

# 2022-2028年中国自行车头盔 市场发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国自行车头盔市场发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128CU4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

外国品牌或外资企业品牌的头盔价格高于国产头盔价格。ARAI、SHOEI、AGV等品牌摩托车头盔相较于其他品牌总体价格较高。而LS2、BEON等头盔品牌的产品类型丰富，涵盖高中低三种价位的产品，LS2头盔价格在238-2680元/顶之间，BEON头盔价格在199-886元/顶之间。

摩托车头盔产品价格差别较大，根据价格可以将产品划分为低端产品、中端产品和高端产品三个系列。中国摩托车头盔行业总体行业规模基数较小，处于比较好的盈利状态，略高于普通制造业平均水平。在我国摩托车头盔行业，不同价位的产品利润率明显不同。其中，低端产品市场竞争激烈，价格呈现出下滑的态势，产品盈利能力有所下降，近五年营业利润率约为22%；中端产品是摩托车头盔企业转型升级最容易切入的领域，市场竞争程度也不断提升，但品牌优势开始凸显，产品利润率明显增加，近五年营业利润率约为25%；而高端市场进入壁垒高，品牌数量少，且高端产品附加值高，因此产品盈利能力非常强，高端产品近五年的利润率高于30%。今后随着头盔产品逐渐向差异化、功能化、智能化方向发展，产品的附加值得到明显提升，中高档产品的盈利能力将得到显著增强，从而带动行业整体利润水平的提高。中国摩托车头盔行业营业利润率

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国自行车头盔市场发展趋势与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国自行车头盔行业市场发展环境、自行车头盔整体运行态势等，接着分析了中国自行车头盔行业市场运行的现状，然后介绍了自行车头盔市场竞争格局。随后，报告对自行车头盔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车头盔行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车头盔产业有个系统的了解或者想投资中国自行车头盔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章自行车头盔行业界定和分类

第一节行业定义基本概念

第二节行业基本特点

第三节行业分类

摩托车头盔是一种用于摩托车乘员（包括驾驶人及乘坐人员）的头部保护装置，头盔的主要目的是在受到冲击时保护乘员的头部，阻止或减轻伤害乃至挽救乘员的生命。摩托车头盔一般分为：全盔式安全头盔（全罩式）、3/4安全头盔（露脸式）、半盔式安全头盔（半露脸式）和揭面式安全头盔（半单式）；如按基本结构和形状可划分为全盔式和半盔式二大类型。

产品类型 全盔 具有较为完美的全头部保护功能，但缺少通风，比较闷气 越野盔 常见摩托车越野赛，通常没有护目镜，造型很受欢迎 3/4盔 造型类似下巴处没有防护的全盔。倍受欢迎的空军摩托车头盔也属于这种。 半盔 又被称为哈雷盔，忽略下巴和后脑部的防护。受一些国家和地区禁用。 组装盔、上掀式盔 可以把下巴装置完全翻上去，从全盔变成3/4盔。

## 第二章2019年自行车头盔行业国内外发展概述

### 第一节全球自行车头盔行业发展概况

- 一、全球自行车头盔行业发展现状
- 二、全球自行车头盔行业发展趋势
- 三、主要国家和地区发展状况

### 第二节中国自行车头盔行业发展概况

- 一、中国自行车头盔行业发展历程与现状
- 二、中国自行车头盔行业发展中存在的问题

## 第三章2019年中国自行车头盔行业发展环境分析

### 第一节宏观经济环境

### 第二节宏观政策环境

### 第三节自行车头盔行业政策环境

### 第四节自行车头盔行业技术环境

## 第二部分行业市场分析

## 第四章2019年中国自行车头盔行业市场分析

### 第一节市场规模

- 一、自行车头盔行业市场规模及增速
- 二、自行车头盔行业市场饱和度
- 三、影响自行车头盔行业市场规模的因素
- 四、2022-2028年自行车头盔行业市场规模及增速预测

## 第二节市场结构

## 第三节市场特点

- 一、自行车头盔行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对自行车头盔行业的影响
- 三、差异化分析

