

# 2020-2026年中国袜子市场 前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国袜子市场前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128NSMN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一种穿在脚上的服饰用品。《说文》：“屨，足衣也。”起着保护脚和防脚臭的作用。袜子是总称，按原料分有棉纱袜、毛袜、丝袜和各类化纤袜等，按造型上有长筒袜、中筒袜、船袜等，还有平口、罗口，有跟、无跟和提花、织花等多种式样和品种。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国袜子市场前景展望与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了袜子行业市场发展环境、袜子整体运行态势等，接着分析了袜子行业市场运行的现状，然后介绍了袜子市场竞争格局。随后，报告对袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章行业基本概述第一节袜子相关概念一、袜子定义二、袜子分类第二节最近3-5年中国袜子行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性第二章2016-2019年世界袜子产业运行态势分析第一节2016-2019年世界袜子产业运行总况一、世界袜子行业发展历程二、世界袜子行业品牌市场动态三、世界袜子市场供需分析第二节2016-2019年全球部分国家袜子市场运行分析一、德国二、法国三、日本第三章2016-2019年中国袜子行业发展环境分析第一节2016-2019年中国袜子行业宏观经济环境分析一、2016-2019年中国袜子行业宏观经济运行情况二、2016-2019年中国袜子行业宏观经济形势分析三、2020-2026年中国袜子行业宏观经济走势分析第二节2016-2019年中国袜子行业政策环境分析一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施五、《国际生态环保纺织品标准》六、《袜子联盟标准》第三节2016-2019年中国袜子行业社会环境分析一、人口环境二、教育、科技及文化环境第四节2016-2019年中国袜子行业技术环境分析一、行业技术发展现状二、行业技术发展趋势第四章2016-2019年中国袜子所属行业运营情况分析第一节中国袜子行业发展综述一、中国袜子行业发展阶段二、中国袜子行业发展特点三、中国袜子行业商业模式分析第二节2016-2019年中国袜子所属行业发展现状分析一、2016-2019年中国袜子行业市场特点分析二、2016-2019年中国袜子行业市场规模分析第五章2016-2019年中国袜子所属行业经济运行分析第一节2016-2019年中国袜子行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析第二节2016-2019年中国袜子行业经济指标分析一、2016-2019年中国袜子行业产值分析二、2016-2019年中国袜子行业销售工业值分析三、2016-2019年中国袜子行业产

销分析第三节2016-2019年年中国袜子行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章2016-2019年中国袜子所属行业进出口分析第一节2016-2019年中国袜子行业进口分析一、2016-2019年进口总量分析二、2016-2019年进口结构分析三、2016-2019年进口区域分析第二节2016-2019年中国袜子行业出口分析一、2016-2019年出口总量分析二、2016-2019年出口结构分析三、2016-2019年出口区域分析第三节2020-2026年中国袜子行业进出口预测 第七章2016-2019年中国袜子市场运行动态分析第一节2016-2019年中国袜子市场总况一、2016-2019年中国袜子行业纺织工艺二、2016-2019年袜子设计与流行趋势第二节2016-2019年中国袜子市场运行动态分析一、2016-2019年中国袜子市场特点分析二、2016-2019年中国袜子市场网络构成三、2016-2019年中国袜子市场开发策略第三节2016-2019年中国袜子市场运营调查分析一、2016-2019年中国袜子行业品牌发展剖析二、2016-2019年中国袜子行业营销渠道分析 第八章2016-2019年中国袜子市场消费者调查分析第一节袜子消费者购买行为分析一、消费者购买行为类型二、影响消费者购买行为的因素1、价格因素2、质量因素3、消费者收入水平4、营销决策5、经营因素三、袜子购买行为分析第二节消费者购买袜子的偏好调查一、消费者购买袜子最关注的因素二、消费者对袜子材料的偏好调查三、消费者对袜子款式的偏好调查四、消费者对袜子功能的偏好调查五、消费者对袜子颜色的偏好调查 第九章2016-2019年中国袜子重点产区域产动态分析第一节浙江大唐一、大唐袜子产业集群概况二、大唐袜子产业转型对策三、大唐袜子产业发展趋势第二节吉林辽源一、辽源袜子产业发展现状二、辽源袜子产业发展展望第三节广东里水一、里水袜子产业的发展历程二、里水镇袜子产业的发展现状三、里水镇扶持袜子产业的措施 第十章2016-2019年中国袜子细分市场深度剖析第一节短袜一、中国短袜产品特点二、中国短袜市场消费特点三、中国短袜业存在的问题第二节运动袜一、中国运动袜市场发展状况二、运动袜行业发展驱动因素三、国内运动袜产品的消费趋势第三节丝袜一、丝袜主要产品分类分析二、丝袜市场现状分析六、丝袜市场发展前景分析第四节长筒袜一、长筒袜市场消费形势二、长筒袜市场价格分析第五节矫正袜一、特定消费人群分析二、矫正袜价格分析三、矫正袜发展前景分析 第十一章2016-2019年袜子面料发展分析第一节棉纺面料一、中国棉纺业发展状况二、棉纺织物的特点和品种三、棉纺面料价格走势四、棉纺面料未来发展趋势第二节化纤面料一、中国化纤行业发展状况二、新型化纤面料的特点及品种三、化纤面料价格走势四、中国化纤面料市场的畅销品种第三节植物纤维面料一、植物纤维相关概述二、中国植物纤维发展状况三、植物纤维价格走势 第十二章中国袜子行业竞争分析第一节袜子行业竞争结构分析一、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力第二节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态 第十三章袜子行业重点企业发展分析第一

