

# 2014-2020年中国电子计算机外部设备制造行业前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国电子计算机外部设备制造行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/224128A8AN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章中国电子计算机外部设备制造行业发展综述 9

#### 1.1 行业界定与分类 9

##### 1.1.1 行业概念 9

##### 1.1.2 行业产品大类 9

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位 9

#### 1.2 数据来源与统计口径 10

##### 1.2.1 统计部门与统计口径 10

##### 1.2.2 统计方法与数据种类 10

#### 1.3 行业供应链分析 11

##### 1.3.1 行业产业链简介 11

##### 1.3.2 行业供应链分析 11

###### (1) 玻璃基板行业发展现状与趋势 11

###### (2) 面板行业发展现状与趋势 13

###### (3) PCB板行业发展现状与趋势 14

###### (4) 电子元器件行业发展现状与趋势 16

###### (5) 机械基础件行业发展现状与趋势 20

###### (6) 工程塑料行业发展现状与趋势 22

###### (7) 打印头行业发展现状与趋势 23

### 第二章中国电子计算机外部设备制造行业市场环境 25

#### 2.1 行业政策环境分析 25

##### 2.1.1 行业相关标准 25

##### 2.1.2 行业相关政策 27

##### 2.1.3 行业发展规划 28

#### 2.2 行业经济环境分析 29

##### 2.2.1 国际经济形势分析 29

##### 2.2.2 国内经济形势分析 37

###### (1) 2013年宏观经济走势 37

###### (2) 2014年宏观经济展望 50

- 2.2.3 经济环境对行业的影响 51
- 2.3 行业贸易环境分析 51
  - 2.3.1 行业贸易环境现状 51
  - 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 52
- 2.4 行业技术环境分析 53
  - 2.4.1 行业总体技术水平 53
  - 2.4.2 国内外技术差距 54
  - 2.4.3 行业技术发展趋势 54

### 第三章中国电子计算机外部设备制造行业发展现状及供需平衡 58

- 3.1 电子计算机制造行业发展现状及趋势 58
  - 3.1.1 行业总体状况 58
  - 3.1.2 行业经营情况 58
    - (1) 产量规模 58
    - (2) 价格走势 59
    - (3) 经营效益 60
    - (4) 盈利能力 60
    - (5) 运营能力 61
    - (6) 发展能力 61
  - 3.1.3 行业发展趋势 62
- 3.2 电子计算机外部设备制造行业发展现状分析 63
  - 3.2.1 行业发展总体概况 63
  - 3.2.2 行业发展主要特点 63
  - 3.2.3 行业发展影响因素 64
    - (1) 有利因素 64
    - (2) 不利因素 64
  - 3.2.4 2009-2014年行业经营情况分析 64
    - (1) 行业经营效益分析 64
    - (2) 行业盈利能力分析 65
    - (3) 行业运营能力分析 65
    - (4) 行业偿债能力分析 66

- (5) 行业发展能力分析 66
- 3.3 2009-2014年行业供需平衡分析 67
  - 3.3.1 2009-2014年行业供给情况分析 67
    - (1) 行业总产值分析 67
    - (2) 行业产成品分析 68
  - 3.3.2 2009-2014年各地区行业供给情况分析 68
  - 3.3.3 2009-2014年行业需求情况分析 69
    - (1) 行业销售产值分析 69
    - (2) 行业销售收入分析 70
  - 3.3.4 2009-2014年各地区行业需求情况分析 70
  - 3.3.5 2009-2014年行业产销率分析 71
- 3.4 2013年行业运营情况分析 71
  - 3.4.1 行业产业规模分析 71
  - 3.4.2 行业资本/劳动密集度 72
  - 3.4.3 行业产销情况分析 72
  - 3.4.4 行业成本费用结构分析 73
  - 3.4.5 行业盈亏情况分析 73
- 3.5 行业进出口市场分析 74
  - 3.5.1 行业进出口状况综述 74
  - 3.5.2 行业出口情况分析 74
  - 3.5.3 行业进口情况分析 75
  - 3.5.4 行业进出口前景分析 75

