

# 2022-2028年中国猪产业链 行业深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国猪产业链行业深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128CIKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消费观念方面，由于之前对冷鲜肉宣传不到位，大部分消费者认为热鲜肉为最新鲜营养的肉，随着宣传的加强，消费者消费冷鲜肉的 habit 有望逐步建立。在经历了非洲猪瘟疫情之后，消费者对品牌肉将更为信任，部分消费者会购买在专卖店及商超里销售的冷鲜肉。猪肉类型及主要销售渠道

猪肉类型

概念

温度

保质期

营养及

口味

价格

形态

销售渠道

全国销

售占比

热鲜猪肉

屠宰后直接上市销售的生肉

室温

1-2天

新鲜易腐

中

白条肉、分体肉

农贸市场

0.7

冷鲜肉

将严格检疫合格的畜禽

经科学工艺屠宰后，置于-18℃的环境下持续1-2小时，后转入0-4℃的环境中脱酸16-24小时，度并在后续加工、流通和零售过程中始终保持在温度范围内的畜禽肉

0-4摄氏

7天

营养高、

美味

高

分割肉

农贸市场、加盟店

商超

0.1

冷冻肉

猪肉经屠宰后迅速冷冻，其中心温度低于-15摄氏度的生肉为冷冻肉

零下18摄

氏度

6-12个月

影响高，

口感较差

低

分体肉

食品加工企业、农

贸市场、

加盟店

0.2 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国猪产业链行业深度分析与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了猪产业链行业市场发展环境、猪产业链整体运行态势等，接着分析了猪产业链行业市场运行的现状，然后介绍了猪产业链市场竞争格局。随后，报告对猪产业链做了重点企业经营状况分析，最后分析了猪产业链行业发展趋势与投资预测。您若想对猪产业链产业有个系统的了解或者想投资猪产业链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业基础及背景分析

## 第一节 猪产业链分析

### 第二节 全球产业背景

- 一、 2019年全球猪肉生产
- 二、 2019年全球猪肉贸易
- 三、 2019年全球猪肉价格
- 四、 肉类加工产品结构分析
- 五、 全球肉类加工竞争企业

### 第三节 产业投资环境分析

- 一、 宏观经济运行
- 二、 消费水平分析
- 三、 产业政策规划

## 第二章 猪肉消费现状分析

### 第一节 居民人均消费肉类

- 一、 2019年人均消费量变化
- 二、 2019年肉类产品消费结构

### 第二节 居民人均消费猪肉

- 一、 2019年人均猪肉消费量
- 二、 2019年区域猪肉人均消费量

## 第三章 上游-生猪养殖环节

### 第一节 生猪养殖产业地位

- 一、 生猪养殖全球地位
- 二、 生猪养殖的农业地位

### 第二节 生猪养殖规模及区域

#### 一、 生猪养殖规模

2019年9月全国能繁母猪存栏量1,913万头，同比大降38.9%，环比下降2.8%；生猪存栏19,190万头，同比大降41.1%，环比下降3%。2012年1月-2019年9月全国能繁母猪存栏量从4,950万头下滑至1913万头，累计降幅高达61.4%。2015.12-2019.9生猪存栏量

数据来源：公开资料整理

#### 二、 区域生猪养殖结构

### 第三节 生猪养殖主体结构

一、 生猪养殖主体结构

二、 生猪养殖主体规模

#### 第四节 生猪养殖企业分类

一、 专业饲养育肥猪。

二、 生产并销售子猪

三、 全程饲养

四、 种猪饲养

### 第四章 种猪市场运行分析

#### 第一节 种猪市场现状及特点

一、 优良种猪供不应求

二、 种猪企业处于高利润期

三、 种猪市场的营销模式

四、 种猪市场的波动呈周期性

五、 种猪市场无序竞争依然存在

#### 第二节 种猪市场发展趋势

一、 种猪健康意义重大

二、 品牌将成为市场竞争的王牌

三、 二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产

四、 种猪售价将趋于合理

五、 我国种猪市场将呈现多元化发展趋势

### 第五章 生猪养殖投资获利分析

#### 第一节 养猪成本费用

一、 养猪成本费用分析

二、 生猪养殖成本结构

#### 第二节 生猪养殖盈利分析

一 生猪养殖盈利波动分析

二、 2019年全国生猪成本收益

三、 2015-2019年相关企业盈利分析

#### 第三节 2015-2019年未来盈利预测

一、 2015-2019年成本分析

- 二、2015-2019年供需分析
- 三、2015-2019年价格分析
- 四、2015-2019年盈利分析

## 第六章 生猪屠宰及肉类加工环节

### 第一节 2015-2019年所属行业运行分析

- 一、2015-2019年行业企业数量分析
- 二、2015-2019年行业资产规模分析
- 三、2015-2019年行业销售收入分析
- 四、2015-2019年行业利润总额分析
- 五、2015-2019年行业毛利率分析
- 六、2015-2019年行业利润率分析

