

2019-2025年中国智慧环保 行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国智慧环保行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PABN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。

智慧环保是互联网技术与环境信息化相结合的概念。“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。且中国物联网校企联盟认为物联网技术的发展会带动智能环保的发展，将环境的保护实现最有效化。

“智慧环保”的总体架构包括：感知层、传输层、智慧层和服务层。感知层：利用任何可以随时随地感知、测量、捕获和传递信息的设备、系统或流程，实现对环境质量、污染源、生态、辐射等环境因素的“更透彻的感知”；传输层：利用环保专网、运营商网络，结合3G、卫星通讯等技术，将个人电子设备、组织和政府信息系统中存储的环境信息进行交互和共享，实现“更全面的互联互通”；智慧层：以云计算、虚拟化和高性能计算等技术手段，整合和分析海量的跨地域、跨行业的环境信息，实现海量存储、实时处理、深度挖掘和模型分析，实现“更深入的智能化”；服务层：利用云服务模式，建立面向对象的业务应用系统和信息服务门户，为环境质量、污染防治、生态保护、辐射管理等业务提供“更智慧的决策”。

“智慧环保”的内涵构架

随着智慧环保的兴起，并将在“十三五”期间将获得加速发展，要实现从“数字环保”到“智慧环保”的跨越，需要重点加强感知层与智慧层的建设，这给环境监测企业带来了新的发展契机。作为掌握智慧环保数据端的环境监测企业，在未来的智慧环保的发展过程中具备了先天优势，能够逐渐实现从设备商到系统集成商，再到平台运营服务商的转变。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国智慧环保行业市场调研与未来发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考

价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 智慧环保产业相关概述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 智慧环保行业定义

1.1.2 智慧环保基本特征

1.1.3 智慧环保重要性分析

1.2 智慧环保产业链分析

1.2.1 产业链结构

1.2.2 产业链核心环节

1.2.3 上下游行业影响

第二章 2017年中国智慧环保行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 环保产业政策

2.1.2 污染防治计划

2.1.3 智慧环保相关政策

2.2 经济环境

2.2.1 中国经济发展形势

2.2.2 中国工业发展状况

2.2.3 经济发展与环境保护

2.2.4 宏观经济发展展望

2.3 社会环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 环境质量要求提高

2.3.3 公众环保意识增强

2.4 技术环境

2.4.1 互联网技术的发展与应用状况

- 2.4.2 物联网现状及其在行业中应用
- 2.4.3 云计算现状及其在行业中应用
- 2.4.4 大数据技术的发展与应用状况
- 2.4.5 地理信息技术的发展与应用状况