节四川浪莎控股股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第二节浙江梦娜袜业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第三节海宁耐尔袜业有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第四节青岛即发集团控股有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第五节浙江芬莉袜业有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第六节浙江情怡袜业有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第七节浙江步人袜业有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第八节浙江紫清控股集团有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第九节浙江宝娜斯袜业有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第十节浙江振汉袜业有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第十一节浙江嵊峰针织有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第十二节烟台厚木华润袜业有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第十三节青岛东山纤维有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势四、企业发展战略第十四章2020-2026年中国袜子行业发展预测分析第一节2020-2026中国袜子行业未来发展预测分析一、2020-2026中国袜子行业发展潜力分析二、2020-2026中国袜子行业发展展望分析三、2020-2026中国袜子行业发展趋势分析第二节2020-2026年中国袜子行业供需预测况分析一、2020-2026年中国袜子行业供给预测分析二、2020-2026年中国袜子行业需求预测分析三、2020-2026年中国袜子行业供需平衡预测分析第十五章中国袜子行业营销策略分析第一节袜子终端营销模式一、直营专卖店销售模式二、百货商店销售模式三、批发市场销售模式四、大卖场超市销售模式五、无店铺销售模式六、集贸市场小摊销售第二节袜子广告传播策略和目标确定一、广告传播策略的确定二、广告传播目标的确定第三节品牌扩建市场份额策略一、广告宣传二、专卖店的形象建设三、事件宣传第四节未来袜子企业营销策略探讨一、战略营销二、精确营销三、体验营销四、服务营销五、网络营销六、和谐营销第十六章中国袜子行业投资分析( )第一节中国袜子行业投资机会分析第二节中国袜子行业投资风险分析一、经济环境风险二、政策环境风险三、市场环境风险四、其他风险第三节投资建议 图表目录：图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2016-2019年中国全社会固定投资额走势图图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2016-2019年中国总人口数量增长趋势图图表：2016-2019年中国城镇化率走势图图表：2016-2019年中国纺织行业企业数量增长趋

势图图表：2016-2019年中国纺织行业亏损企业数量增长趋势图图表：2016-2019年中国纺织行业从业人数增长趋势图图表：2016-2019年中国纺织行业资产规模增长趋势图图表：2016-2019年中国纺织行业不同类型企业数量分布图图表：2016-2019年中国纺织行业不同所有制企业数量分布图图表：2016-2019年中国纺织行业不同类型企业销售收入分布图图表：2016-2019年中国纺织行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2016-2019年中国纺织行业产成品增长趋势图图表：2016-2019年中国纺织行业工业销售产值增长趋势图图表：2016-2019年中国纺织行业出口交货值增长趋势图图表：2016-2019年中国纺织行业销售成本增长趋势图图表：2016-2019年中国纺织行业费用使用统计图图表：2016-2019年中国纺织行业主要盈利指标统计图图表：2016-2019年中国纺织行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128NSMN.html>