

2014-2019年中国发电用煤 行业深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国发电用煤行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/224128ACLN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业发展现状

第一章发电用煤行业概况

第一节发电用煤的相关介绍

一、发电用煤的概念

二、发电用煤的特点

三、发电用煤的作用

第二节发电用煤面临的机遇与挑战

一、发电用煤行业面临发展机遇与挑战

二、发电用煤产业发展中存在的隐忧

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节发电用煤市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章世界发电用煤行业发展现状分析

第一节2011-2013年世界发电用煤行业发展概况

一、全球发电用煤行业的现状分析

二、全球发电用煤行业的发展历程

三、全球发电用煤行业市场发展趋势

第一节2011-2013年世界发电用煤行业运行分析

一、世界发电用煤行业供需状况分析

二、世界发电用煤行业市场竞争分析

第二节2011-2013年世界发电用煤主要区域运行分析

- 一、美国发电用煤行业发展分析
- 二、日本发电用煤行业发展分析
- 三、德国发电用煤行业发展分析

第三章中国发电用煤行业运行形势分析

第一节2011-2013年中国发电用煤行业现状分析

- 一、中国发电用煤产品现状分析
- 二、中国发电用煤产品特征分析
- 三、中国发电用煤行业技术现状分析

第二节2011-2013年中国发电用煤企业经济效益状况分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第三节2013年中国发电用煤企业发展存在的问题与对策

- 一、发展面临的问题
- 二、企业对策

第四章中国发电用煤行业市场运行动态分析

第一节2011-2013年中国发电用煤市场供需状况分析

- 一、中国发电用煤行业生产状况分析
- 二、中国发电用煤行业需求分析
- 三、中国发电用煤行业供需平衡分析

第二节2011-2013年中国发电用煤行业市场运行情况分析

- 一、中国发电用煤行业结构分析
- 二、中国发电用煤行业市场规模分析

第三节2011-2013年中国发电用煤行业市场进出口情况分析

- 一、中国发电用煤行业进出口总量分析
- 二、中国发电用煤行业进出口结构分析

三、中国发电用煤行业进出区区域分析

第二部分行业竞争格局

第五章发电用煤行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2011-2013年中国发电用煤行业竞争力分析

一、中国发电用煤行业产业规模及产业链条

二、中国发电用煤产业集中度分析

三、中国发电用煤行业要素成本分析

第三节2011-2013年中国发电用煤行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国发电用煤行业细分市场的占有率分析

第四节2011-2013年中国发电用煤行业竞争分析

一、2013年发电用煤市场竞争情况分析

二、2013年发电用煤市场竞争形势分析

三、2011-2013发电用煤主要竞争因素分析

第六章发电用煤企业竞争策略分析

第一节发电用煤市场竞争策略分析

一、2013年发电用煤主要潜力品种分析

二、发电用煤潜力品种竞争策略选择

三、典型企业品种竞争策略分析

第二节发电用煤企业竞争策略分析

一、2014-2019年我国发电用煤市场竞争趋势

二、2014-2019年发电用煤行业竞争格局展望

三、2014-2019年发电用煤企业竞争策略分析

四、对发电用煤企业发展策略的建议

第一节河南神火煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第二节中国中煤能源集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三节西山煤电(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第四节河北金牛能源集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第五节安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第六节神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2013年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第七节甘肃靖远煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2013年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第八节山煤国际能源集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2013年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第九节郑州煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2013年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第十节江苏中联电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2013年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第三部分行业前景预测

第八章未来发电用煤行业发展预测

第一节未来发电用煤行业市场预测

- 一、2014-2019年发电用煤行业销售预测
- 二、2014-2019年发电用煤行业成本预测
- 三、2014-2019年发电用煤行业盈利预测
- 四、2014-2019年发电用煤行业企业单位数预测
- 五、2014-2019年发电用煤行业总资产预测

第二节2014-2019年中国发电用煤行业供需预测

- 一、2013-2017年中国发电用煤供给预测
- 二、2014-2019年中国发电用煤需求预测

三、2014-2019年主要发电用煤产品进出口预测

第九章2014-2019年中国发电用煤发展前景

第一节2013年发电用煤行业发展前景

- 一、发电用煤市场潜力分析
- 二、中国发电用煤发展前景
- 三、发电用煤发展方向分析

第二节2013年发电用煤行业存在的问题及对策

- 一、环保方面
- 二、技术方面
- 三、资源方面
- 四、产业方面
- 五、管理方面

第三节2014-2019年发电用煤市场趋势分析

- 一、2014-2019年发电用煤发展趋势分析
- 二、2014-2019年发电用煤市场发展空间
- 三、2014-2019年发电用煤产业政策趋向

第四节2014-2019年发电用煤市场预测

- 一、2014-2019年发电用煤市场结构预测
- 二、2014-2019年发电用煤市场需求前景
- 三、2014-2019年发电用煤行业集中度预测

第十章2014-2019年中国发电用煤企业发展战略与规划分析

第一节2014-2019年中国发电用煤企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节2014-2019年中国发电用煤企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节2014-2019年中国发电用煤行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第四部分投资战略研究

第十一章发电用煤行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2011-2013年我国宏观经济运行情况

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2013年发电用煤行业政策环境

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析

第四节天然气发展“十二五”规划分析

一、天然气发展“十二五”规划概述

二、天然气发展“十二五”规划背景

三、天然气发展“十二五”规划目标

四、天然气发展“十二五”规划任务

五、天然气发展“十二五”规划措施

第十二章发电用煤行业投资机会与风险

第一节2014-2019年中国发电用煤投资吸引力分析

第二节2014-2019年中国发电用煤行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节发电用煤行业投资效益分析

一、2011-2013年发电用煤行业投资状况分析

二、2014-2019年发电用煤行业投资趋势预测

三、2014-2019年发电用煤行业的投资方向

四、2014-2019年发电用煤行业投资的建议

第四节发电用煤行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2019年发电用煤行业市场风险及控制策略

二、2014-2019年发电用煤行业政策风险及控制策略

三、2014-2019年发电用煤行业经营风险及控制策略

四、2014-2019年发电用煤同业竞争风险及控制策略

五、2014-2019年发电用煤行业其他风险及控制策略

第十三章发电用煤行业投资战略研究

第一节发电用煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节发电用煤行业投资战略研究

一、2014年发电用煤行业投资战略

二、2014-2019年发电用煤行业投资战略

三、2014-2019年细分行业投资战略

四、投资建议

【图表目录】

图表：发电用煤产业链分析

图表：国际发电用煤市场规模

图表：国际发电用煤生命周期

图表：2009-2013年中国发电用煤行业市场规模

图表：2009-2013年全球发电用煤产业市场规模

图表：2009-2013年发电用煤重要数据指标比较

图表：2009-2013年中国发电用煤行业销售情况分析

图表：2009-2013年中国发电用煤行业利润情况分析

图表：2009-2013年中国发电用煤行业资产情况分析

图表：2011-2013年中国发电用煤发展能力分析

图表：2011-2013年中国发电用煤竞争力分析

图表：2014-2019年中国发电用煤产能预测

图表：2014-2019年中国发电用煤消费量预测

图表：2014-2019年中国发电用煤市场前景预测

图表：2014-2019年中国发电用煤市场价格走势预测

图表：2014-2019年中国发电用煤发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/224128ACLN.html>