

2021-2027年中国假发市场 深度调研及投资前景战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国假发市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/224128CTNN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

假发被誉为“头上的时装”，我国逐渐成为世界发制品原料集散地，特别是河南许昌是全国乃至全球的人发集散。虽然说，通过中外合资方式我国发制品企业引进国外先进加工技术，我国发制品行业快速发展，逐渐成为世界发制品制造中心，但主要集中在污染比较严重的人发制品，而高端化纤发制品技术依然主要掌握在日韩企业手中。

2019年超5成大学有脱发困扰，该人群中超7成处于轻微脱发状态。购买防脱产品的90后占比（36.1%）基本与80后（38.5%）持平，可见脱发现象一代比一代早。80/90后为网购防脱发产品的主力军大学生脱发情况数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国假发市场深度调研及投资前景战略分析报告》共十四章。首先介绍了中国假发行业市场发展环境、假发整体运行态势等，接着分析了中国假发行业市场运行的现状，然后介绍了假发市场竞争格局。随后，报告对假发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国假发行业发展趋势与投资预测。您若想对假发产业有个系统的了解或者想投资中国假发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 假发行业相关概述

第一节 假发行业相关概述

一、假发产品概述

二、假发产品分类及用途

第二节 假发行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 我国假发行业发展现状

第一节 我国假发行业发展现状

一、假发行业品牌发展现状

二、假发行业消费市场现状

三、假发市场消费层次分析

四、我国假发市场走向分析

第二节 2015-2019年假发行业发展情况分析

一、2019年假发行业发展特点分析

二、2019年假发行业发展情况

第三节 2019年假发所属行业运行分析

一、2019年假发所属行业产销运行分析

二、2019年假发所属行业利润情况分析

三、2019年假发所属行业发展周期分析

四、2021-2027年假发行业发展机遇分析

五、2021-2027年假发行业利润增速预测

第四节 对中国假发市场的分析及思考

一、假发市场特点

二、假发市场分析

三、假发市场变化的方向

四、中国假发产业发展的新思路

五、对中国假发产业发展的思考

第三章 2019年中国假发市场运行态势剖析

第一节 2019年中国假发市场动态分析

一、假发行业新动态

二、假发主要品牌动态

三、假发行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国假发市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019 中国假发市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 假发所属行业经济运行分析

第一节 2019年假发所属行业主要经济指标分析

一、2019年假发所属行业主要经济指标分析

二、2019年假发所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国假发所属行业绩效分析

一、2019年行业产销能力

二、2019年行业规模情况

三、2019年行业盈利能力

四、2019年行业经营发展能力

五、2019年行业偿债能力分析

第五章 中国假发行业消费市场分析

第一节 假发市场消费需求分析

一、假发市场的消费需求变化

二、假发行业的需求情况分析

三、2019年假发品牌市场消费需求分析

第二节 假发消费市场状况分析

一、假发行业消费特点

二、假发行业消费分析

三、假发行业消费结构分析

四、假发行业消费的市场变化

五、假发市场的消费方向

第三节 假发行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、假发行业品牌忠诚度调查

六、假发行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国假发行业市场调查分析

第一节 2019年我国假发行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2019中国假发行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 假发行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对假发行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对假发行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对假发行业的意义

第八章 假发行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国假发行业竞争格局综述

- 一、2019年假发行业集中度
 - 二、2019年假发行业竞争程度
 - 三、2019年假发所属行业企业与品牌数量
 - 四、2019年假发行业竞争格局分析
- #### 第四节 2015-2019年假发行业竞争格局分析
- 一、2015-2019年国内外假发行业竞争分析
 - 二、2015-2019年我国假发市场竞争分析

第九章 假发企业竞争策略分析

第一节 假发市场竞争策略分析

- 一、2019年假发市场增长潜力分析
- 二、2019年假发主要潜力品种分析
- 三、现有假发市场竞争策略分析
- 四、潜力假发竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 假发企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国假发市场竞争趋势
- 二、2021-2027年假发行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年假发行业竞争策略分析

第三节 假发行业发展机会分析

第四节 假发行业发展风险分析

第十章 假发行业领先企业经营形势分析

第一节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 许昌恒源发制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 许昌龙正美发饰品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 河南瑞美真发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 许昌森源发制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 假发行业发展趋势分析

第一节 我国假发行业前景与机遇分析

一、我国假发行业发展前景

二、我国假发发展机遇分析

三、2019年假发行业的发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国假发市场趋势分析

一、2019年假发市场趋势总结

二、2019年假发行业发展趋势分析

三、2021-2027年假发市场发展空间

四、2021-2027年假发产业政策趋向

五、2021-2027年假发行业技术革新趋势

六、2021-2027年假发价格走势分析

七、2021-2027年国际环境对假发行业的影响

第十二章 假发行业发展趋势与投资战略研究

第一节 假发市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 假发行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 假发行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国假发品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、假发实施品牌战略的意义

三、假发企业品牌的现状分析

四、我国假发企业的品牌战略

五、假发品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2027年假发行业发展预测（ ）

2017中国35岁以上人群数量（到2031年老龄化达到日本目前水平时，该批人群达到45岁+）是日本2015年（日本假发市场规模最大的年份）45岁以上人群的12.7倍（中日分别7.66/0.6亿人）。按日本2015年假发市场规模67亿元，假设未来有30%-40%的目标客群使用假发，预计中国假发市场约250-350亿行业规模。而2018中国假发市场约45亿元，预计2019-2031假发行业规模增速CAGR达13%-17%。中国假发市场规模预测（亿元）数据来源：公开资料整理

第一节 未来假发需求与消费预测

一、2021-2027年假发产品消费预测

二、2021-2027年假发市场规模预测

三、2021-2027年假发所属行业总产值预测

四、2021-2027年假发所属行业销售收入预测

五、2021-2027年假发所属行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国假发行业供需预测

- 一、2021-2027年中国假发供给预测
- 二、2021-2027年中国假发产量预测
- 三、2021-2027年中国假发需求预测
- 四、2021-2027年中国假发供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国假发产品价格预测
- 六、2021-2027年主要假发产品进出口预测

第三节 影响假发行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响假发行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响假发行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响假发行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国假发行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国假发行业发展面临的机遇分析

第四节 假发行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年假发行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年假发行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年假发行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年假发行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年假发行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年假发行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（ ）

图表目录：

图表：假发产业链分析

图表：国际假发市场规模

图表：国际假发生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国假发行业产销情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/224128CTNN.html>