

2015-2020年中国媒体广告 行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国媒体广告行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/224128AUTN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 媒体广告行业概况

第一节 广告的分类

第二节 行业市场现状分析

一、广告市场现状

二、中国广告业发展概况

(一) 恢复和发展时期

(二) 高速发展时期

(三) 稳定发展阶段

第二章 媒体广告行业投资特性分析

第一节 媒体广告行业投资特性

一、中国媒体广告经营的生态环境

(一) 媒体广告经营的生态链

(二) 两个市场、两类消费者

(三) 媒体广告经营的宏观环境

二、广告理念

第二节 行业相关政策分析

一、我国广告代理制的特点

二、烟草广告的相关政策

第三章 媒体广告行业产品分析

第一节 媒体广告产品现状

一、中国广告业产品概况

二、广告经营生态环境研究

第二节 媒体广告经营存在的问题

一、广告价格混乱

二、媒体广告公司间的矛盾

三、监测数据不可信

四、服务上的缺陷

第四章 媒体广告行业市场竞争格局

报刊广告市场

一、全国报刊广告形势分析

- (一) 2014年上半年报刊广告总量颓势持续
- (二) 报纸与杂志的位置“此消彼长”
- (三) 报纸的局势：“几家欢喜几家愁”
- (四) 广告行业分布是广告政策与行业发展共同作用的产物

二、报刊分类广告情况

- (一) 时尚类杂志广告情况
- (二) 财经类报纸广告情况
- (三) 社会新闻类报纸广告情况
- (四) 计算机类杂志广告情况
- (五)、平面广告投放情况
- (六)、药品报刊广告

