

2015-2020年中国皮革行业 前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国皮革行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128AHLN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮革行业涵盖了制革、制鞋、皮衣、皮件、毛皮及其制品等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革机械、辅料等配套行业。我国皮革行业产业链完整，上下游关联度高，依靠市场拉动，产品常青，集创汇、富民、就业为一体的特点。2014年全国规模以上皮革、毛皮及制品行业利润总额588.17亿元，同比增长29.28%。从地方情况看，福建份额最大，占皮革、毛皮及制品行业利润总额的26.52%，河南占14.37%，河北占12.94%，广东占12.53%；四川同比增长最快，同比增长95.61%；中西部增速为50.10%，比东部快26.39个百分点。

2014年上半年我国规模以上皮革、毛皮及制品和制鞋业完成工业总产值4,937.59亿元，较去年同期增长14.58%。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国皮革行业前景研究与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了皮革行业的概念，接着分析了中国皮革行业发展环境，然后对中国皮革行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮革行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮革行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 皮革相关知识第一节 皮革简介一、皮革定义二、皮革分类三、真皮第一节 皮革工业一、皮革工业的内涵二、制革三、皮革制品加工四、毛皮加工 第二章 全球皮革行业分析第一节 2013-2014年世界皮革业总体情况一、世界皮革业发展概况解析二、全球制革业面临两大制约因素三、全球皮革产业展望第二节 2013-2014年巴西皮革业的发展一、巴西制革工业在全球占据重要地位二、金融危机下巴西皮革工业的发展情况三、巴西皮革出口形势分析第三节 2013-2014年阿根廷皮革业的发展一、阿根廷皮革业概况二、阿根廷皮革工业发展回顾三、阿根廷生皮价格上涨加速制革企业分化四、阿根廷加大对皮革行业支持力度第四节 2013-2014年土耳其皮革业的发展一、土耳其皮革行业发展解析二、土耳其皮革行业积极开拓新市场三、土耳其服装革制造技术在全球领先第五节 2013-2014年巴基斯坦皮革业的发展一、巴基斯坦畜牧业为皮革工业提供丰富的原料二、巴基斯坦皮革生产加工情况三、巴基斯坦皮革出口情况四、巴基斯坦皮革工业的问题及发展措施第六节 2013-2014年印度皮革工业的发展一、印度皮革工业发展特点二、印度皮革工业受欧元区债务危机影响三、印度皮革工业发展前景分析 第三章 2013-2014年中国皮革行业分析第一节 中国皮革行业整体情况一、改革开放以来中国皮革工业快速发展二、中国皮革行业取得卓越成就三、中国皮革产业集群介绍四、

对皮革行业发展的正确认识第二节 2013-2014年皮革行业经济运行分析一、2013-2014年中国皮革行业运行回顾二、2013-2014年我国皮革工业运行状况三、2013-2014年中国皮革行业发展分析第三节 2013-2014年皮革行业真皮标志发展情况一、皮革行业真皮标志发展历程回顾二、真皮标志推动皮革行业品牌快速发展三、真皮标志提升区域皮革品牌特色四、真皮标志助力皮革市场消费五、真皮标志未来发展目标及措施第四节 2013-2014年皮革行业存在的问题及对策一、中国皮革行业发展面临的挑战二、皮革行业需加快产业结构调整三、皮革行业利润增长面临困局四、中国皮革行业未来突破和创新思路五、皮革市场诚信经营观念亟待加强六、国内皮革制品消费误区亟需纠正 第四章 皮革行业相关经济数据分析

第一节 2013-2014年中国皮革鞣制加工行业总体数据分析

一、2013-2014年中国皮革鞣制加工行业全部企业数据分析

二、2013-2014年中国皮革鞣制加工行业全部企业数据分析

三、2013-2014年中国皮革鞣制加工行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国皮革鞣制加工行业不同规模企业数据分析

一、2013-2014年中国皮革鞣制加工行业不同规模企业数据分析

二、2013-2014年中国皮革鞣制加工行业不同规模企业数据分析

三、2013-2014年中国皮革鞣制加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数据分析

一、2013-2014年中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数据分析

二、2013-2014年中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数据分析

三、2013-2014年中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数据分析 第五章 2013-2014年制革业发展分析

第一节 中国制革业发展综述一、制革业具备旺盛的生命力二、政策导向左右中国制革业命运三、中国制革业正加速转型四、中国制革业在世界范围内具备竞争优势第二节

2013-2014年制革业发展分析一、2013-2014年制革行业经济运行回顾二、2013-2014年中国制革行业运行分析三、2013-2014年我国制革业发展现状

