

2020-2026年中国静脉留置 针行业市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国静脉留置针行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128NWKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国静脉留置针行业市场调研与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2018年世界一次性医疗器械产业整体运营状况

第一节 2018年世界一次性医疗器械产业环境分析

一、全球医疗器械管理规定分析

1、美国

2、欧盟

二、全球医疗器械法规建设方向

三、欧盟医疗器械ce认证介绍

第二节 2018年世界一次性医疗器械市场运行格局

一、世界一次性医疗器械市场规模分析

二、世界一次性医疗器械市场运行特点

三、世界一次性医疗器械市场发展格局

四、世界一次性医疗器械市场技术进展

第三节 2018年世界一次性输液器主要国家运行分析

一、北美

二、欧洲

三、日本

第四节 2020-2026年全球一次性医疗器械行业发展趋势分析

一、全球一次性医疗器械行业发展趋势

二、未来世界大输液行业发展趋势分析

第二章 2018年中国静脉留置针行业市场环境解释

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、未来我国经济发展预测

第二节 2018年中国静脉留置针市场政策环境分析

- 一、政策助推我国医疗服务走向市场化
- 二、我国基本医疗保障的主要政策
- 三、医改对我国居民医疗服务的影响
- 四、2018年国家出台健康服务促进政策
- 五、中国部分地区医疗服务行业政策动态
 - 1、北京
 - 2、上海
 - 3、广东

第三节 2018年中国静脉留置针市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、城镇化率分析
- 三、2018年中国医疗服务情况分析

第四节 2018年中国静脉留置针市场技术环境分析

第三章 2018年中国静脉留置针产业运行动态分析

第一节 2018年国外静脉留置针市场概述

第二节 2018年国内静脉留置针市场分析

- 一、静脉留置针产品供给分析
 - 1、产品数量及厂家分布
 - 2、国外注册产品数量前三的生产厂家及代理企业
 - 3、国内生产厂家分布及产品数量
 - 4、产品的特点
- 二、静脉留置针市场需求分析
- 三、静脉留置针客户调查分析

四、静脉留置针市场结构分析

第三节 2018年中国静脉留置针行业发展技术水平

一、静脉留置针相关专利及市场情况

二、改进静脉留置针留置方法的效果观察

三、2018年主要专利介绍

1、静脉留置针用针头组件

2、防退针式静脉留置针

3、一种防针刺静脉留置针

4、一种具有流量调节器的留置针

5、静脉留置针

第四章 2018年中国静脉留置针进出口状况分析

第一节 2016-2019年中国静脉留置针进口分析

第二节 2016-2019年中国静脉留置针出口分析

第三节 2016-2019年中国静脉留置针进出口流向分析

一、中国静脉留置针进口来源地情况

二、中国静脉留置针出口目的地情况

第五章 2018年中国静脉留置针产业运行态势分析

第一节 影响静脉留置针留置时间的相关因素

一、静脉留置针留置时间与合理选择穿刺血管或部位有关

二、静脉留置针留置时间与封管技术有关

三、其他因素

第二节 延长浅静脉留置针留置时间的护理对策

第三节 婴幼儿应用静脉留置针滴血法的可行性探讨

第四节 2018年中国医院及保健机构的市场分析

一、医院常用设备

二、医院病人流量

三、妇幼保健机构常用设备

四、妇幼保健机构顾客流量

五、社区医疗机构常用设备

六、社区医疗机构顾客流量

第六章 2018年中国静脉留置针市场营销策略分析

第一节 2018年中国静脉留置针直销模式分析

- 一、从诊疗人数看静脉留置针消耗需求
- 二、医改为静脉留置针市场带来商机

第二节 2018年中国静脉留置针行业市场销售模式

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、产品展览会

第七章 2016-2019年中国静脉留置针所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国医疗、外科及兽医用器械行业规模分析

- 一、资产规模增长分析
- 二、销售规模增长分析
- 三、利润规模增长分析

第二节 2016-2019年中国医疗、外科及兽医用器械行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国医疗、外科及兽医用器械行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、成本费用结构统计

