

# 2022-2028年中国汽车塑料 零件市场发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车塑料零件市场发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/2241289V7N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国汽车塑料零件市场发展现状与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了汽车塑料零件行业市场发展环境、汽车塑料零件整体运行态势等，接着分析了汽车塑料零件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车塑料零件市场竞争格局。随后，报告对汽车塑料零件做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车塑料零件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车塑料零件产业有个系统的了解或者想投资汽车塑料零件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 我国汽车塑料零件制造业发展运营环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、2016-2020年国民生产总值走势
- 二、2016-2020年固定资产投资情况分析
- 三、2016-2020年进出口贸易情况分析
- 四、2020年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 国际宏观经济环境分析

- 一、2020年全球宏观经济状况分析
- 二、美国
- 三、英国
- 四、日本
- 五、金砖四国
- 六、2020年全球宏观经济发展预测

#### 第三节 我国汽车塑料零件制造业相关政策分析

- 一、商务部公告：塑料等出口不再受限制
- 二、汽车塑料材料相关国际法律法规及化学要求标准

#### 第四节 汽车塑料零件制造业在国民经济中的地位分析

## 第二章 国内外汽车塑料件市场发展

### 第一节 国内外汽车塑料件市场现状

### 第二节 汽车塑料件的分类及国外应用情况

#### 一、塑料内饰件

#### 二、塑料外饰件

#### 三、塑料功能件

#### 四、全塑汽车

### 第三节 我国汽车塑料件的应用现状及对策思考

#### 一、汽车塑料件的应用现状

#### 二、我国加快汽车塑料件应用的对策思考

## 第三章 汽车塑料的应用与发展

### 第一节 我国汽车塑料的应用与发展

#### 一、塑料在汽车中的应用概况

#### 二、汽车塑料新材料及其应用

#### 三、国际汽车塑料应用发展趋势

#### 四、我国汽车塑化发展的特点和建议

### 第二节 汽车塑料应用的发展及建议

#### 一、汽车塑料材料与制品

##### 1、纳米复合材料的应用

##### 2、可喷涂和免喷涂塑料

##### 3、塑件镜片和塑料玻璃

##### 4、纤维增强热塑性塑料

#### 二、塑料在汽车中的应用

##### 1、动力传动系统

##### 2、悬架系统

##### 3、车身

##### 4、仪表板、内饰系统

##### 5、发动机

#### 三、中国汽车塑料发展建议

### 第三节 汽车塑料制品行业发展现状及趋势

## 一、汽车塑料应用现状

- 1、聚丙烯(PP)
- 2、聚乙烯(PE)
- 3、ABS树脂
- 4、工程塑料及其合金材料

## 二、国外汽车应用高分子复合材料情况

- 1、车身用复合材料纤维增强复合材料(FRP)
- 2、车用热塑性复合材料
- 3、碳纤维增强复合材料

## 三、国内汽车塑料材料应用

## 四、关键材料及塑料零部件制造技术最新进展

- 1、汽车塑料材料普遍实现高性能化和高功能化
- 2、吸能泡沫及蜂窝材料技术
- 3、NVH材料技术
- 4、碳纤复合材料车身技术
- 5、多层油箱技术
- 6、塑料进气歧管技术
- 7、汽车窗玻璃的塑料化

## 五、近期国内汽车塑料及零部件工作重点

- 1、新材料及其关键零部件技术
- 2、完善标准体系

## 第四章 汽车塑料零部件技术发展分析

### 第一节 世界汽车塑料材料技术的现状及发展动向

### 第二节 汽车塑料制品加工技术

### 第三节 汽车塑料为节能环保添“新绿”

### 第四节 新能源科技以塑代钢中国汽车塑料新突破

### 第五节 汽车塑料要循环利用

### 第六节 未来汽车塑料新技术应用

### 第七节 汽车塑料零件新产品不断推陈出新

#### 一、新产品不断推陈出新

#### 二、新型注塑技术适用于汽车饰件

## 第八节 汽车塑料零部件发展值得期待

### 第九节 汽车塑料：展现价值

- 一、创新的油箱工艺
- 二、新型前端
- 三、材料创新
- 四、新车身板解决方案
- 五、碳纤维引人注目
- 六、可再生技术
- 七、模内装饰
- 八、首个EPP头枕

### 第十节 汽车内饰推进聚氨酯泡沫塑料（RIM）新发展

#### 第十一节 微发泡技术：提高性能，降低成本

- 一、工艺介绍
- 二、微泡形成过程
- 三、发泡体的结构
- 四、Mucell 工艺流程
- 五、加工实例
- 六、特点及优势
  - 1、与常规注塑成型比较
  - 2、与其他特殊的注塑技术的比较