第三章 2015-2017年中国环保产业发展分析

3.1 2015-2017年中国环境污染及减排概况

3.1.1 环境质量概况

3.1.2 空气质量状况

3.1.3 水污染状况

3.1.4 土壤污染状况

3.1.5 节能减排进展

3.2 2015-2017年中国环保产业发展概述

3.2.1 环保行业发展成就

3.2.2 行业迎来黄金发展期

3.2.3 行业政策力度加大

3.2.4 产业总体分布格局

3.2.5 行业商业模式创新

3.3 2015-2017年中国环保产业运行分析

3.3.1 行业发展特征

3.3.2 行业发展规模

3.3.3 行业运营状况

3.3.4 行业发展态势

3.4 中国环保行业发展中存在的问题

3.4.1 行业不足之处

3.4.2 行业制约因素

3.4.3 行业发展误区

3.4.4 资源使用效率低

3.4.5 效率损失严重

3.5 中国环保行业发展对策分析

3.5.1 节能环保发展建议

3.5.2 产业发展主要对策

3.5.3 产业发展战略措施

3.5.4 加快产业发展举措

第四章 全球智慧环保行业发展概述

4.1 2017年全球智慧环保行业发展情况概述

4.1.1 全球智慧环保行业发展现状

4.1.2 全球智慧环保行业发展特征

4.1.3 全球智慧环保行业市场规模

4.2 2017年全球主要地区智慧环保行业发展状况

4.2.1 欧洲智慧环保行业发展情况概述

4.2.2 美国智慧环保行业发展情况概述

4.2.3 日韩智慧环保行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球智慧环保行业发展前景预测

4.3.1 全球智慧环保行业市场规模预测

4.3.2 全球智慧环保行业发展前景分析

4.3.3 全球智慧环保行业发展趋势分析

4.4 全球智慧环保行业重点企业发展动态分析

第五章 2017年中国智慧环保发展分析

5.1 智慧环保系统总体架构分析

5.1.1 系统概况

5.1.2 总体架构

5.1.3 环境数据中心

5.1.4 支撑平台建设

5.1.5 应用体系结构

5.2 智慧环保参与主体分析

5.2.1 智慧环保参与类型

5.2.2 智慧环保监管者

5.2.3 智慧环保生产者

5.2.4 智慧环保消费者

5.3 智慧环保服务机构分析

5.3.1 智慧环保服务类型

- 5.3.2 智慧环保服务市场
- 5.3.3 服务市场发展方向
- 5.4 2015-2017年智慧环保发展状况
 - 5.4.1 智慧环保发展阶段
 - 5.4.2 智慧环保技术应用
 - 5.4.3 智慧环保运营模式
 - 5.4.4 智慧环保发展变革
 - 5.4.5 智慧环保信息化建设
 - 5.4.6 智慧环保行业竞争格局
- 5.5 智慧环保发展机遇及挑战
 - 5.5.1 智慧环保发展机遇
 - 5.5.2 智慧环保面临的挑战
 - 5.5.3 智慧环保面临的问题

第六章 2017年智慧环保环境监测领域发展分析

- 6.1 环境监测行业发展综述
 - 6.1.1 行业政策分析
 - 6.1.2 技术科研投资
 - 6.1.3 市场创新情况
- 6.2 环境监测与智慧环保发展分析
 - 6.2.1 智慧环保驱动环境管理转型
 - 6.2.2 环保监测盈利模式转变
 - 6.2.3 环境监测市场创新点
- 6.3 2015-2017年环境监测行业运行分析
 - 6.3.1 行业发展规模
 - 6.3.2 行业运行特点
 - 6.3.3 细分市场现状
- 6.4 2015-2017年环境监测市场供需分析
 - 6.4.1 市场需求分析
 - 6.4.2 市场竞争格局
 - 6.4.3 市场供给分析
- 6.5 2015-2017年大气监测市场发展分析

- 6.5.1 大气监测政策分析
- 6.5.2 空气监测市场规模
- 6.5.3 挥发性有机物监测市场需求
- 6.5.4 挥发性有机物监测市场预测
- 6.6 2015-2017年水质监测市场发展分析
 - 6.6.1 水质在线监测市场空间
 - 6.6.2 地表水和供水监测市场规模
 - 6.6.3 地下水和污染源监测市场规模
- 6.7 智慧环保环境监测发展趋势及前景预测分析
 - 6.7.1 行业投资前景分析
 - 6.7.2 行业发展机遇分析
 - 6.7.3 行业未来发展趋势

第七章 2015-2017年中国智慧环保发展基础分析

- 7.1 物联网在智慧环保中的应用
 - 7.1.1 行业发展概况
 - 7.1.2 行业发展规模
 - 7.1.3 行业发展特征
 - 7.1.4 智慧环保物联网建设
 - 7.1.5 在智慧环保中的应用
- 7.2 云计算在智慧环保中的应用
 - 7.2.1 行业发展概况
 - 7.2.2 行业发展规模
 - 7.2.3 行业发展特征
 - 7.2.4 智慧环保云计算建设
 - 7.2.5 在智慧环保中的应用
- 7.3 互联网在智慧环保中的应用
 - 7.3.1 行业发展概况
 - 7.3.2 行业发展规模
 - 7.3.3 行业发展特征
 - 7.3.4 智慧环保互联网建设
 - 7.3.5 在智慧环保中的应用