#### 第四章中国电子计算机外部设备制造行业竞争现状与趋势预判 76

- 4.1 国际市场竞争状况分析 76
  - 4.1.1 国际市场发展状况 76
  - 4.1.2 国际市场竞争格局 76
  - 4.1.3 国际市场发展趋势 76
- 4.2 跨国企业在华竞争分析 76
  - 4.2.1 跨国企业在华竞争状况 76
    - (1) 美国惠普(HP) 76

- (2) 美国戴尔 (DELL) 77
- (3) 美国苹果 (APPLE) 77
- (4) 韩国三星 (SAMSUNG) 78
- (5) 韩国现代 (HYUNDAI) 79
- (6) 韩国LG集团 79
- (7) 日本东芝 (TOSHIBA) 81
- (8) 日本兄弟 (BROTHER) 82
- (9) 日本佳能 (CANON) 84
- (10) 日本夏普 (SHARP) 84
- (11) 日本爱普生 (EPSON) 85
- (12) 日本索尼 (SONY) 86
- (13) 荷兰飞利浦 (PHILIPS) 87
- (14) 中国台湾华硕 (ASUS) 87
- (15) 中国台湾明基 (BENQ) 89
- (16) 中国台湾宏基 (ACER) 89
- (17) 中国联想 (LENOVO) 90
- 4.2.2 外资企业在华竞争策略 91
- 4.3 国内市场竞争格局分析 91
- 4.3.1 行业五力模型分析 91
  - (1) 行业内部竞争格局 91
  - (2) 行业上游议价能力 91
  - (3) 行业下游议价能力 92
  - (4) 行业潜在进入者威胁 92
  - (5) 行业替代品威胁 92
- 4.3.2 行业集中度分析 93
  - (1) 行业销售集中度 93
  - (2) 行业资产集中度 93
  - (3) 行业利润集中度 93
- 4.3.3 行业竞争趋势预判 94
- 4.4 行业兼并与重组整合分析 94
- 4.4.1 兼并与重组整合动向 94
- 4.4.2 兼并与重组整合特征 94

#### 4.4.3 兼并与重组整合趋势 94

### 第五章中国电子计算机外部设备行业主要产品市场分析 95

#### 5.1 显示器市场分析 95

##### 5.1.1 出货规模 95

##### 5.1.2 市场价格趋势 96

##### 5.1.3 市场竞争格局 96

##### 5.1.4 市场发展趋势分析 97

##### 5.1.5 市场发展前景预测 98

###### (1) 影响因素分析 98

###### (2) 品牌结构预测 99

###### (3) 价格走势预测 99

###### (4) 市场规模预测 99

#### 5.2 微机板卡市场 100

##### 5.2.1 主板 100

###### (1) 出货规模 100

###### (2) 市场价格趋势 101

###### (3) 市场竞争格局 102

###### (4) 市场发展趋势分析 104

###### (5) 市场发展前景预测 104

###### (6) 影响因素分析 104

###### (7) 品牌结构预测 105

###### (8) 价格走势预测 105

###### (9) 市场规模预测 105

##### 5.2.2 显卡 106

##### 5.2.3 内存 108

#### 5.3 外储存设备市场 111

##### 5.3.1 硬盘 111

##### 5.3.2 移动硬盘 111

#### 5.4 一般输入设备市场 114

##### 5.4.1 市场规模 114

- 5.4.2 市场竞争格局 114
  - (1) 键盘 114
  - (2) 鼠标 115
  - (3) 键鼠套装 116
- 5.4.3 市场发展趋势分析 116
- 5.4.4 市场发展规模预测 118
- 5.5 主要输出设备市场规模与发展前景 119
  - 5.5.1 打印机 119
  - 5.5.2 音箱 120
  - 5.5.3 耳机 121

