

2017-2022年中国水果市场 竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水果市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PK0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，“绿色、天然”概念盛行，果汁饮料消费持续增长，已成为饮品市场的主力，预计未来5年内，每年增幅在10%以上。我国目前人均果汁消费量仅及世界平均水平的1/10，发达国家的1/40，具有极大的消费增长空间。在所有的果汁饮料中，以热带水果为原料的果汁饮料具有独特的竞争优势。北海市“果香园”近年来开发了菠萝西、西番莲、荔枝、柠檬、草莓、杨桃等品种的浓缩汁，赢得了国内外饮料市场的青睐，产品供不应求。

我国果品总面积和总产量一直稳居世界第一。同时，果品的质量和产业化水平也在不断发展和提高。目前，果品产业已成为继粮食、蔬菜之后的第三大农业种植产业，是国内外市场前景广阔且具有较强国际竞争力的优势农业产业，也是许多地方经济发展的亮点和农民致富的支柱产业之一。

1995-2015年我国果园面积规模（千公顷）

我国果园结构分布图（按面积）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水果市场竞争现状分析与投资商机研究报告》共十二章。首先介绍了水果行业市场发展环境、水果整体运行态势等，接着分析了水果行业市场运行的现状，然后介绍了水果市场竞争格局。随后，报告对水果做了重点企业经营状况分析，最后分析了水果行业发展趋势与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水果产业概述

一、水果定义

二、水果分类

三、水果用途

四、水果经营模式

第二章 全球及中国水果市场分析

第一节 水果行业国际市场分析

一、水果重点生产企业

二、水果产品技术动态

三、水果竞争格局分析

四、水果国际市场前景

第二节 水果行业国内市场分析

一、水果国内市场现状

二、水果产品技术动态

三、水果竞争格局分析

四、水果国内需求现状

五、水果国内市场趋势

第三节 水果国内外市场对比分析

第三章 2016年水果市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

(一) 国际宏观经济环境分析

(二) 国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

(一) 中国宏观经济环境分析

(二) 中国经济市场前景展望

第四章 水果行业相关政策分析

一、水果行业监管体制

二、水果行业政策分析

三、水果相关标准分析

四、水果产业政策趋势

第五章 水果技术工艺及成本结构

一、水果产品技术参数

二、水果技术工艺分析

三、水果成本结构分析

四、水果技术发展趋势

第六章 2011-2016年水果市场供需分析

一、2011-2016年水果产能产量统计

2010年-2016年我国水果产量情况

二、2011-2016年水果产量及市场份额（企业细分）

三、2009-2016年水果产值及市场份额

四、2011-2016年水果需求情况分析

2010年-2016年我国水果消费量情况

五、2011-2016年水果需求市场份额（应用领域细分）

六、2011-2016年水果平均价格、毛利率分析

七、2011-2016年水果进口、出口情况分析

2016年1-6月中国鲜、干水果及坚果进口量统计表

月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	44	783,705	1.4	1.7
2月	29	394,756	-24.5	-38
3月	37	424,064	-13.1	-14.3
4月	42	578,485	-3.8	0.7
5月	41	627,129	1	1.6
6月	31	455,455	-23.1	-15.4

2016年1-6月中国鲜、干水果及坚果出口量统计表

月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	37	541,830	34.9	34.4
2月	21	288,630	32.9	18.2
3月	24	341,371	105.4	84
4月	20	274,815	58.2	41.3
5月	15	239,119	24.8	24.4
6月	14	256,112	11.4	12.7

第七章 2017-2022年水果市场供需前景预测

一、2017-2022年水果产量预测

二、2017-2022年水果需求预测

三、2017-2022年水果价格预测

四、2017-2022年水果出口预测

五、2017-2022年水果市场前景

第八章 水果市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 水果标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第十章 水果产业链及供应商联系方式

第一节 水果产业链分析

- 一、水果供应链关系分析
- 二、水果原料及价格分析
- 三、水果需求及应用领域

第二节 水果产业链供应商联系方式

- 一、水果原料供应商及联系方式
- 二、水果主要供应商及联系方式
- 三、水果客户买家及联系方式

第十一章 水果营销模式及渠道分析

- 一、水果直销模式分析
- 二、水果代理销售模式
- 三、水果网络销售模式

第十二章 水果行业投资策略及建议（ZY GXH）

- 一、水果行业投资环境
- 二、水果行业投资壁垒
- 三、水果行业投资风险
- 四、水果项目投资策略（ZY GXH）

图表目录节选：

图表 水果产品图片

图表 水果产品分类

图表 水果产品应用领域

图表 水果产业链示意图

图表 2011-2016年中国水果产量变化趋势图

图表 2016年中国水果主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国水果需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国水果产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国水果需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PK0N.html>