

2014-2019年中国渣油行业 前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国渣油行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128A6TN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 渣油行业发展概述 18

第一节 渣油行业定义及分类 18

一、渣油定义 18

二、渣油应用 18

二、渣油技术特性 18

第二节 渣油行业发展概况 21

一、全球渣油行业发展简述 21

二、渣油国内行业现状阐述 22

第三节 渣油行业市场现状 22

第四节 渣油产品发展所处的阶段 23

第五节 渣油行业产业链分析 24

第六节 渣油行业国内与国外情况分析 24

第二章 2011-2013年渣油产业运行态势分析 27

第一节 2011-2013年渣油市场发展分析 27

一、国内渣油生产综述 27

二、渣油市场景气向好 29

第二节 2011-2013年渣油市场分析 29

一、渣油供需分析 29

三、渣油市场发展分析 30

第三节 2011-2013年渣油市场中存在的问题及策略 30

一、渣油市场发展面临的挑战及对策 30

二、企业加快渣油发展的措施 30

第三章 渣油行业外部环境分析 32

第一节 渣油行业经济环境影响分析 32

一、国民经济影响情况 32

二、国内投资渣油情况 32

第二节 渣油行业政策影响分析 33

一、宏观经济政策变动及趋势 33

二、产业政策特点分析 35

第三节 渣油产业价格的影响分析 36

第四节 渣油行业市场发展趋势 37

第四章 渣油行业经营和竞争分析 39

第一节 行业核心竞争力分析及构建 39

一、产品竞争力评价结果分析 39

二、竞争优势评价及构建建议 39

第二节 经营手段分析 40

一、消费特征分析 40

二、国际化营销模式 42

三、产品策略分析 47

四、渠道和促销 47

第三节 渣油技术最新发展趋势分析 49

一、国外同类技术重点研发方向 49

二、国内渣油研发技术路径分析 49

四、国内最新研发动向 52

五、技术走势预测 58

六、技术进步对企业发展影响 59

第五章 2011-2013年中国渣油行业环境分析 60

第一节 我国经济发展环境分析 60

一、2013年中国宏观经济运行概况 60

二、2009-2013年中国宏观经济趋势预测 61

第二节 行业相关政策、法规、标准 62

一、中国相关环保规定 62

二、国外相关环保规定 67

第六章 渣油行业市场分析及预测 75

第一节 渣油行业经营分析 75

一、渣油行业生产规模分析 75

二、渣油行业财务总体分析 75

| | |
|---------------------|----|
| 三、渣油行业经营发展分析 | 76 |
| 四、渣油行业费用情况分析 | 76 |
| 五、渣油行业盈利能力分析 | 77 |
| 第二节 渣油行业生产分析 | 78 |
| 一、渣油生产规模分析 | 78 |
| 二、渣油市场竞争结构分析 | 79 |
| 三、渣油生产情况预测 | 80 |
| 第三节 渣油行业地区竞争格局分析 | 80 |
| 一、行业的总体区域布局分析 | 80 |
| 二、华北地区生产分析 | 81 |
| 三、华中地区生产分析 | 81 |
| 四、华东地区生产分析 | 82 |
| 五、东北地区生产分析 | 82 |
| 六、华南地区生产分析 | 82 |
| 七、西北地区生产分析 | 83 |
| 八、西南地区生产分析 | 83 |
| 第四节 渣油行业的行业竞争格局预测分析 | 83 |

第七章 渣油行业需求与预测分析 85

| | |
|-----------------|----|
| 第一节 渣油行业需求分析及预测 | 85 |
| 一、渣油行业需求总量分析 | 85 |
| 二、渣油行业供需结构分析 | 85 |
| 三、渣油行业需求影响因素分析 | 86 |
| 四、渣油行业未来需求预测分析 | 86 |
| 第二节 渣油行业地区需求分析 | 87 |
| 一、行业的总体区域需求分析 | 87 |
| 二、华北地区需求分析 | 87 |
| 三、华中地区需求分析 | 88 |
| 四、华东地区需求分析 | 88 |
| 五、东北地区需求分析 | 89 |
| 六、华南地区需求分析 | 90 |
| 七、西北地区需求分析 | 90 |

