

2014-2018年中国蜂胶行业 发展现状及投资商机分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2018年中国蜂胶行业发展现状及投资商机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/224128AOLN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分国内外蜂胶产业发展现状

第一章2013年世界蜂胶产业运行态势分析

第一节世界蜂胶产业运行环境分析

一、全球养殖业现状分析

1、全球蜜蜂养殖模式

2、世界蜂群拥有量分析

3、养殖区域分布

二、全球蜂产品市场透析

三、全球蜂产品贸易分析

第二章2013年全球蜂胶市场总体发展状况

一、世界蜂胶技术及装置分析

二、全球蜂胶市场需求规模及增长

三、全球蜂胶市场消费形态

四、全球蜂胶市场价格走势

五、全球蜂胶市场贸易形态

第三节2013年全球蜂胶主要国家和地区概况（产能与消费状况）

一、美国

二、澳大利亚

三、新西兰

第四节 2014-2018年世界蜂胶产业发展趋势分析

第二章中国蜂胶行业发展环境

第一节 中国蜂胶行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 中国经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2008-2013年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节2013年中国蜂胶产业政策分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、中华人民共和国食品卫生法
- 三、蜂产品入市门槛将逐步提高
- 四、食品检测标准新规定概览
- 五、国蜂产业呼唤强制性国家标准
- 六、中国对进口蜂胶产品的相关政策、法规及关税

第四节2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第三节2013年中国蜂胶产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国蜂胶生产现状深度分析

第一节 中国蜂胶行业总体规模

第一节 中国蜂胶产能基本概况

- 一、2008-2012年产能分析
- 二、2014-2018年产能预测

第三节 中国蜂胶市场容量概况

- 一、2008-2012年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2014-2018年市场容量预测

第四节 中国蜂胶产业的生命周期分析

第五节 中国蜂胶产业供需状况情况

第四章 2013年中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势

第一节 蜂胶质量指标

第二节 蜂胶生产方法

第三节 不同蜂胶工业生产方法对比

第四节 国外蜂胶生产工艺及技术与国内比较

第二部分中国蜂胶市场深度剖析

第五章 2013年中国蜂胶市场研究评估分析

第一节 中国蜂胶整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 中国蜂胶原材料市场研究

第三节 中国蜂胶市场结构点评分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第六章 2013年中国蜂胶市场供需监测分析

第一节 中国蜂胶市场特征研究分析

第二节 中国蜂胶需求形势分析预测

第三节 中国蜂胶供给形势分析预测

第四节 中国蜂胶行业进出口贸易情况

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品优劣势对比分析

第三部分中国蜂胶市场消费调研结果

第七章 2013年中国蜂胶品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国蜂胶产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国蜂胶产品的品牌市场调查

- 一、消费者对蜂胶品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对蜂胶产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对蜂胶品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、蜂胶品牌忠诚度调查
- 六、蜂胶品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章 消费者使用蜂胶品牌数据调查信息反馈

第一节 消费者使用蜂胶品牌产品基本情况调查

- 一、消费者使用蜂胶产品的比例分析
- 二、消费者使用的蜂胶产品的品牌排名分析
- 三、消费者对其使用的蜂胶产品的满意度分析
- 四、消费者对其使用的蜂胶产品的不满意的地方分析

第二节 消费者将来准备或者继续使用蜂胶产品的情况分析

- 一、没有或者曾经使用过蜂胶产品的消费者准备重新使用比例分析
- 二、现在正在使用的或者准备使用蜂胶产品的消费者继续使用比例分析
- 三、消费者认为可能成为购买蜂胶产品契机的广告形式分析
- 四、消费者在购买蜂胶产品时将会做为参考的信息来源分析

五、消费者在购买蜂胶产品时所重视的要素分析

六、消费者想要购买的蜂胶产品的品牌排名分析

七、消费者感兴趣的蜂胶产品品牌排名分析

第三节 蜂胶厂商的品牌推广情况研究

一、消费者眼里各大蜂胶产品厂商的品牌形象情况

二、消费者认为最近强烈关注某蜂胶产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况

第九章 2013年中国品牌蜂胶市场价格监测结果

第一节 价格形成机制分析研究

第二节 2013年中国蜂胶品牌市场价格调查结果

第三节 2009-2013年中国蜂胶品牌价格走势预测

第四节 2014-2018年中国蜂胶消费现状和未来消费发展趋势

第十章 近几年中国蜂胶市场进出口贸易形态分析

第一节 国内进口蜂胶的市场现状分析

一、进口蜂胶市场及竞争状况

二、进口蜂胶市场份额及未来发展趋势

三、进口蜂胶主要产品及价格

第二节 中国出口蜂胶市场分析现状研究

一、蜂胶出口陷入“胶着”状态

二、出口蜂胶质量标准

三、蜂胶出口退税率调整及影响分析

四、中国蜂胶出口市场规模分析

第四部分 中国蜂胶市场竞争力监测

第十一章 2013年中国蜂胶市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 中国蜂胶竞争格局深度剖析

