

2009-2012年中国热泵热水器行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国热泵热水器行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/2241283MTN.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]热泵热水器[/b]行业投资分析及深度研究咨询报告 内容介绍：[/b]

随着《新能源法》的出台、国家政策的倾斜以及整个社会节能降耗的外部大环境的影响，给第四代热水器——热泵热水器产业带来了新的发展机遇。国内空气源热泵热水器基本上每年保持150-200%的比率增长，2010年预计市场销售总量会超过50万台，市场前景广阔

。2008年中国热水器行业发展概述 [/b]

第一节 热泵热水器概念

一、热泵热水器定义

二、热泵热水器结构

三、热泵热水器分类

第二节 热泵热水器特点

一、热泵热水器运行模式

二、热泵热水器产品特点

三、热泵热水器产品特性

第三节 热泵式热水器行业发展概况

一、国内外市场调研市场热泵热水机的应用

二、中国热泵热水器行业发展概况

四、热泵热水器行业市场环境概况

五、热泵热水器的技术、标准概况

[b]第二章 世界热泵热水器市场发展分析 [/b]

第一节 国外热泵热水器行业发展现状

一、国外热泵热水器市场增长态势

二、全球各国热泵系统普及状况分析

第三节 2008-2009年世界家用热泵热水器市场分析

一、世界家用热泵热水器市场分析

二、日本家用热泵热水器市场分析

三、欧美家用热泵热水器市场分析

四、中国家用热泵热水器市场发展趋势

[b]第三章 热泵热水器行业发展现状分析 [/b]

第一节 热泵热水器市场的兴起与发展

一、中国热泵热水器发展的现状

三、中国热泵热水器发展分析

一、2008年各类热水器市场规模

二、2008年热泵热水器市场规模

三、2008年热泵热水器大事回顾

四、2009年热泵专业人才的培养

五、2009年商用机领域发展情况

第四节 2008-2009年热泵热水器行业运行分析

一、2008年热泵热水器市场规模及份额

二、2006-2008年热泵热水器产销量情况

三、2008-2009年热泵热水器市场增长率

四、2008-2009年热泵热水器的发展阶段

五、2009-2012年热泵热水器的发展机遇

[b]第四章 中国热泵热水器行业经济运行分析 [/b]

第一节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析

一、2007年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析

二、2008年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析

三、2009年全国燃气、太阳能及空气能器具制造业总体数据分析

第二节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析

一、2007年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析

二、2008年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析

三、2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同所有制企业数据分析

第三节 2007-2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析

一、2007年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析

二、2008年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析

三、2009年燃气、太阳能及空气能器具制造业不同规模企业数据分析

[b]第七章 中国热泵热水器行业竞争格局分析 [/b]

第一节 热泵热水器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2008-2009年中国热水器行业发展趋势分析 [/b]

第一节 热泵热水器行业发展前景

- 一、目前家用机的市场现状及前景分析
- 二、未来中国热泵热水器行业发展预测 [/b]

第一节 热泵热水器将成为热水器行业发展方向

- 一、热泵具备高效节能特征
- 二、节能环保得到政府支持
- 三、行业处于快速发展初期

第二节 热泵热水器行业发展趋势预测

- 一、热泵热水器推广势在必行
- 二、热泵热水器技术发展趋势分析
- 三、2009-2012年热泵行业发展趋势分析
- 四、2008-2010年中国热泵行业投资现状分析 [/b]

第一节 热水器市场投资分析

- 一、热水器市场分布
- 二、热泵热水器PK太阳能热水器
- 三、热水器市场分析
- 四、热水器投资分析

第二节 热泵热水器投资与效益回收分析

- 一、热泵热水器使用周期
- 二、热泵热水器投入成本
- 三、热泵热水器每月费用

第三节 热泵热水器在各行业的投资方案

- 一、宾馆酒店热泵热水器投资方案
- 二、别墅家庭热泵热水器投资方案
- 三、桑拿泳池热泵热水器投资方案
- 四、学生公寓热泵热水器投资方案
- 五、工厂医院热泵热水器投资方案
- 六、美容美发热泵热水器投资方案

[b]第十七章 热泵热水器行业投资环境分析 [/b]

