

2022-2028年中国廉价航空 市场前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国廉价航空市场前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/224128991N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国廉价航空市场前景展望与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了廉价航空行业市场发展环境、廉价航空整体运行态势等，接着分析了廉价航空行业市场运行的现状，然后介绍了廉价航空市场竞争格局。随后，报告对廉价航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了廉价航空行业发展趋势与投资预测。您若想对廉价航空产业有个系统的了解或者想投资廉价航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 廉价航空的相关概述

1.1 民用航空的基本介绍

1.1.1 民用航空的概念

1.1.2 民用航空的基本分类

1.1.3 民用航空的主要构成

1.2 廉价航空的基本介绍

1.2.1 廉价航空的概念

1.2.2 廉价航空的演变历程

1.2.3 廉价航空公司的基本特征

1.3 廉价航空的运营模式

1.3.1 低价的市场定位

1.3.2 简化的产品定位

1.3.3 高效的运营定位

1.3.4 低成本战略核心

第二章 2016-2020年国际廉价航空的发展分析

2.1 2016-2020年全球廉价航空行业整体概述

2.1.1 全球廉价航空发展的背景

- 2.1.2 全球廉价航空获得高速发展
- 2.1.3 全球廉价航空盈利能力较强
- 2.1.4 廉价航空积极开发大都市市场
- 2.1.5 廉价航空倒逼传统航空改革
- 2.2 2016-2020年全球廉价航空的发展状况
 - 2.2.1 2018年全球低成本航空市场格局
 - 2.2.2 2019年全球最安全廉价航空公司
 - 2.2.3 2020年全球低成本航空运营情况
- 2.3 全球廉价航空的运营模式分析
 - 2.3.1 低廉的票价
 - 2.3.2 统一的机型
 - 2.3.3 有利的机场选择
 - 2.3.4 便捷的服务
 - 2.3.5 低廉的成本
 - 2.3.6 科学的航线设置
- 2.4 北美低成本航空业分析
 - 2.4.1 北美低成本航空公司市场份额上升
 - 2.4.2 美国低成本航空业发展概况
 - 2.4.3 美国低成本航空竞争态势
- 2.5 欧洲低成本航空业分析
 - 2.5.1 低成本航空发展现状分析
 - 2.5.2 低成本航空公司竞争力分析
- 2.6 亚洲低成本航空业分析
 - 2.6.1 低成本航空发展现状
 - 2.6.2 低成本航空公司财务分析
 - 2.6.3 低成本航空业发展潜力显现

第三章 2016-2020年中国廉价航空发展环境分析

- 3.1 廉价航空在民航业发展背景下腾飞
 - 3.1.1 民航业的发展状况回顾
 - 3.1.2 2020年民航业发展状况
 - 3.1.3 2020年民航业发展态势

- 3.1.4 “十三五”民航业发展前景
- 3.1.5 民航业与廉价航空业互相促进
- 3.2 旅游业与廉价航空业进一步融合
 - 3.2.1 中国旅游业发展现状
 - 3.2.2 “航旅联合”的市场背景
 - 3.2.3 民航业与旅游业相互促进
 - 3.2.4 廉价航空推动区域旅游业发展
 - 3.2.5 廉价航空与旅游业的合作动态
- 3.3 廉价航空发展的政策环境分析
 - 3.3.1 民航运输业发展规划分析
 - 3.3.2 低成本航空迎来政策机遇
 - 3.3.3 政策为民用飞机产业加码
 - 3.3.4 低成本航空指导政策出台
- 3.4 廉价航空客运需求分析
 - 3.4.1 我国交通客运量持续增长
 - 3.4.2 我国航空客运市场需求扩大
 - 3.4.3 廉价航空成为飞行出游首选

第四章 2016-2020年中国廉价航空行业的发展现状分析

- 4.1 2016-2020年中国廉价航空行业发展状况
 - 4.1.1 廉价航空获得快速发展
 - 4.1.2 廉价航空市场的扩张
 - 4.1.3 廉价航空业竞争加剧
 - 4.1.4 廉价航空的发展机遇
 - 4.1.5 廉价航空价格分析
- 4.2 2016-2020年中国低成本航空运营状况分析
 - 4.2.1 低成本航空公司运营现状
 - 4.2.2 低成本航空市场运行状况
 - 4.2.3 低成本航空国际竞争力分析
 - 4.2.4 低成本航空运营效率分析
 - 4.2.5 低成本航空市场航线网络特征
- 4.3 2016-2020年传统航空公司转型发展廉价航空态势

- 4.3.1 转型发展是大势所趋
- 4.3.2 具备转型的优势条件
- 4.3.3 转型发展的模式选择
- 4.3.4 转型发展的具体措施
- 4.3.5 相关产业进一步融合
- 4.4 廉价航空发展存在的问题及对策
 - 4.4.1 廉价航空发展的限制
 - 4.4.2 廉价航空存在认识误区
 - 4.4.3 廉价航空的发展建议
 - 4.4.4 廉价航空的发展路径