第二节 重点厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第三节 2014-2018年中国蜂胶竞争态势发展预测

第十二章 2013年中国蜂胶行业竞争绩效分析

第一节 中国蜂胶行业总体效益水平分析

第二节 中国蜂胶行业产业集中度分析

第三节 中国蜂胶行业不同所有制企业绩效分析

第四节 中国蜂胶行业不同规模企业绩效分析

第五节 中国蜂胶市场分销体系研究

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五部分 中国蜂胶市场前景及投资战略研究

第十三章 2014-2018年中国蜂胶市场未来前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2014-2018年国际经济增长与需求预测

二、2014-2018年国外行业总产量预测

三、中国中长期市场发展策略预测

第二节 2014-2018年中国蜂胶行业发展潜力展望

第三节 2014-2018年中国蜂胶消费者需求走势

第十四章 2014-2018年中国蜂胶行业投融资专家点评

第一节 中国蜂胶行业企业所有制状况

第二节 中国蜂胶行业外资进入状况调研

第三节 中国蜂胶行业合作与并购情况

第四节 中国蜂胶行业投资体制研究

第五节 中国蜂胶行业资本市场融资探讨

第十五章 2014-2018年中国蜂胶产业投资策略研究

第一节 中国蜂胶产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 中国蜂胶产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 中国蜂胶渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 中国蜂胶品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 中国蜂胶服务策略

第十六章 中国蜂胶行业重点企业考察分析

第一节 北京百花蜂产品科技发展有限公司（百花）

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、发展规划及战略

第二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司（巢牌）

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、发展规划及战略

第三节 河南省长兴蜂业有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、发展规划及战略

第四节 河南蜂源蜂产品有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、发展规划及战略

第五节 长葛市福美蜂产品有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、发展规划及战略

第六节 长葛市源隆蜂产品加工厂

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、发展规划及战略

第七节 长葛市海煜科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、发展规划及战略

第八节 北京中蜜科技发展有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、发展规划及战略

第九节 北京知蜂堂蜂产品有限公司（知蜂堂）

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、发展规划及战略

第十七章 2014-2018年中国蜂胶产业投资潜力及价值分析

第一节 中国蜂胶投资环境研究

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 中国蜂胶投资机会分析

一、主要区域投资机会

二、出口市场投资机会

三、中企业多元化投资机会

第三节 中国蜂胶投资风险及对策

第四节 中国蜂胶投资潜力及价值

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十八章 2013年蜂胶相关产业走势及影响分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第三节 中国蜂胶市场价格未来走势

第十九章 2013年中国蜂胶行业成长能力及稳定性研究

第一节 中国蜂胶行业生命周期分析

第二节 中国蜂胶行业增长性与波动性分析

第三节 中国蜂胶行业集中程度分析

第二十章 2014-2018年中国蜂胶行业风险预警与专家对策解读

第一节 中国蜂胶产业投资风险解读

一、中国蜂胶行业宏观调控风险

二、中国蜂胶行业竞争力风险

三、中国蜂胶行业供需波动风险

四、中国蜂胶行业技术创新风险

五、中国蜂胶行业经营管理风险

第二节 中国蜂胶行业风险分析研究

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第三节 中国蜂胶行业投资风险及控制策略研究

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、竞争风险及控制策略

五、其他风险及控制策略

第三节 专家点评建议

第二十一章 2014-2018年中国蜂胶行业发展趋势研究分析

第一节 中国蜂胶行业国际市场预测

第二节 中国蜂胶行业未来发展趋势展望

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 中国蜂胶行业存在问题及对策解决

赠送部分：中国蜂胶企业制定“十二五”发展战略研究

第一部分 中国蜂胶行业“十二五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业做强做大的需要

第三节 企业可持续发展的需要

第二部分 中国蜂胶行业“十二五”发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

第三部分 中国蜂胶行业“十二五”发展战略规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

第四部分 专家针对蜂胶行业“十二五”发展战略规划点评及建议

图表目录：（部分）

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司经营收入走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司负债情况图

图表：河南省长兴蜂业有限公司负债指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债情况图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂主要经济指标走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂经营收入走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂盈利指标走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债情况图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债指标走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂运营能力指标走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂成长能力指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司经营收入走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司负债情况图

图表：长葛市海煜科技有限公司负债指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司负债情况图

图表：北京中蜜科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中蜜科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债情况图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2018年中国蜂胶供给预测分析

图表：2014-2018年中国蜂胶需求预测分析

图表：2014-2018年中国蜂胶竞争格局预测分析

图表：2014-2018年中国蜂胶产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/224128AOLN.html>