第三节 2013-2014年全国及主要省份轻革产量分析一、2013-2014年全国及主要省份轻革产量分析二、2013-2014年全国及主要省份轻革产量分析三、2013-2014年全国及主要省份轻革产量分析

第四节 2013-2014年重点制革地区发展分析

一、鹿城启动制革基地改造工程二、辛集制革业发展情况三、阜新崛起中国制革示范基地

四、水头制革基地积极谋求转型升级五、广东制革业产量呈逐年下降趋势六、四川制革业持续低迷

第五节 2013-2014年制革行业存在的问题及对策一、制革工业受到外界误解二、中国制革业三大制约因素分析三、中国制革行业存在的主要问题四、制革行业产业调整和振兴规划

第六章 2013-2014年皮革服装发展分析第一节 2013-2014年皮革服装行业整体分析一、皮革服装设计思路的演变二、中国皮革服装行业概况三、2013-2014年皮革服装行业运行回顾四

、2013-2014年中国皮革服装行业发展状况五、2013-2014年皮革服装行业运行分析第二节
2013-2014年全国及主要省份皮革服装产量分析一、2013-2014年全国及主要省份皮革服装产量
分析二、2013-2014年全国及主要省份皮革服装产量分析三、2013-2014年全国及主要省份皮革
服装产量分析第三节 2013-2014年皮革服装重点产区发展情况一、浙江皮革服装产业凸显集群
优势二、海宁皮革服装以设计创新赢取时尚附加值三、辛集皮革服装之都发展特点第四节
2013-2014年毛皮革服装出口分析一、2013-2014年毛皮革服装出口数据二、2013-2014年毛皮革
服装出口数据三、2013-2014年毛皮革服装出口数据第五节 2013-2014年皮革服装行业存在的问
题及对策一、国内皮革服装业受多重因素影响二、皮革服装企业需重视与国际同行的竞争三
、未来皮衣时装化发展应做的努力四、皮衣企业销售渠道创新之路 第七章 2013-2014年毛皮及
制品发展分析第一节 2013-2014年中国毛皮工业概况一、毛皮及制品行业概述二、中国毛皮动
物养殖业概况三、中国毛皮鞣制染色加工业布局状况四、国内毛皮制品加工业布局情况五、
中国毛皮及制品行业经济运行分析第二节 2013-2014年中国毛皮市场分析一、我国毛皮行业盈
利情况二、国内毛皮及制品交易市场概况三、毛皮市场交易特点分析四、中国毛皮市场规模
与厂商竞争力分析第三节 2013-2014年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析一、2013-2014年
全国及主要省份天然毛皮服装产量分析二、2013-2014年全国及主要省份天然毛皮服装产量分
析三、2013-2014年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析第四节 2013-2014年毛皮及制品行业
存在的问题及对策一、中国毛皮行业发展应关注的问题二、毛皮产业需妥善应对金融危机三
、反裘皮组织对毛皮行业的影响分析第五节 毛皮行业发展前景一、我国毛皮制品行业消费分
析及未来展望二、标准化发展是毛皮行业必然趋势三、裘皮服饰未来发展方向分析 第八章
2013-2014年皮具箱包行业分析第一节 2013-2014年皮具行业发展综述一、中国皮具行业概况二
、中国皮具箱包向高端产业迈进三、中国皮具箱包行业取得可喜成绩第二节 2013-2014年全国
及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析一、2013-2014年全国及主要省份天然皮革制手
提包、背包产量分析二、2013-2014年全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析三
、2013-2014年全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析第三节 2013-2014年中国皮具
箱包生产基地发展状况一、广东狮岭皮具产业发展经验总结二、河北白沟箱包基地发展形势
良好三、浙江平湖加快皮具箱包产业发展四、浙江瑞安大力建设“中国箱包名城”
五、江西新干皮具箱包产业日益壮大第四节 2013-2014年皮具箱包品牌分析一、全球知名皮具
箱包品牌逐步走向大众市场二、中国皮具品牌建设任重道远三、皮具行业培育自有品牌应对
危机四、箱包皮具品牌运营策略第五节 2013-2014年皮具箱包行业存在的问题及对策一、中国
皮具箱包行业存在的主要问题二、国产皮具发展阻碍因素及对策分析三、新兴箱包皮具企业
面临多重考验第六节 皮具箱包行业发展前景分析一、中国皮具行业发展前景看好二、皮革发
展趋势将对皮具行业产生重大影响三、中国皮具箱包行业未来发展机遇分析四、中国皮具箱