一 2014年药品报刊广告情况

二 2014年药品报刊广告情况

三、房地产行业广告投放情况

四、机动车行业广告投放情况

五、通讯行业投放广告情况

六、医疗机构行业投放广告情况

七、家电行业投放广告情况

第二节 电视广告市场

一、电视广告的特点

二、2014年电视广告市场综述

三、2014年十大受欢迎电视广告

四、楼宇电视广告市场竞争格局

第三节 广播广告市场

一、广播广告的特性

- (一) 交流感与意境性
- (二) 流动感兼作性
- (三) 无限性与全面性

(四) 低投入高回报

二、广播传播公司的作用

(一) 传播公司与产品品牌

(二) 广播传播的特殊性

(三) 专业广播的飞跃

(四) 定向移动传播

三、广播广告的艺术性

四、广播广告之间的竞争

(一) 广播广告的新发展

(二) 北京广播电台

(三) 广播电台的独特性

(四) 竞争的焦点

五、广播广告发展中的问题

(一) 广播广告存在的问题

(二) 应对措施

六、广播发展的影响因素

(一) 影响因素概况

(二) 互联网技术对广播业的影响

(三) dab技术对广播业的影响

(四) 计算机网络技术对电台整体运作模式的影响

第四节 户外广告市场

一、2014年户外广告概况

二、户外广告十大新趋势

三、户外广告异军突起

四、户外广告调查报告

第五节 网络广告

一、网络广告现状

二、网络广告的优势

(一) 网络广告的特点

(二) 网络广告的优势

三、网络媒体发展现状

(一) 2014年中国网络媒体发展现状

(二) 2014年网络媒体发展现状

(三) 2014年网络媒体发展现状

第六节 无线广告

一、无线广告介绍

二、无线广告市场发展状况

第七节 国际市场分析

一、国际广告市场分析

二、全球广告业走向

三、俄罗斯广告市场现状

四、美国广告市场现状

第五章 行业著名品牌企业介绍

第一节 广东省广告公司

一、公司简介

二、品牌优势

三、专有的代理权限

第二节 中国广告联合总公司

一、公司简介

二、服务中心

第三节 中视彩虹广告

一、公司简介

二、公司业务范围

三、公司合作伙伴

第四节 广州市星际艺术传播有限公司

一、公司简介

二、服务群

第五节 cctv广告

一、网络广告形式

二、推荐频道

三、cctv.com优势

第六节 歌华有线

一、企业简介

- 二、企业发展历程
- 三、公司经营状况
- 四、主要供应商情况
- 五、2014年公司资产负债情况
- 六、2014年公司主要财务费用情况

第七节 东方明珠

- 一、企业简介
- 二、下属公司
- 三、公司经营状况

第八节 广东九州阳光传媒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2014年经营状况

第九节 中国经营报

- 一、中国经营报简介
- 二、广告结构
- 三、广告价格表
- 四、经营状况

第十节 经济观察报

- 一、经济观察报特点
- 二、目标读者
- 三、广告价格表
- 四、广告营业额状况

第六章 行业发展预测

媒体广告行业发展趋势预测

- 一、中国将成为全球第二大广告市场
- 二、亚洲网络广告收益预测
- 三、户外广告十大新趋势

第二节 wto对广告市场的影响

- 一、加入wto给广告业带来的商机
- 二、加入wto可能对广告产生的冲击
- 三、发展对策

图表目录：

图表：2014年报刊广告及经济的增长率情况

图表：2012、2013-2014年1-7月报纸与杂志广告刊登额

图表：2012、2013-2014年1-7月各类报纸广告刊登额

图表：2012、2013-2014年1-7月各类杂志广告刊登额

图表：2012、2013-2014年1-7月报纸排名前100位

图表：2012、2013-2014年1-7月报刊排名前15行业

图表：2014年2月时尚类杂志广告情况

图表：2014年3月时尚类杂志广告情况

图表：2014年5月时尚类杂志广告品牌前20强

图表：2014年5月时尚类杂志广告状况

图表：2013-2014年7月时尚类杂志广告品牌前20强

图表：2013-2014年7月时尚类杂志广告状况

图表：2014年4月时尚类杂志广告状况

图表：2014年5月时尚类杂志投放量前10名

图表：2014年2月财经类报纸广告行业分布情况

图表：2014年3月财经类报纸广告媒体前二十家

图表：2014年4月财经类报纸广告行业分布情况

图表：2014年4月财经类报纸广告媒体前二十家

图表：2014年4月财经类报纸广告品牌前二十名

图表：2014年5月财经类杂志广告品牌前20强

图表：2014年5月财经类报纸广告行业分布

图表：2014年5月财经类报纸广告媒体前20强

图表：2013-2014年7月财经类报纸广告行业分布

图表：2013-2014年7月财经类报纸广告品牌前20强

图表：2013-2014年7月财经类报纸广告媒体前20强

图表：2013-2014年7月财经类杂志广告品牌前20强

图表：2013-2014年7月财经类杂志广告状况

图表：2014年12月财经类报纸广告媒体前10强

