

2016-2022年中国特种石墨 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国特种石墨市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/2241281Y5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种石墨主要指高强度、高密度、高纯度石墨制品（简称三高石墨），其主要以优质石油焦为原料，煤沥青或合成树脂为粘结剂，经原料制备、配料、混捏、压片、粉碎、再混捏、成型、多次焙烧、多次浸渍、纯化及石墨化、机加工而制成，具有优良的耐高温性、导电导热性、润滑性、高温特性、耐化学腐蚀性、耐高温热剥落性、可塑性等特性，是重要的功能性和消耗性材料，广泛用于冶炼、模具、化工等行业。

石墨产品及产业结构图

特种石墨广泛用于质量要求较高的冶金、化工、石油、机械、有色金属、航空航天环保、核工程等行业的高科技材料，其本身具有高强度、高密度、高纯度、化学稳定性高、结构致密均匀、耐高温、耐辐照、导电率高、耐磨性好、自润滑等特点，是高科技行业生产不可替代的材料之一。

我国特种石墨市场一直处于严重的供给不足状态，回顾2010年市场，我国特种石墨总产能不足2万吨，实际产量约为9600吨，而需求量却超过5万吨，自给率约为20%。尤其是高质量的特种石墨(等静压)几乎都要进口，其中约80%来自日本，20%来自欧美。为改变这一现状，2010-2011年期间，行业内很多企业开工建设特种石墨生产线项目，至2014年部分企业项目完工，实现特种石墨产品增产，直接导致2014年特种石墨材料产量达到5.91万吨，同比增长102.55%，产量同比增幅较大，2015年企业仍以“以销定产、以产促销”谨慎原则运行，使得特种石墨产量与上年并无太大变化，为6.12万吨。

2011-2015年中国特种石墨产量规模

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国特种石墨市场分析及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了特种石墨行业市场发展环境、特种石墨整体运行态势等，接着分析了特种石墨行业市场运行的现状，然后介绍了特种石墨市场竞争格局。随后，报告对特种石墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了特种石墨行业发展趋势与投资预测。您若想对特种石墨产业有个系统的了解或者想投资特种石墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种石墨行业相关概述

第一节 特种石墨行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 特种石墨行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年特种石墨行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国特种石墨行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国特种石墨行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2010-2015年中国特种石墨市场供需分析

第一节 中国特种石墨市场供给状况

一、2010-2015年中国特种石墨产量分析

二、2016-2022年中国特种石墨产量预测

第二节 中国特种石墨市场需求状况

一、2010-2015年中国特种石墨需求分析

二、2016-2022年中国特种石墨需求预测

第三节 2014年中国特种石墨市场价格分析

第四章 中国特种石墨行业产业链分析

第一节 特种石墨行业产业链概述

第二节 特种石墨上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 特种石墨下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年特种石墨进出口数据分析

第一节 2010-2015年特种石墨进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年特种石墨出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内特种石墨生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析
- 第二节 企业二
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
- 第三节 企业三
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
- 第四节 企业四
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
- 第五节 企业五
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国特种石墨行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国特种石墨行业投资前景分析

一、特种石墨行业发展前景

二、特种石墨发展趋势分析

三、特种石墨市场前景分析

第二节 2016-2022年中国特种石墨行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年特种石墨行业投资策略及建议

第八章 特种石墨企业投资战略与客户策略分析（ZY GXH）

第一节 特种石墨企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 特种石墨企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 特种石墨企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 特种石墨企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/2241281Y5N.html>