7.4 大数据在智慧环保中的应用

7.4.1 行业发展概况

7.4.2 行业发展规模

7.4.3 行业发展特征

7.4.4 环境大数据建设

7.4.5 在智慧环保中的应用

7.5 地理信息在智慧环保中的应用

7.5.1 行业发展概况

7.5.2 行业发展规模

7.5.3 行业发展特征

7.5.4 地理信息平台建设

7.5.5 在智慧环保中的应用

第八章 2015-2017年中国环境大数据发展分析

8.1 2015-2017年环境大数据市场规模及需求分析

8.1.1 产业政策分析

8.1.2 市场规模分析

8.1.3 市场需求分析

8.1.4 竞争格局分析

8.2 2015-2017年环境大数据交易现状分析

8.2.1 产业发展现状

8.2.2 环境大数据应用

8.2.3 产业交易现状

8.3 2015-2017年气象大数据交易现状分析

8.3.1 产业政策分析

8.3.2 产业交易现状

8.3.3 市场规模分析

8.3.4 市场需求分析

8.3.5 竞争格局分析

8.4 2015-2017年地理大数据交易现状分析

8.4.1 产业政策分析

8.4.2 产业交易现状

- 8.4.3 市场规模分析
- 8.4.4 市场需求分析
- 8.4.5 竞争格局分析
- 8.4.6 行业机遇及挑战

第九章 中国智慧环保行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国智慧环保行业竞争格局分析
 - 9.1.1 智慧环保行业区域分布格局
 - 9.1.2 智慧环保行业企业规模格局
 - 9.1.3 智慧环保行业企业性质格局
- 9.2 中国智慧环保行业竞争五力分析
 - 9.2.1 智慧环保行业上游议价能力
 - 9.2.2 智慧环保行业下游议价能力
 - 9.2.3 智慧环保行业新进入者威胁
 - 9.2.4 智慧环保行业替代产品威胁
 - 9.2.5 智慧环保行业现有企业竞争
- 9.3 中国智慧环保行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 智慧环保行业优势分析（S）
 - 9.3.2 智慧环保行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 智慧环保行业机会分析（O）
 - 9.3.4 智慧环保行业威胁分析（T）
- 9.4 中国智慧环保行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国城市智慧环保建设典型案例

- 10.1 无锡市环境保护物联网应用示范工程
 - 10.1.1 背景分析
 - 10.1.2 建设目标
 - 10.1.3 总体架构
 - 10.1.4 主要任务
 - 10.1.5 实施路径
 - 10.1.6 经验借鉴
- 10.2 衢州市智慧环保应用示范工程

- 10.2.1 背景分析
- 10.2.2 建设意义
- 10.2.3 总体架构
- 10.2.4 实施路径
- 10.2.5 经验借鉴
- 10.3 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程
 - 10.3.1 背景分析
 - 10.3.2 建设现状
 - 10.3.3 总体架构
 - 10.3.4 经验借鉴
- 10.4 湘潭市智慧环保应用示范工程
 - 10.4.1 背景分析
 - 10.4.2 建设目标
 - 10.4.3 总体架构
 - 10.4.4 主要任务
 - 10.4.5 实施路径
 - 10.4.6 经验借鉴
- 10.5 内蒙古智慧环保物联网监控应用工程
 - 10.5.1 背景分析
 - 10.5.2 建设现状
 - 10.5.3 总体架构
 - 10.5.4 经验借鉴
- 10.6 其他省市智慧环保建设状况
 - 10.6.1 河北省智慧环保建设方案
 - 10.6.2 江苏省智慧环保监控系统
 - 10.6.3 重庆市智慧环保平台建设
 - 10.6.4 上海市智慧环保发展成果