图表：2014年全国性财经类报纸广告媒体排名

图表：2014年1月财经类报纸广告媒体前10强

图表：2013全国性社会新闻类报纸广告媒体排名

图表：2014年2月it类杂志广告情况

图表：2014年3月it类杂志广告情况

图表：2014年3月杂志类广告品牌前二十名

图表：2014年5月it类杂志广告品牌前20强

图表：2014年5月it类杂志广告状况

图表：2013-2014年7月it类杂志广告品牌前20强

图表：2013-2014年7月it类杂志广告状况

图表：2014年5月计算机类报刊广告量前10名

图表：2013-2014年7月it类杂志广告投放前十名

图表：2014年10月it类杂志广告状况前10名情况

图表：2014年11月it类杂志广告状况前十名

图表：2014年1-10月主要行业在报刊的广告刊登情况

图表：2013-2014年7月平面媒体广告总量及累计对比

图表：2013-2014年7月平面媒体广告版数总量及累计对比

图表：2013-2014年7月平面媒体广告总量报纸区域分布

图表：2014年12月平面媒体广告总量品牌分布前20强

图表：2014年12月平面媒体广告总量报纸区域分布

图表：2014年12月平面媒体广告总量城市分布

图表：2014年5月平面媒体广告总量城市分布情况

图表：2013-2014年肝病用药报刊广告投放额走势

图表：2011、2014年肝病用药报刊广告投放城市对比

图表：2014年1-8月我国药品报刊广告投入额前十城市

图表：2013-2014年二季度药品报刊广告投放重点品类去年同期对比

图表：2013-2014年二季度药品报刊广告品种排名情况

图表：2011vs2013-2014年1-7月房地产行业电视广告投放次数前十位城市

图表：2011vs2013-2014年1-7月房地产行业电视广告投放次数前十位城市增幅对比

图表：2011vs2013-2014年1-7月房地产行业平面广告投放面积前十位城市排行

图表：2011vs2013-2014年1-7月房地产行业平面广告投放面积前十位城市对比

图表：2013-2014年7月机动车行业主要媒体分布

图表：2013-2014年7月机动车行业主要产品广告投放

图表：2013-2014年7月机动车行业主要品牌报刊广告投放费用

图表：2013年-2014年中国通讯服务行业网络广告投放对比

图表：2013年-2014年中国通讯服务行业网络广告主投放top10

图表：2013年-2014年中国医疗服务行业网络广告投放对比

图表：2013年-2014年中国医疗服务行业网络广告主投放top10

图表：2014年8月全国医疗平面媒体广告投放排行榜

图表：2013.4月电视媒体广告投放情况

图表：2013.4月电视媒体前十位品牌的投放排名及花费情况

图表：2014年十大受欢迎电视广告

图表：2014年度中国十大受欢迎电视广告作品

图表：2014年3月广播媒体前十位行业类别的投放排名花费情况

图表：2014年3月广播媒体前十位品牌的投放排名及花费情况

图表：2013年vs2014年内容类型户外广告面积比重

图表：2014年户外广告花费top10形式

图表：2014年美国广告投放情况（单位：亿美元）

图表：2009、2014年歌华有线主营业务收入、利润、净利润

图表：2014年歌华有线有线电视网络传输业务经营状况

图表：2014年歌华有线主营业务分地区情况表

图表：2014年歌华有线主营业务收入、利润、净利润

图表：2014年歌华有线资产负债变化情况

图表：2009、2014年歌华有线主要费用情况

图表：报告期公司的现金流量构成情况

图表：中国经营报历年广告营业额

图表：中国经营报历年发行量

图表：中国经营报联系方式

图表：2014年《中国经营报》广告价格表

图表：2014年《中国经营报第一招商》广告价格表

图表：2014年中国经营报广告营业总额状况

图表：2014年中国经营报商业广告、专项代理广告广告营业额状况

图表：中国经营报2014年度版数情况

图表：2014年度中国经营报广告行业结构市场份额

图表：2014年度中国经营报报纸各规格广告刊登情况

图表：《经济观察报》2014年广告价格表

图表：2014年经济观察报广告营业总额

图表：2014年经济观察报商业广告、专项代理广告营业额状况

图表：经济观察报2014年度版数情况

图表：2014年度经济观察报广告行业结构市场份额

图表：2014年度经济观察报各规格广告刊登情况

附录目录：

附录一：中华人民共和国广告法

附录二：广告管理条例实施细则

附录三：广播电视广告播放管理暂行办法

附录四：食品药品监督管理局关于印发《保健食品广告审查暂行规定》的通知

附录五：广告经营许可证管理办法

附录六：印刷品广告管理办法

附录七：农药广告审查办法

附录八：兽药广告审查办法

附录九：房地产广告发布暂行规定

附录十：广告语言文字管理暂行规定

附录十一：户外广告登记管理规定

附录十二：临时性广告经营管理办法

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/224128AUTN.html>