## 第五章2019年中国自行车头盔行业区域市场分析

### 第一节区域市场分布状况

### 第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

### 第三节区域市场需求变化趋势

## 第三部分关联产业分析

## 第六章2019年中国自行车头盔行业产业链分析

### 第一节自行车头盔行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节自行车头盔上游行业分析

- 一、自行车头盔成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2022-2028年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对自行车头盔行业的影响

### 第三节自行车头盔下游行业分析

- 一、自行车头盔下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2022-2028年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对自行车头盔行业的影响

## 第四部分行业深度分析

## 第七章2019年中国自行车头盔行业主导驱动因素分析

### 第一节国家政策导向

### 第二节关联行业发展

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节社会需求的变化

第八章2019年中国自行车头盔所属行业偿债能力分析

第一节自行车头盔行业资产负债率分析

第二节自行车头盔行业速动比率分析

第三节自行车头盔行业流动比率分析

第四节自行车头盔行业利息保障倍数分析

第五节2022-2028年自行车头盔所属行业偿债能力预测

第九章2019年中国自行车头盔所属行业营运能力分析

第一节自行车头盔行业总资产周转率分析

第二节自行车头盔行业净资产周转率分析

第三节自行车头盔行业应收账款周转率分析

第四节自行车头盔行业存货周转率分析

第五节2022-2028年自行车头盔所属行业营运能力预测

第五部分行业竞争分析

第十章2019年中国自行车头盔行业竞争分析

第一节重点自行车头盔企业市场份额

第二节自行车头盔行业市场集中度

第三节行业竞争群组

第四节潜在进入者

第五节替代品威胁

第六节供应商议价能力

第七节下游用户议价能力

第十一章中国自行车头盔行业重点企业分析

第一节佛山市南海永恒头盔制造有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

## 第二节江门市鹏程头盔有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

## 第三节上海和汇安全用品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

## 第四节洪进(北京)体育用品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

## 第五节厦门创见安全帽有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

## 第六节广州锐传贸易有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业发展优势分析

### 第七节厦门高驰工贸有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第八节兰溪市野马摩托配件有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第九节广东爱得乐集团有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

## 第六部分行业风险及投资建议

### 第十二章2022-2028年中国自行车头盔行业发展与投资风险分析

#### 第一节自行车头盔行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、汇率风险

##### 三、宏观经济风险

##### 四、宏观经济政策风险

##### 五、区域经济变化风险

#### 第二节产业链上下游及各关联产业风险

#### 第三节自行车头盔行业政策风险

#### 第四节自行车头盔行业市场风险

##### 一、市场供需风险



二、价格风险

三、竞争风险

## 第十三章2022-2028年中国自行车头盔行业发展前景及投资机会分析

### 第一节自行车头盔行业发展前景预测

一、用户需求变化预测()

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节自行车头盔行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会()

## 图表目录

图表：自行车头盔行业生命周期

图表：自行车头盔行业产业链结构

图表：2019年全球自行车头盔行业市场规模

图表：2019年中国自行车头盔行业市场规模

图表：2019年中国自行车头盔市场占全球份额比较

图表：2019年自行车头盔行业集中度

图表：2019年自行车头盔行业利润总额

图表：2019年自行车头盔行业资产总计

图表：2019年自行车头盔行业负债总计

图表：2019年自行车头盔行业竞争力分析

图表：2019年自行车头盔市场价格走势

图表：2019年自行车头盔行业主营业务收入

图表：2019年自行车头盔行业主营业务成本

图表：2019年自行车头盔行业管理费用分析

图表：2019年自行车头盔行业财务费用分析

图表：2019年自行车头盔行业重要数据指标比较

图表：2019年中国自行车头盔行业盈利能力分析

图表：2019年中国自行车头盔行业运营能力分析

图表：2019年中国自行车头盔行业偿债能力分析

图表：2019年中国自行车头盔行业发展能力分析

图表：2019年自行车头盔行业不同规模企业数量分布

图表：2019年自行车头盔行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019年自行车头盔行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019年自行车头盔行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019年自行车头盔行业不同性质企业数量分布

图表：2019年自行车头盔行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019年自行车头盔行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019年自行车头盔行业不同性质企业利润总额分布

图表：2022-2028年自行车头盔行业市场规模预测

图表：2022-2028年自行车头盔行业竞争格局预测

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128CU4N.html>