八、西南地区需求分析 91

第三节 渣油行业细分市场的需求分析 91

一、渣油行业市场需求量情况 91

二、渣油行业市场供求量情况 92

第八章 渣油行业进出口分析 93

第一节 渣油行业进出口分析 93

第二节 渣油行业进出口额分析 93

第三节 渣油进出口价格分析 93

第九章 2011-2013年国内外重点企业竞争力分析 94

第一节 中国石油化工股份有限公司金陵分公司 94

一、公司简介 94

二、公司主要财务指标分析 97

(一) 企业偿债能力分析 97

(二) 企业盈利能力分析 98

三、公司成本费用情况 99

四、公司未来战略分析 101

第二节 山东清源集团有限公司 101

一、公司简介 101

二、公司主要财务指标分析 103

(一) 企业偿债能力分析 103

(二) 企业盈利能力分析 104

三、公司成本费用情况 105

四、公司未来战略分析 106

第三节 河北中捷石化集团有限公司 107

一、公司简介 107

二、公司主要财务指标分析 108

(一) 企业偿债能力分析 108

(二) 企业盈利能力分析 109

三、公司成本费用情况 109

四、公司未来战略分析 111

第四节 永坪炼油厂 111

一、公司简介 111

二、公司主要财务指标分析 112

(一) 企业偿债能力分析 112

(二) 企业盈利能力分析 113

三、公司成本费用情况 114

四、公司未来战略分析 115

第五节 沈阳化工股份有限公司 115

一、公司简介 115

二、公司主要财务指标分析 116

(一) 企业偿债能力分析 116

(二) 企业盈利能力分析 117

三、公司成本费用情况 118

四、公司未来战略分析 119

第六节 山东天宏新能源化工有限公司 119

一、公司简介 119

二、公司主要财务指标分析 120

(一) 企业偿债能力分析 120

(二) 企业盈利能力分析 121

三、公司成本费用情况 122

四、公司未来战略分析 123

第十章 2008-2010年渣油行业竞争格局分析 124

第一节 渣油行业竞争结构分析 124

一、现有企业间竞争 124

二、潜在进入者分析 124

三、替代品威胁分析 125

四、供应商议价能力 125

五、客户议价能力 125

第二节 渣油企业国际竞争力比较 126

一、优势——S 126

二、劣势——W 126

三、机遇——O 127

四、威胁——T 127

第三节 渣油行业竞争格局分析 127

一、渣油行业集中度分析 127

二、渣油行业竞争程度分析 128

第四节 2014-2019年渣油行业竞争策略分析 128

一、金融危机对行业竞争格局的影响 128

二、2014-2019年渣油行业竞争趋势展望 128

三、2014-2019年渣油行业竞争策略分析 129

第十一章 渣油行业投融资分析 130

第一节 渣油行业的SWOT分析 130

第二节 渣油行业外资投资状况 130

第四节 渣油行业资本并购重组情况 131

第五节 渣油行业投资特点分析 131

第六节 渣油行业投资营销模式分析 131

第七节 渣油行业投资机会分析 133

一、2014-2019年总体投资机会 133

二、2014-2019年国内外投资机会及投资建议 133

第十二章 渣油行业投资策略与风险防范 135

第一节 行业投资策略分析 135

一、价格策略 135

二、渠道策略 135

三、发展策略 136

第二节 行业投资风险分析 138

一、市场竞争风险 138

二、原材料压力风险分析 138

三、技术风险分析 139

四、政策和体制风险 141

五、进入退出风险 142

第三节 投资策略分析 145

- 一、精益化的发展战略 145
- 二、自主研发的贯彻实施问题 146
- 三、加强资本运作 146

第十三章 2014-2019年渣油行业投资分析 148

第一节 行业投资战略分析 148

- 一、战略综合规划 148
- 二、技术开发战略 151
- 三、区域战略规划 151
- 四、产业战略规划 152
- 五、营销品牌战略 152
- 六、竞争战略规划 154

第二节 行业投资建议 155

- 一、抓住国家投资机遇 155
- 二、增强内功修炼，提升产品质量 157
- 三、企业自身应对策略 158

第十四章 渣油行业投资机会与风险 161

第一节 中国渣油产业投资机会分析 161

- 一、投资机会分析 161
- 二、可行研究分析 162

第二节 渣油行业投资效益分析 162

- 一、2013年渣油行业投资状况分析 162
- 二、2013年渣油行业投资效益分析 163
- 三、2013年渣油行业投资趋势预测 165
- 四、2013年渣油行业的投资方向 165
- 五、2013年渣油行业投资的建议 166

第三节 2014-2019渣油行业投资风险及控制策略分析 168

- 一、2014-2019年渣油行业市场风险及控制策略 168
- 二、2014-2019年渣油行业政策风险及控制策略 168
- 三、2014-2019年渣油行业经营风险及控制策略 182
- 四、2014-2019年渣油同业竞争风险及控制策略 182

五、2014-2019年渣油行业其他风险及控制策略 183

图表目录

- 图表 1 2013年1-11月我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况 32
- 图表 2 2005年11月-2013年11月石化行业三大子行业固定资产投资增速 32
- 图表 3 2013年1-11月我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重 33
- 图表 4 2013年3月05日国内渣油报价 37
- 图表 5 重油及油砂沥青的主要分布地区及地质储量 38
- 图表 6 几种典型渣油加氢工艺的特点 56
- 图表 7 组合工艺的特点及适应性 57
- 图表 8 1998年I季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 60
- 图表 9 2006-2013年我国渣油行业固定资产增长率及增长情况 75
- 图表 10 2006-2013年我国渣油行业资产负债率及增长情况 76
- 图表 11 减压渣油的性质 78
- 图表 12 2010-2013年9月中国渣油各地区对比销售分析 87
- 图表 13 渣油渠道策略示意图 136

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128A6TN.html>