包行业将要应对的挑战分析 第九章 2013-2014年皮鞋行业发展分析第一节 2013-2014年皮鞋行业发展综述一、中国皮鞋产业整体水平逐步提高二、中国皮鞋产品生产规模分析三、中国皮鞋行业经济运行情况第二节 2013-2014年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析一、2013-2014年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析二、2013-2014年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析三、2013-2014年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析第三节 2013-2014年重点皮鞋产区分析一、江苏丹阳皮鞋产业蓬勃发展二、山东蓝村镇皮鞋产业成经济增长支柱三、温州皮鞋引领中国鞋业发展四、浙江石门镇皮鞋企业抱团创品牌五、重庆皮鞋产业基地三举措扩大市场份额第四节 皮鞋消费市场现状及发展趋势一、皮鞋消费市场规模及特点分析二、消费者购买皮鞋的渠道分析三、皮鞋市场消费空间及趋势分析第五节 皮鞋行业发展思路及前景分析一、皮鞋品牌在竞争中应采取的策略二、中国皮鞋企业确立以环保为核心的发展思路三、皮鞋产品设计发展新趋势四、中国皮鞋行业将加速分化 第十章 2013-2014年皮革行业进出口分析第一节 2013-2014年中国皮革行业进出口关税政策一、皮革行业进出口关税二、皮革行业产品进出口关税新动态三、中国皮革产品出口退税最新政策第二节 2013-2014年皮革工业进出口情况一、2013-2014年皮革行业进出口贸易情况二、2013-2014年皮革行业进出口情况分析三、2013-2014年皮革业对外贸易状况第四节 2013-2014年中国皮革行业出口遭遇的阻碍因素分析一、技术壁垒加大皮革产品进入国际市场难度二、皮革行业遭遇的贸易救济措施分析三、皮革行业出口信心影响因素分析四、欧盟对华皮鞋反倾销案例研究 第十一章 2013-2014年皮革行业发展绿色循环经济分析第一节 2013-2014年皮革行业环境污染及治污压力分析一、我国制革行业污染特点二、毛皮加工行业污染特点三、我国皮革污染防治工作存在的不足四、皮革业面临污水处理制度压力五、皮革行业将面临环境税考验第二节 2013-2014年中国皮革行业加快发展绿色循环经济一、皮革行业发展循环经济具备可行性二、中国皮革行业节能减排亮点频现三、国家高度重视皮革行业节能减排工作四、皮革行业加快实施绿色发展理念第三节 皮革行业发展循环经济的策略分析一、皮革业应对低碳经济挑战的主要思路二、发展绿色皮革业应采取的关键举措三、2015-2020年制革行业节能减排战略规划第四节 2013-2014年绿色生态皮革发展分析一、国内皮革企业竞推绿色生态皮革二、生态皮革发展获政策大力支持三、新型树膏皮革指引生态皮革发展方向 第十二章 2013-2014年皮革相关产业发展分析第一节 皮革机械一、中国皮革机械行业发展历程回顾二、中国皮革机械行业现状三、国内重点地区皮革机械发展情况四、中国皮革机械行业应加快技术改造步伐五、中国皮革机械行业前景依然光明第二节 皮革化工一、中国皮革化工材料发展概况二、国际皮革化工巨头争相进入中国市场三、国内皮革化工市场竞争格局解析四、中国皮革化工行业面临的问题及对策五、我国皮革化工材料发展建议 第十三章 皮革行业重点企业分析第一节 卡森国际控股有限公司一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第二节 海宁中国皮革城股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第三节 粤海制革有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第四节 皮鞋制造企业一、浙江奥康鞋业股份有限公司二、

富贵鸟集团三、江苏森达集团有限公司第五节 皮具箱包企业一、威海市金猴集团皮具有限公

司二、嘉兴新秀箱包制造有限公司三、福建保兰德箱包皮具有限公司第六节 皮革服装企业一

、海宁蒙努皮业有限公司二、雪豹集团公司三、天津应大投资集团 第十四章 皮革行业发展前

景分析第一节 2015-2020年皮革行业发展预测一、皮革流行色及技术预测二、2015-2020年皮革

鞣制加工业预测三、2015-2020年皮革制品制造行业预测四、2015-2020年毛皮鞣制及制品加工

行业预测五、2015-2020年皮革制品产量预测第二节 皮革行业发展前景及趋势一、中国皮革行

业前景展望二、皮革行业未来发展趋势三、皮革行业“十二五”规划重点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128AHLN.html>