第五章 2016-2020年中国支线航空发展分析

- 5.1 支线航空的基本介绍
 - 5.1.1 支线航空的概念
 - 5.1.2 支线飞机的定义
 - 5.1.3 支线机场的介绍
 - 5.1.4 支线航空的特点
- 5.2 支线航空的发展意义
 - 5.2.1 缩小地区发展差距
 - 5.2.2 增强航空公司实力
 - 5.2.3 迎合城市化的需要
 - 5.2.4 推动航空运输大众化
 - 5.2.5 构建国家综合交通体系
 - 5.2.6 其他发展意义
- 5.3 2016-2020年中国支线航空发展现状
 - 5.3.1 支线航空发展环境
 - 5.3.2 支线航空运行情况
 - 5.3.3 支线航空机队数量
 - 5.3.4 支线航空市场特征
 - 5.3.5 支线低成本航空分析
 - 5.3.6 支线航空航班频率
- 5.4 支线航空发展存在的问题

- 5.4.1 经济发展问题
- 5.4.2 飞机供应问题
- 5.4.3 支线网络问题
- 5.4.4 支线政策问题
- 5.4.5 地方政府问题
- 5.4.6 消费观念问题
- 5.5 支线航空发展建议
 - 5.5.1 政府管制放松化
 - 5.5.2 基础设施规范化
 - 5.5.3 政府补贴灵活化
 - 5.5.4 飞机制造国产化
 - 5.5.5 运营模式多元化
- 5.6 支线航空发展的前景展望
 - 5.6.1 市场需求不断扩大
 - 5.6.2 航空市场有待挖掘
 - 5.6.3 整体发展潜力较好

第六章 国内外廉价航空重点企业发展分析

- 6.1 西南航空公司
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 企业发展模式
 - 6.1.3 企业运营状况
 - 6.1.4 企业经营战略
- 6.2 亚洲航空公司
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 企业合作伙伴
 - 6.2.3 SWOT分析
 - 6.2.4 企业经营概况
 - 6.2.5 企业盈利模式
- 6.3 中联航空公司
 - 6.3.1 企业发展概况
 - 6.3.2 企业低成本模式

- 6.3.3 企业运营状况
- 6.3.4 竞争能力分析
- 6.4 春秋航空公司
 - 6.4.1 企业发展概况
 - 6.4.2 企业运营特点
 - 6.4.3 经营效益分析
 - 6.4.4 业务经营分析
 - 6.4.5 财务状况分析
 - 6.4.6 企业竞争力分析
- 6.5 西部航空公司
 - 6.5.1 企业发展概况
 - 6.5.2 企业经营模式
 - 6.5.3 企业经营战略
 - 6.5.4 企业发展规划

第七章 2016-2020年中国廉价航空的相关行业分析

- 7.1 民用飞机制造业
 - 7.1.1 飞机制造业的发展现状
 - 7.1.2 飞机制造业面临的挑战
 - 7.1.3 飞机制造业前景广阔
- 7.2 机场行业
 - 7.2.1 机场行业发展现状
 - 7.2.2 机场行业发展趋势
 - 7.2.3 机场商业开发模式
- 7.3 酒店行业
 - 7.3.1 酒店行业整体综述
 - 7.3.2 酒店行业现状分析
 - 7.3.3 酒店行业发展趋势

第八章 中国廉价航空行业投资潜力分析

- 8.1 民航业进入壁垒
 - 8.1.1 政策壁垒

- 8.1.2 资金壁垒
- 8.1.3 技术与人才壁垒
- 8.2 行业投资机遇
 - 8.2.1 市场机遇
 - 8.2.2 政策机遇
 - 8.2.3 产业机遇
- 8.3 企业投资动态
 - 8.3.1 春秋航空
 - 8.3.2 西部航空
 - 8.3.3 吉祥航空
 - 8.3.4 九元航空
- 8.4 行业投资风险
 - 8.4.1 租赁风险
 - 8.4.2 经营风险
 - 8.4.3 安全风险
 - 8.4.4 人力风险

第九章 中国廉价航空行业前景及趋势预测

- 9.1 中国廉价航空业发展面临的挑战
 - 9.1.1 传统航空巨头的压制
 - 9.1.2 廉价航空的安全问题
 - 9.1.3 廉价航空面临价格战
- 9.2 中国廉价航空市场未来前景展望
 - 9.2.1 中国民航业整体发展展望
 - 9.2.2 中国廉价航空发展前景广阔
 - 9.2.3 中国人口庞大拉动乘机指数
 - 9.2.4 政策促进未来廉价航空发展
- 9.3 中国廉价航空市场的发展预测
 - 9.3.1 中国航空市场整体需求预测
 - 9.3.2 中国廉价航空旅客运输量预测
 - 9.3.3 中国廉价航空运营成本预测
 - 9.3.4 2022-2028年廉价航空市场规模预测

9.4 中国廉价航空行业发展趋势分析

9.4.1 廉价航空市场份额增加

9.4.2 廉价航空发展势头迅猛

9.4.3 廉价航空未来路径选择

部分图表目录：

图表 廉价航空公司的基本特征

图表 低成本航空的战略核心

图表 航空旅游增长与国内生产总值

图表 全球机场数量增长情况

图表 有潜力扩展长途航线的亚洲廉航公司财务表现

图表 亚洲廉航的成本优势（单位成本VS航线长度）

图表 全球低成本航空客运区域分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/224128991N.html>