第一节 综合环境分析

- 一、2009年热泵热水器行业大环境

二、2009年热泵热水器行业小气候

三、2009年热泵热水器政策的推行

第二节 经济环境分析

一、2008年宏观经济发展情况分析

二、2009年我国宏观经济运行分析

三、2009-2010年经济增长分析预测

第三节 政策环境分析

一、热泵热水器新国家标准

二、2009年国家标准助推热泵产业发展

三、2009年热泵产业联盟成立推动普及

第四节 社会环境分析

一、2009年全国居民收入情况分析

二、2009年全国社会消费品零售总额

三、2009年全国居民消费价格分析

第五节 轻工业调整和振兴规划

一、轻工业振兴规划的出台

二、轻工业现状及面临的形势

三、指导思想、基本原则和目标

四、产业调整和振兴的主要任务

五、政策措施

六、规划实施

[b]第十八章 热泵热水器行业投资机会与风险 [/b]

第一节 热泵热水工程投资效益分析

一、社会效益分析

二、经济效益分析

第二节 2009-2012年热泵热水器行业面临的挑战

一、热泵热水器技术储备

二、热泵热水器行业人才储备

三、热泵热水器行业新技术的发展

四、热泵热水器认知瓶颈仍然有待突破

第三节 热泵热水器行业融合下的商机与挑战

一、商机无限

二、技术融合

三、全新挑战

四、发展机遇

第四节 热泵热水器行业机遇与风险并存

一、目前国内热泵行业投资战略研究 [/b]

第一节 热泵热水器行业发展策略分析

一、2008-2009年热泵热水器行业普及措施

二、家用热泵热水器的发展需要行业共同推动

三、中国热泵热水器行业推广形势及策略

第二节 2009-2012年热泵热水器市场探索与策略

一、产品的属性决定企业主体的变革

二、未来竞争中具有相对优势的企业

三、产品技术及质量的不断变革升级

四、热泵热水器产品定位与推广策略

第三节 热泵热水器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第四节 对我国热泵热水器品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、热泵热水器品牌的特性和作用

四、热泵热水器品牌的价值战略

五、我国热泵热水器品牌竞争趋势

六、热泵热水器企业品牌发展战略

七、热泵热水器行业品牌竞争策略

[b]图表目录[/b]

图表：空气源热泵热水器工作原理图

图表：相变储热型热泵热水器

图表：相变储热型热泵热水器系统图

图表：相变储热特性

图表：2006-2008年空气能热水器销售额对比

图表：2007-2008年8家空气能热水器企业销售额对比

图表：2007-2008年8家空气能热水器企业销售额增长率

图表：2007-2008年8家企业销售额和空气能热水器市场整体销售额对比

图表：2007-2008年8家企业销售额占据市场比例对比

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业国有企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业集体企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业股份制企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业私营企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业外商及港澳台投资企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业其他企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业大型企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业中型企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及空气能器具制造业小型企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2007年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2007年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等进口数据

图表：2008年1-12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年1季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年1月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年2月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年3月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年2季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年4月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年5月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年6月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年3季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年7月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年8月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年9月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年4季度空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年10月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年11月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：2008年12月空气泵、真空泵、气体压缩机等出口数据

图表：快速电热水器国内和国际(和国际市场考察)市场的对比

图表：快速电热水器与储水式热水器节能对照表

图表：2007年最受信任的电热水器品牌调查

图表：2007年最安全的电热水器品牌调查

图表：2007年最节能环保的电热水器品牌调查

图表：2007年1-12月电淋浴器产量全国合计

图表：2008年1-12月电淋浴器产量全国合计

图表：2009年1-4月电淋浴器产量全国合计

图表：2007年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2007年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2007年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2007年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2007年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2007年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2007年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2007年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2007年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2007年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹

图表：2000-2005年中国电热水器(电热水器出口数据)出口均价变动轨迹

图表：2000-2005年中国电热水器对美国(电热水器对美国出口数据)出口规模变动轨迹

图表：2000-2005年中国对英国电热水器(对英国电热水器出口数据)出口情况

图表：2007年1-12月燃气热水器产量全国合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量全国合计

图表：2009年1-4月燃气热水器产量全国合计

图表：行业市场竞争者地位结构

图表：2008年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司净利润

图表：2008年1-4季度珠海格力电器股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年珠海格力电器股份有限公司净利润

图表：长菱CL-120K型热泵机组在标准工况下技术参数

图表：2008年热水器市场分布

图表：1998-2007年太阳能热水器产量及保有量

图表：太阳能-热泵热水系统

图表：空气热泵使用周期
图表：空气热投入成本
图表：空气热每月费用
图表：2008年1-4季度国内生产总值
图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度
图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2008年年末国家外汇储备
图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
图表：2003-2007年中国热泵热水器销售额变化
图表：2003-2007年中国城市热水器销量变化趋势
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/2241283MTN.html>