#### 第十二节 新一代工程塑料带来安全气囊系统革命性的变化

- 一、安全系统中的工程塑料：设想与现实
- 二、聚酰胺的历史概要
- 三、Akulon，全球最好的安全气囊壳体材料之一
- 四、在极端条件下，Akulon更安全、更牢固且更持久
- 五、Akulon Ultraflow，缩短生产周期，降低系统成本
- 六、高度灵活的Akulon赋予设计工程师创新和改善的自由度
- 七、Akulon，提高能源利用率，支持可持续使用
- 八、客户的视角
- 九、分析师的视角
- 十、安全气囊壳体的未来
- 十一、汽车用聚酰胺材料的未来

## 第十三节 长纤维增强热塑性塑料的直接在线配混工艺

### 一、市场催生

### 二、优越性

### 三、设备技术

### 四、影响材料特性的因素

#### 1、玻璃纤维

#### 2、纤维表面所涂胶料及纤维/基体树脂偶联剂

#### 3、基体树脂

### 五、未来走向

## 第十四节 技术发展趋势

### 一、以塑代钢实现汽车轻量化、舒适化的设计趋势

### 二、汽车塑料材料技术优化、低成本解决方案

### 三、汽车发动机用高强度坚固塑料件国产化战略

### 四、汽车塑料内饰件的构成、选用、制造工艺及发展方向

### 五、环保和节能要求下，汽车塑料添加剂的技术创新

### 六、创新智能塑料模具的开发

## 第五章 汽车塑料件市场发展状况

### 第一节 从汽车市场看车用塑料

### 第二节 塑料在汽车上的运用及汽车塑料零件成本构成

### 第三节 汽车塑料配件国内外市场规模现状

### 第四节 2020年中国汽车塑料产量预测

### 第五节 汽车销量下降减少需求致下游塑料行业饱受冲击

#### 一、车市严峻影响塑料需求

#### 二、企业“按需采购”导致低迷

### 第六节 汽车塑料配件价格上涨幅度在10%~20%

#### 一、汽车配件价格普遍上涨

#### 二、养车成本增加

## 第六章 中国汽车塑料零件行业企业分析

### 第一节 武汉塑料工业集团

#### 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 湖北双鸥汽车工程塑料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 万安集团汽车工程塑料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 河北兴达汽车零部件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 成都航天模塑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 芜湖市顺荣汽车部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第七章 中国汽车塑料零件制造行业投资及营销分析

### 第一节 汽车塑料零件制造行业投资环境分析及建议

一、行业投资环境分析



## 二、投资风险分析

## 三、投资策略分析

### 第二节 汽车塑料零件制造行业营销策略分析及建议

#### 一、行业营销策略分析

#### 二、行业销售模式分析

#### 三、企业营销策略发展及建议

### 第三节 汽车塑料零件制造行业企业经营发展分析及建议

#### 一、行业企业发展现状及存在问题

#### 二、行业企业应对策略

## 第八章 2022-2028年中国汽车塑料零件制造行业发展预测（ ）

### 第一节 未来汽车塑料零件制造行业发展趋势分析

#### 一、未来行业发展分析

##### 1、罗地亚上海研发中心启用 中国汽车塑料件最具潜力

##### 2、汽车塑料零件：关键技术应抓住危机下的发展机遇

##### 3、汽车塑料零件发展的机遇与挑战

##### 4、汽车用塑料未来的发展

#### 二、未来行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

### 第二节 2022-2028年汽车塑料零件制造行业运行状况预测

#### 一、2022-2028年行业工业总产值预测

#### 二、2022-2028年行业销售收入预测

#### 三、2022-2028年行业总资产预测（ ）

### 部分图表目录：

图表、2016-2020年我国GDP增长走势图（亿元）

图表、2016-2020年我国固定资产投资增长率

图表、2016-2020年中国进出口贸易情况统计

图表、2020年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析

图表、2016-2020年社会消费品零售总额列表

图表、2016-2020年各月主要经济数据及货币调控政策

图表、2016-2020年中国居民消费价格指数增长情况

图表、2020年国内生产总值预测方案

图表、2020年消费者价格预测方案

图表、2020年固定资产投资预测方案

图表、2020年国际贸易总额预测方案

图表、2020年全球汽车塑料规模分析

图表、2020年中国汽车塑料产量统计及预测

图表、汽车零部件企业与汽车厂之间的关系

图表、2022-2028年中国汽车塑料零件制造行业工业总产值预测

图表、2022-2028年中国汽车塑料零件制造行业销售收入预测

图表、2022-2028年中国汽车塑料零件制造行业总资产预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/2241289V7N.html>