第十一章 中国智慧环保行业领先企业经营分析

- 11.1 北京雪迪龙科技股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营状况分析

- 11.1.3 企业最新发展动向
- 11.2 聚光科技（杭州）股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营状况分析
 - 11.2.3 企业最新发展动向
- 11.3 中科怡海高新技术发展江苏股份公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营状况分析
 - 11.3.3 企业最新发展动向
- 11.4 万达信息股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营状况分析
 - 11.4.3 企业最新发展动向
- 11.5 东软集团股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营状况分析
 - 11.5.3 企业最新发展动向
- 11.6 中科宇图科技股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营状况分析
 - 11.6.3 企业最新发展动向
- 11.7 广东长天思源环保科技股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 经营状况分析
 - 11.7.3 企业最新发展动向
- 11.8 河北先河环保科技股份有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 经营状况分析
 - 11.8.3 企业最新发展动向
- 11.9 上海延华智能科技（集团）股份有限公司
 - 11.9.1 企业发展概况
 - 11.9.2 经营状况分析

- 11.9.3 企业最新发展动向
- 11.10 西安交大长天软件股份有限公司
 - 11.10.1 企业发展概况
 - 11.10.2 经营状况分析
 - 11.10.3 企业最新发展动向
- 11.11 中科怡海高新技术发展江苏股份公司
 - 11.11.1 企业发展概况
 - 11.11.2 经营状况分析
 - 11.11.3 企业最新发展动向
- 11.12 北京亚控科技发展有限公司
 - 11.12.1 企业发展概况
 - 11.12.2 经营状况分析
 - 11.12.3 企业最新发展动向

第十二章 2015-2017年中国智慧环保投融资分析

- 12.1 智慧环保投资特性分析
 - 12.1.1 进入壁垒分析
 - 12.1.2 盈利模式分析
- 12.2 2015-2017年环保行业投融资状况分析
 - 12.2.1 2016年投融资特点
 - 12.2.2 2017年投融资动态
- 12.3 2015-2017年智慧环保行业投资并购分析
 - 12.3.1 行业并购状况
 - 12.3.2 行业并购基金
 - 12.3.3 行业再融资进程
- 12.4 智慧环保项目融资模式分析
 - 12.4.1 融资模式概述
 - 12.4.2 BT融资模式
 - 12.4.3 BOT融资模式
 - 12.4.4 TBT融资模式
- 12.5 智慧环保综合型PPP模式
 - 12.5.1 PPP模式定义

- 12.5.2 PPP模式产生背景
- 12.5.3 PPP模式发展阶段
- 12.5.4 智慧环保PPP运作模式
- 12.5.5 PPP模式未来发展方向
- 12.5.6 智慧环保PPP模式进展

第十三章 2019-2025年中国智慧环保行业发展前景及趋势预测

13.1 “十三五”环保行业投资前景预测

- 13.1.1 行业投资热点
- 13.1.2 产业链投资机会
- 13.1.3 行业投资前景展望

13.2 智慧环保行业发展前景分析

- 13.2.1 发展价值分析
- 13.2.2 发展驱动因素
- 13.2.3 发展趋势分析

13.3 智慧环保行业投资重点分析

- 13.3.1 环境质量与污染源监测
- 13.3.2 危险废弃物移动管理
- 13.3.3 环境应急管理
- 13.3.4 智慧水务建设

13.4 2019-2025年中国智慧环保前景预测分析

- 13.4.1 行业影响因素
- 13.4.2 市场规模预测

图表目录：

- 图表：智慧环保行业特点
- 图表：智慧环保行业生命周期
- 图表：智慧环保行业产业链分析
- 图表：2015-2017年智慧环保行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年智慧环保行业市场规模预测
- 图表：中国智慧环保行业盈利能力分析
- 图表：中国智慧环保行业运营能力分析

图表：中国智慧环保行业偿债能力分析

图表：中国智慧环保行业发展能力分析

图表：中国智慧环保行业经营效益分析

图表：2015-2017年智慧环保重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国智慧环保行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国智慧环保行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国智慧环保行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国智慧环保竞争力分析

图表：2019-2025年中国智慧环保产能预测

图表：2019-2025年中国智慧环保消费量预测

图表：2019-2025年中国智慧环保市场前景预测

图表：2019-2025年中国智慧环保市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国智慧环保发展前景预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128PABN.html>