## 第六章中国电子计算机外部设备制造行业主要企业生产经营分析 122

- 6.1 企业发展总体状况分析 122
  - 6.1.1 企业收入规模排名 122
  - 6.1.2 企业产值规模排名 122
  - 6.1.3 企业创新能力排名 122
- 6.2 行业领先企业个案分析 123
  - 6.2.1 冠捷科技集团经营情况分析 123
    - (1) 企业发展简况 123
    - (2) 企业产品结构及新产品动向 123
    - (3) 企业经营状况分析 123
    - (4) 盈利能力分析 124
    - (5) 运营能力分析 124
    - (6) 偿债能力分析 125
    - (7) 成长性分析 126
  - 6.2.2 长城科技股份有限公司经营情况分析 128
    - (1) 企业发展简况 128
    - (2) 企业产品结构及新产品动向 128
    - (3) 企业经营状况分析 128
    - (4) 盈利能力分析 129
    - (5) 运营能力分析 130



- (6) 偿债能力分析 130
- (7) 成长性分析 131
- 6.2.3 LG电子(中国)有限公司经营情况分析 133
  - (1) 企业发展简况 133
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 133
  - (3) 企业经营状况分析 134
  - (4) 企业最新发展动向分析 134
  - (5) 主要子公司经营情况分析 134
- 6.2.4 台湾光宝集团经营情况分析 136
  - (1) 企业发展简况 136
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 136
  - (3) 企业经营情况分析 136
  - (4) 企业最新发展动向分析 137
  - (5) 主要子公司经营情况分析 137
- 6.2.5 爱普生(中国)有限公司经营情况分析 139
  - (1) 企业发展简况分析 139
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 139
  - (3) 企业最新发展动向分析 139
  - (4) 主要子公司经营情况分析 139

## 第七章2014-2020年中国电子计算机外部设备制造行业发展趋势与投资建议 141

- 7.1 行业发展趋势及前景预测 141
  - 7.1.1 行业发展趋势分析 141
  - 7.1.2 行业发展前景预测 142
    - (1) 驱动因素 142
    - (2) 阻碍因素 142
    - (3) “十二五”前景预测 142
- 7.2 行业投资特性分析 144
  - 7.2.1 行业进入壁垒 144
  - 7.2.2 行业经营模式 144
  - 7.2.3 行业盈利因素 145

## 7.3 行业投资风险分析 147

### 7.3.1 宏观经济波动风险 147

### 7.3.2 市场竞争风险 147

### 7.3.3 其它风险 147

## 7.4 投资建议 148

## 图表目录

图表 1 2008-2014年电子计算机外部设备制造行业在国民经济中的地位 7

图表 2 电子计算机外部设备制造行业产业链示意图 9

图表 3 2011-2015年全球PCB产业销售额 13

图表 4 2012年-2014年主要行业销售产值增速对比 14

图表 5 2013年电子信息产品各主要行业出口情况对比 16

图表 6 2011年-2014年内外销增速对比 16

图表 7 2011-2014年世界经济增长趋势 单位：% 28

图表 8 2011-2014年世界贸易增长趋势 单位：% 29

图表 9 2012-2014年主要发达经济体失业率 单位：% 30

图表 10 2011-2014年主要经济体政府债务率 单位：% 30

图表 11 2013年以来汇丰新兴市场指数 34

图表 12 2006年-2014年国内生产总值及增速 35

图表 13 2013年国内生产总值增速（%） 36

图表 14 2013年规模以上工业增加值增速月度对比（%） 37

图表 15 2013年各地区粮食产量 38

图表 16 2013年固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 39

图表 17 分地区投资相邻两月累计同比增速 40

图表 18 固定资产投资到位资金同比增速（%） 41

图表 19 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表 20 2013年社会消费品零售总额名义增速（%） 43

