

# 2017-2022年中国水果市场 竞争现状分析与投资商机研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国水果市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PK0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，“绿色、天然”概念盛行，果汁饮料消费持续增长，已成为饮品市场的主力，预计未来5年内，每年增幅在10%以上。我国目前人均果汁消费量仅及世界平均水平的1/10，发达国家的1/40，具有极大的消费增长空间。在所有的果汁饮料中，以热带水果为原料的果汁饮料具有独特的竞争优势。北海市“果香园”近年来开发了菠萝西、西番莲、荔枝、柠檬、草莓、杨桃等品种的浓缩汁，赢得了国内外饮料市场的青睐，产品供不应求。

我国果品总面积和总产量一直稳居世界第一。同时，果品的质量和产业化水平也在不断发展和提高。目前，果品产业已成为继粮食、蔬菜之后的第三大农业种植产业，是国内外市场前景广阔且具有较强国际竞争力的优势农业产业，也是许多地方经济发展的亮点和农民致富的支柱产业之一。

1995-2015年我国果园面积规模（千公顷）

我国果园结构分布图（按面积）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水果市场竞争现状分析与投资商机研究报告》共十二章。首先介绍了水果行业市场发展环境、水果整体运行态势等，接着分析了水果行业市场运行的现状，然后介绍了水果市场竞争格局。随后，报告对水果做了重点企业经营状况分析，最后分析了水果行业发展趋势与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水果产业概述

一、水果定义

二、水果分类

三、水果用途

四、水果经营模式

## 第二章 全球及中国水果市场分析

### 第一节 水果行业国际市场分析

#### 一、水果重点生产企业

#### 二、水果产品技术动态

#### 三、水果竞争格局分析

#### 四、水果国际市场前景

### 第二节 水果行业国内市场分析

#### 一、水果国内市场现状

#### 二、水果产品技术动态

#### 三、水果竞争格局分析

#### 四、水果国内需求现状

#### 五、水果国内市场趋势

### 第三节 水果国内外市场对比分析

## 第三章 2016年水果市场环境分析

### 一、国际宏观经济及前景预测

#### (一) 国际宏观经济环境分析

#### (二) 国际经济市场前景分析

### 二、国内宏观经济及前景预测

#### (一) 中国宏观经济环境分析

#### (二) 中国经济市场前景展望

## 第四章 水果行业相关政策分析

### 一、水果行业监管体制

### 二、水果行业政策分析

### 三、水果相关标准分析

### 四、水果产业政策趋势

## 第五章 水果技术工艺及成本结构

### 一、水果产品技术参数

### 二、水果技术工艺分析

### 三、水果成本结构分析

## 四、水果技术发展趋势

### 第六章 2011-2016年水果市场供需分析

#### 一、2011-2016年水果产能产量统计

##### 2010年-2016年我国水果产量情况

#### 二、2011-2016年水果产量及市场份额（企业细分）

#### 三、2009-2016年水果产值及市场份额

#### 四、2011-2016年水果需求情况分析

##### 2010年-2016年我国水果消费量情况

#### 五、2011-2016年水果需求市场份额（应用领域细分）

#### 六、2011-2016年水果平均价格、毛利率分析

#### 七、2011-2016年水果进口、出口情况分析

2016年1-6月中国鲜、干水果及坚果进口量统计表

月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	44	783,705	1.4	1.7
2月	29	394,756	-24.5	-38
3月	37	424,064	-13.1	-14.3
4月	42	578,485	-3.8	0.7
5月	41	627,129	1	1.6
6月	31	455,455	-23.1	-15.4

2016年1-6月中国鲜、干水果及坚果出口量统计表

月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	37	541,830	34.9	34.4
2月	21	288,630	32.9	18.2
3月	24	341,371	105.4	84
4月	20	274,815	58.2	41.3
5月	15	239,119	24.8	24.4
6月	14	256,112	11.4	12.7

### 第七章 2017-2022年水果市场供需前景预测

#### 一、2017-2022年水果产量预测

#### 二、2017-2022年水果需求预测

#### 三、2017-2022年水果价格预测

#### 四、2017-2022年水果出口预测

#### 五、2017-2022年水果市场前景

### 第八章 水果市场波特五力竞争分析

#### 一、现有企业间的竞争格局

- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

## 第九章 水果标杆企业研究分析(企业可自选)

### 第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

### 第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

### 第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

### 第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

### 第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

## 第十章 水果产业链及供应商联系方式

### 第一节 水果产业链分析

- 一、水果供应链关系分析
- 二、水果原料及价格分析
- 三、水果需求及应用领域

### 第二节 水果产业链供应商联系方式

- 一、水果原料供应商及联系方式
- 二、水果主要供应商及联系方式
- 三、水果客户买家及联系方式

## 第十一章 水果营销模式及渠道分析

- 一、水果直销模式分析
- 二、水果代理销售模式
- 三、水果网络销售模式

## 第十二章 水果行业投资策略及建议（ZY GXH）

- 一、水果行业投资环境
- 二、水果行业投资壁垒
- 三、水果行业投资风险
- 四、水果项目投资策略（ZY GXH）

图表目录节选：

图表 水果产品图片

图表 水果产品分类

图表 水果产品应用领域

图表 水果产业链示意图

图表 2011-2016年中国水果产量变化趋势图

图表 2016年中国水果主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国水果需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国水果产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国水果需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128PK0N.html>