

中国在线英语培训市场潜力及投资风险预警分析报告(2011-2015年)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国在线英语培训市场潜力及投资风险预警分析报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/2241283CZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着互联网的纵横发展，电子商务已为人们渐渐熟悉，并逐步成为一种时尚的生活方式，影响着人们的生活。在此种背景下应运而生，在线英语培训将所有精力专注于英语学习效果的品质，让人们不用再花大价钱为英语学习以外的高昂的宣传、场地租赁、人员管理等费用买单，在线英语培训将逐渐成为英语培训行业的一种发展趋势。

《中国在线英语培训市场潜力及投资风险预警分析报告(2011-2015年)》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助在线英语培训行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对在线英语培训行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解在线英语培训行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2010年中国在线英语培训运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国在线英语培训政策环境分析

一、1978-2009年教育政策回顾

二、教育政策的取向演变

三、教育政策实施中存在的失效问题

四、“新助学政策”为教育发展助力

五、中国家教辅导监管处理空白

第三节 2010年中国在线英语培训社会环境分析

一、中国的教育体制

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口学历现状

四、社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响

1、在线英语培训灵活的授课方式将满足社会不同需求

2、消费者理性选择趋势将促进在线英语培训行业的发展

五、经济一体化使得学习英语的人数逐年增加

第四节 近几年中国就业形势分析

一、中国就业形势严峻

二、中国失业情况

三、中国就业计划指标情况

四、中国就业完成计划指标的政策措施

第五节 2010年中国在线英语培训技术环境及影响分析

一、网络技术将给在线英语培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有利的发展

第二章 2010年中国线培训行业运行新形势透析

第一节 2010年中国在线辅导市场运行总况

一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段

二、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期

三、应试与实用在线英语培训平分天下

四、在线英语培训产品组合多元化

第二节 2010年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾

二、引入有资金实力商家，以保证内部建设的完整与系统性

三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾

四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源

五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾

六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

第三章 2010年中国线英语培训市场运行态势分析

第一节 2010年中国在线英语培训市场现状综述

- 一、在线英语培训市场规模稳步增长
- 二、需求空间继续增长，在线高端消费市场初步形成
- 三、区域差异较大，企业竞争加剧
- 四、需求产品多样化，供应服务应配套

第二节 2010年中国在线英语培训动因分析

- 一、中国“校园网”的全面建设促使在线辅导市场规模增长
- 二、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛

第三节 2010年中国K12在线辅导市场供需分析

- 一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐
- 二、课件资源、技术支持平台成为在线英语培训发展的最大障碍

第四章 2010年中国在线英语培训细分领域运行分析

第一节 应试类在线英语培训

- 一、应试类在线英语培训市场热点分析
- 二、应试类在线英语培训市场规模分析
- 三、应试类在线英语培训竞争分析
- 四、应试类在线英语培训趋势分析

第二节 实用口语类在线英语培训

- 一、实用口语类在线英语培训市场热点分析
- 二、实用口语类在线英语培训市场规模分析
- 三、实用口语类在线英语培训竞争分析
- 四、实用口语类在线英语培训趋势分析

第五章 2010年中国在线英语培训行业区域市场运行分析

第一节 东北地区在线英语培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业
- 1、品牌企业

2、企业综合竞争力分析

第二节 华北地区在线英语培训市场发展状况研究

第三节 华东地区在线英语培训市场发展状况研究

第四节 华中地区在线英语培训市场发展状况研究

第五节 华南地区在线英语培训市场发展状况研究

第六节 西部地区在线英语培训市场发展状况研究

第七节 中国在线英语培训行业各区域市场发展状况对比研究

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第六章 2010年中国在线英语培训市场消费者需求特征分析

第一节 2010年中国在线英语培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2010年中国在线英语培训市场消费者需求调查分析

一、不同收入家庭消费者需求分析

二、不同地区消费者需求分析

三、不同学习阶段消费者需求分析

第三节 2010年中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析

一、培训质量

二、费用的高低

三、机构品牌

四、网络速度

第四节 2010年中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析

一、广告引导

二、亲友介绍

三、网络资源

四、教育机构工作人员推介

第七章 2010年中国在线英语培训行业市场竞争状况分析

第一节 2010年中国在线英语培训行业竞争格局现状分析

- 一、品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显
- 二、在线英语培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择

第二节 2010年中国在线英语培训行业市场竞争模式分析

- 一、师资竞争
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、教学模式竞争
- 五、网络资源竞争

第三节 2008年中国在线英语培训行业市场竞争策略分析

- 一、品牌战
- 二、服务战
- 三、加盟战
- 四、扩张战
- 五、差异化营销战

第八章 2010年中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究

- 一、投资规模分析
- 二、投资特点分析
- 三、投资区域及回报分析
- 四、投资方式及渠道分析
- 五、投资趋势分析

第二节 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究

- 一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）
 - 1、投资方背景研究
 - 2、融资方背景研究

- 3、案例动因与过程研究
 - 4、投融资价值与发展战略研究
 - 5、点评：投融资案例启示
- 二、智基创投投资一百易案例研究（300万美元）
- 1、投资方背景研究
 - 2、融资方背景研究
 - 3、案例动因与过程研究
 - 4、投融资价值与发展战略研究
 - 5、点评：投融资案例启示

第九章 2010年中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节 美国GlobalEnglish

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 瑞典英孚

第三节 新智国际网络英语学校

第十章 2010年中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 新东方在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 说宝堂

第三节 洪恩在线

第四节 空中美语

第五节 365英语

第六节 雅信达英语网

第七节 易欧英语

第八节 易学国际

第十一章 2011-2015年中国在线英语培训行业市场投资前景分析

第一节 2010年中国在线英语培训投资概况

一、在线培训投资特性

二、在线英语培训投资环境分析

第二节 2011-2015年中国在线英语培训投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国在线英语培训投资风险预警

一、网络技术风险分析

二、竞争风险分析

三、市场需求风险分析

四、经营风险分析

五、其他风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十二章 2011-2015年中国在线英语培训行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国在线英语培训行业前景预测分析

一、教育电子商务将成为在线英语培训行业发展趋势

二、在线英语培训升级将引发新一轮的竞争

三、中国网络教育产业的快速发展将带动在线英语培训市场规模的增长

第二节 2011-2015年中国在线英语培训新趋势探析

一、在线英语培训市场消费者需求趋势分析

二、在线英语培训连锁加盟成未来趋势

三、线上线下同步教育成为发展趋势

第三节 2011-2015年中国在线英语培训市场竞争趋势分析

第四节 2011-2015年中国在线英语培训行业企业发展策略分析——人性化在线英语培训

一、主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度

二、自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程

三、线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 略……

《中国在线英语培训市场潜力及投资风险预警分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了英语培训产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/2241283CZN.html>