### 第二节 加工市场竞争格局分析

- 一、产品形态竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、地区竞争格局
- 四、外资企业竞争分析

### 第三节 行业竞争发展预测

- 一、外资肉类品牌进入分析
- 二、未来竞争格局演变分析

## 第七章 业内领先企业竞争力分析

### 第一节 新五丰

- 一、企业概括
- 二、公司业务结构
- 三、养殖基地分析
- 四、业务盈利能力
- 五、技术优势

### 第二节 老白干酒

- 一、企业概括
- 二、公司业务结构
- 三、养殖基地分析

四、业务盈利能力

五、技术优势

第三节 罗牛山

一、企业概括

二、公司业务结构

三、养殖基地分析

四、业务盈利能力

五、技术优势

第四节 顺鑫农业

一、企业概括

二、公司业务结构

三、养殖基地分析

四、业务盈利能力

五、技术优势

第五节 双汇发展

一、企业概括

二、公司业务结构

三、养殖基地分析

四、业务盈利能力

五、技术优势

第六节 高金食品

一、企业概括

二、公司业务结构

三、养殖基地分析

四、业务盈利能力

五、技术优势

第七节 新希望

一、企业概括

二、公司业务结构

三、养殖基地分析

四、业务盈利能力

五、技术优势



## 第八节 山东金锣

- 一、企业概括
- 二、公司业务结构
- 三、养殖基地分析
- 四、业务盈利能力
- 五、技术优势

## 第九节 得利斯

- 一、企业概括
- 二、公司业务结构
- 三、养殖基地分析
- 四、业务盈利能力
- 五、技术优势

## 第八章 产业发展前景及投资机会

### 第一节 肉类加工行业发展趋势

- 一、供给发展趋势分析()
- 二、需求发展趋势分析
- 三、竞争发展趋势分析
- 四、产业格局发展趋势

### 第二节 生猪养殖业产业趋势

- 一 规模化和标准化养殖
- 二 一体化新经营模式产生
- 三 政策发挥效益有待时日
- 四 养猪产业链发展趋势

### 第三节 生猪养殖资本运作动态

- 一 中粮资本动态
- 二 新希望集团资本动态
- 三 华润创业斥资亿元在豫发展养猪业
- 四 “唐人神”携手“威特先”年繁殖纯种祖代种猪1万头
- 五 高盛“养猪”布局中国农业
- 六 美国艾格菲再收购养猪场

### 第四节 屠宰及肉类加工产业投资

- 一 行业投资情况及特点分析
- 二 投资收益情况分析
- 三 行业投资趋势分析

图表：

图表 1 中国肉类行业的价值链一览表

图表 2 2019年美国猪肉批发价格 单位：美元/英担，%

图表 3 2019年1月-2019年11月欧盟猪肉价格变化图 单位：欧元/吨

图表 4 全球肉类综合企业50强一览表

图表 5 2015-2019年国内生产总值及其增长速度变化图

图表 6 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7 2015-2019年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 8 2015-2019年城镇居民家庭基本情况

图表 9 2015-2019年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量一览表

图表 10 2015-2019年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量变化趋势图

图表 11 2015-2019年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量一览表

图表 12 2015-2019年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量变化趋势图

图表 13 2019年城镇居民家庭每人消费肉类种类比例图

图表 14 2019年农村居民家庭每人消费肉类种类比例图

图表 15 2015-2019年城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量一览表

图表 16 2015-2019年农村居民家庭平均每人猪肉消费量一览表 单位：千克

图表 17 东、中、西部及东北地区城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量 (2019年)

图表 18 东、中、西部及东北地区农村居民家庭平均每人猪肉消费量 (2019年)

图表 19 中国生猪养殖在全球地位比重图

图表 20 2015-2019年中国生猪及猪肉生产、消费及进出口情况

图表 21 2015-2019年中国家畜养殖数量一览表

图表 22 2015-2019年中国生猪养殖规模一览表牲畜饲养情况 单位：万头

图表 23 2019年中国生猪养殖区域规模一览表 单位：万头

图表 24 国内生猪供给结构图

图表 25 2015-2019年中国生猪养殖产业化规模趋势图

图表 26 2019年生猪养殖相关上市企业业务盈利对比一览表

图表 27 2019年生猪养殖相关上市企业业务盈利对比一览表

图表 28 规模猪场100KG肉猪生产成本

图表 29 2015-2019猪粮比变化图

图表 30 2015-2019年仔猪，生猪及猪肉价格波动趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128CIKN.html>