第五节 2016-2019年中国医疗、外科及兽医用器械行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第八章 2018年中国静脉留置针行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国静脉留置针市场竞争现状分析

- 一、静脉留置针技术竞争分析
- 二、静脉留置针成本竞争分析
- 三、静脉留置针价格竞争分析

第二节 2018年中国静脉留置针集中度分析

第三节 2018年中国静脉留置针企业市场竞争战略分析

- 一、强化研发能力
- 二、提高营销水平
- 三、加强行业合作
- 四、调整产业结构
- 五、重视质量管理

第九章 中国静脉留置针部分生产企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析

第二节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

第三节 苏州碧迪医疗器械有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

第四节 江西华利医疗器械有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

第五节 苏州林华医疗器械有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

第六节 浙江苏嘉医疗器械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

第七节 上海上医康鸽医用器材有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

第八节 其他国外企业分析

- 一、德国贝朗医疗有限公司
- 二、美国强生公司
- 三、扬州市康利莱医疗器械有限公司

第十章 2018年中国一次性输液器行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国一次性输液器行业发展动态分析

- 一、预灌封注射器有效避免药液浪费分析
- 二、无针注射器在畜牧业生产中的应用
- 三、江苏省注射器针头收费情况
- 四、中国无针注射器市场分析
- 五、一次性注射器产品同质化竞争掣肘行业发展

第二节 2018年中国一次性输液器市场发展现状分析

- 一、一次性医疗器械市场正快速发展
- 二、国内医药及医疗器械市场
- 三、一次性输液器创新陷入提速困惑

第三节 2018年中国一次医疗器产业存在的问题分析

第十一章 2020-2026年中国静脉留置针行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国静脉留置针市场规模预测

- 一、静脉留置针需求前景预测分析
- 二、生活水平提高催生国内静脉留置针商机

第二节 2020-2026年静脉留置针产品发展战略分析

- 一、大力发展适合中国国情的常规产品
- 二、打造中国品牌竞争力
- 三、加速静脉留置针产品的升级换代
- 四、加强静脉留置针行业法制和行政监督力度

第十二章 2020-2026年中国静脉留置针行业投资前景预测

第一节 2020-2026年中国静脉留置针投资机会分析

- 一、输液市场带动静脉留置针产品需求
- 二、进口替代将是主要的发展机会
- 三、内生因素推动医疗器械需求增长
- 四、医疗器械行业需求趋势

第二节 2020-2026年中国静脉留置针行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析

三、市场竞争风险

四、产品质量风险

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 2020-2026年中国静脉留置针行业投资建议

图表目录：

图表 1：2016-2019年全球一次性医疗器械市场规模增长统计

图表 2：2016-2019年北美一次性医疗器械市场规模增长统计

图表 3：2016-2019年欧洲一次性医疗器械市场规模增长统计

图表 4：2016-2019年日本一次性医疗器械市场规模增长统计

图表 5：2016-2019年全球大输液行业消费量增长统计

图表 6：2016-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 7：2016-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 8：2016-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 9：2016-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 10：2016-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 11：2016-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 12：2016-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 13：2016-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 14：2016-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 15：2016-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 16：2016-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 17：2016-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 18：2016-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 19：2018年年末人口数及其构成

图表 20：人口老龄化趋势明显

图表 21：2016-2019年中国城镇化率走势

图表 22 : 2016-2019年全国卫生医疗机构数

图表 23 : 2018年全国医疗卫生机构及床位数

图表 24 : 我国卫生总费用快速增加

图表 25 : 我国卫生费用支出分类别比重走势

图表 26 : 2018年我国脉留置针进口产品与国内产品比例

图表 27 : 2018年我国静脉留置针国外注册产品数量前三的生产厂家及代理企业

图表 28 : 2018年我国静脉留置针生产厂家分布

图表 29 : : 2018年我国静脉留置针单个企业注册产品数量前三位

图表 30 : 2018年我国静脉留置针注册产品功能特点

更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/qita/224128NWKN.html>