图表 21 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 43

图表 22 2013年社会消费品零售总额主要数据 44

图表 23 2012年-2014年制造业采购经理指数 46

图表 24 中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 48

图表 25 2012年-2014年我国电子计算机累计产量 56

图表 26 2013年以来通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 57

图表 27 2010-2014年我国电子计算机制造行业利润总额增长分析 58

图表 28 2010-2014年我国电子计算机制造行业盈利能力增长分析 58

图表 29 2010-2014年我国电子计算机制造行业运营能力增长分析 59

图表 30 2010-2014年我国电子计算机制造行业发展能力增长分析 59

图表 31 2013年电子计算机外部设备制造业经济指标分析 61

图表 32 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业利润总额增长分析 62

图表 33 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业盈利能力增长分析 63

图表 34 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业运营能力增长分析 63

图表 35 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业偿债能力增长分析 64

图表 36 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业发展能力增长分析 64

图表 37 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业工业总产值增长分析 65

图表 38 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业产成品增长分析 66

图表 39 2013年电子计算机外部设备制造业各地区产成品统计分析 66

图表 40 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业销售产值增长分析 67

图表 41 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业销售收入增长分析 68

图表 42 2013年电子计算机外部设备制造业各地区需求情况统计分析 68

图表 43 2009-2014年电子计算机外部设备制造业产销率分析 69

图表 44 2013年我国电子计算机外部设备制造业工业总产值增长分析 69

图表 45 2013年我国电子计算机外部设备制造业资本/劳动密集度分析 70

图表 46 2013年我国电子计算机外部设备制造业产销率分析 70

图表 47 2013年我国电子计算机外部设备制造业成本费用结构分析 71

图表 48 2013年我国电子计算机外部设备制造业亏损企业统计 71

图表 49 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业出货值 72

图表 50 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业进货值 73

图表 51 2009-2014年我国电子计算机外部设备制造业销售集中度 91

图表 52 2013年我国电子计算机外部设备制造业资产集中度 91

图表 53 2013年我国电子计算机外部设备制造业利润集中度 91

图表 54 2013年中国大陆显示器市场品牌出货量统计 93

图表 55 2013年显示器市场价格关注比例 94

图表 56 2013年显示器市场品牌关注比例 94

图表 57 2013年显示器在售主流产品数量分布 95

- 图表 58 2014-2020年中国PC显示器出货量增长趋势预测 97
- 图表 59 2013年核心硬件市场价格指数走势 99
- 图表 60 2013年主板市场价格关注比例 100
- 图表 61 2013年主板市场品牌关注比例 100
- 图表 62 2012/2013主板品牌关注度对比 101
- 图表 63 2013年显卡品牌关注比例 104
- 图表 64 2013年显卡市场主要品牌在售主流产品数量分布 104
- 图表 65 2013年显卡型号关注排行 105
- 图表 66 2013年显卡市场价格关注比例 106
- 图表 67 2013年中国内存市场品牌关注比例 106
- 图表 68 2013年不同频率内存在售数量分布 107
- 图表 69 2013年内存型号关注排行 108
- 图表 70 金士顿DDR3 1600 4G内存的价格已经涨至266元。 108
- 图表 71 威刚万紫千红DDR3 1600 4G价格已接近250元 108
- 图表 72 2007-2014年我国键鼠市场增长速度逐步提升 112
- 图表 73 2008-2014年中国键盘销量状况 113
- 图表 74 2008-2014年中国鼠标销售状况 113
- 图表 75 2008-2014年中国鼠键套装销量销售状况 114
- 图表 76 2012-2016年我国键鼠行业市场规模增长统计 116
- 图表 77 我国市场各类打印机类型出货量 千台 117
- 图表 78 中国各打印机类型销售额 百万美元 118
- 图表 79 2008-2014年发展中国家和地区、印度多媒体音箱的销售及预测 119
- 图表 80 电子计算机外部设备制造行业企业收入规模排名 120
- 图表 81 电子计算机外部设备制造行业企业产值规模排名 120
- 图表 82 电子计算机外部设备制造行业企业创新能力排名 120
- 图表 83 2012-2014年冠捷科技集团盈利能力分析（单位：百万元） 122
- 图表 84 2012-2014年冠捷科技集团运营能力分析（单位：百万元） 122
- 图表 85 2012-2014年冠捷科技集团运营能力分析（单位：百万元） 123
- 图表 86 2012-2014年长城科技股份有限公司经营状况分析（单位：百万元） 126
- 图表 87 2012-2014年长城科技股份有限公司盈利能力分析（单位：百万元） 127
- 图表 88 2012-2014年长城科技股份有限公司营运能力分析（单位：百万元） 128
- 图表 89 2012-2014年长城科技股份有限公司偿债能力分析（单位：百万元） 128

图表 90 企业产品结构 137

图表 91 中国电子计算机外部设备行业的进入壁垒 142

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/224128A8AN.html>