 四、专家投资建议

## 第十五章 2018-2024年BDO行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外BDO行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外BDO行业成长情况调查

#### 二、在华投资新趋势动向

### 第二节 2018-2024年我国BDO行业商业模式探讨

### 第三节 2018-2024年我国BDO行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 2018-2024年我国BDO行业投资策略分析

### 第五节 2018-2024年最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

## 第十六章 BDO企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做强做大的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第十七章 2018-2024年中国BDO项目融资问题分析

第一节 2018-2024年中国BDO项目的融资演变

第二节 2018-2024年中国BDO项目特点、融资特点及影响因素分析

一、BDO及其项目的主要特点

二、BDO项目的融资特点

三、BDO项目的融资相关影响因素

第三节 2018-2024年中国BDO项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

## 第十八章 2018-2024年BDO行业项目投资建议（ZY LH）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年全国投资规模预测

第四节 2018-2024年BDO行业投资收益预测

第五节 2018-2024年BDO项目投资建议

第六节 2018-2024年BDO项目融资建议

图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：1，4-丁二醇产业链分析

图表3：BDO行业生命周期示意图

图表4：1，4-丁二醇质量指标

图表5：1，4-丁二醇质量指标

图表 6：1，4-丁二醇主流生产工艺对比

图表 7：2014-2016年世界1，4-丁二醇市场供需分析

图表 8：2014-2016年世界1，4-丁二醇市场价格走势分析

图表 9：2016年世界1，4-丁二醇行业主要消费区域

图表 10：2014-2016年美国1，4-丁二醇市场供需分析

图表 11：2014-2016年日本1，4-丁二醇市场供需分析

图表 12：2014-2016年欧洲1，4-丁二醇市场供需分析

图表 13：公司市场销售分析

图表 14：公司市场销售分析

图表 15：公司市场销售分析

图表 16：2014-2016年我国BDO行业规模分析

图表 17：2014-2016年我国BDO行业规模增长率分析

图表 18：2016年BDO行业各个季度规模分析

图表 19：2014-2016年我国BDO行业供给平衡性分析

图表 20：2014-2016年我国BDO行业市场规模分析

图表 21：2018-2024年我国BDO行业市场规模预测

图表 22：2014-2016年我国BDO行业产能分析

图表 23：2018-2024年我国BDO行业产能预测

图表 24：2014-2016年我国BDO行业产量分析

图表 25：2018-2024年我国BDO行业产量预测

图表 26：2014-2016年我国BDO行业需求量分析

图表 27：2018-2024年我国BDO行业需求量预测

图表 28：2014-2016年我国BDO行业价格分析

图表 29：2018-2024年我国BDO行业价格预测

图表 30：2014-2016年我国BDO行业进口、自有比例分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128PNKN.html>