

2015-2020年中国锻件市场 深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国锻件市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281X2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 锻造件的相关概述

第一节 锻造的概述

- 一、锻造的定义
- 二、锻造的种类和特点
- 三、锻造与铸造的区别

第二节 锻件的概述

- 一、锻件的定义
- 二、锻件的主要应用领域

第三节 中国钢铁行业运行情况

- 一、钢铁行业固定资产投资情况
- 二、中国钢铁生产情况分析
- 三、中国钢铁需求情况分析
- 四、中国钢铁进出口情况
- 五、中国钢材行业利润情况
- 六、中国钢铁价格情况分析

第二章 世界锻造件行业发展分析

第一节 全球锻造件市场发展概况

- 一、全球大型铸锻件消费概况
- 二、全球锻件生产商及集中度
- 三、国际锻件市场竞争格局分析

第二节 世界主要国家和地区锻造件行业发展分析

- 一、欧洲锻造件行业发展情况
- 二、北美锻造件行业发展情况
- 三、日本锻造件行业发展情况
- 四、韩国锻造件行业发展情况

第三节 2015-2020年世界锻造件行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国锻造件行业发展态势分析

第一节 中国锻造件行业发展现状分析

- 一、中国锻造行业发展概述
- 二、国内汽车锻件的生产情况
- 三、2013-2014年中国锻件产量增长分析
- 四、2013-2014年中国锻造件发展态势分析
- 五、国产大型锻件的发展形势与任务

第二节 中国锻造设备发展分析

- 一、中国锻造设备发展基本概况
- 二、中国锻造设备市场需求分析
- 三、国内较有特色特种锻压设备
- 四、其他锻造有关技术装备分析
- 五、锻造装备制造业的发展趋势

第三节 中国锻造相关技术发展分析

- 一、精密锻造成形技术
- 二、复合精密塑性成形技术
- 三、有色金属锻造成形技术
- 四、模具制造及修复技术
- 五、计算机数值模拟技术
- 六、锻造设备方面节能减排技术

第四节 2013-2014年中国锻造件行业发展动态

- 一、国内高温合金模锻件锻造
- 二、郑煤机建铸锻件基地
- 三、河北铁路电气铸锻件项目

第五节 中国锻造件行业发展存在的问题

第六节 中国锻造行业发展对策分析

- 一、重点解决重大装备所需大型锻件
- 二、加大对模锻件生产改造力度力争成为锻造强国
- 三、扬长避短调整产品结构走专业化生产的道路

第四章 2013-2014年中国锻件制造行业经济运行状况

第一节 2013-2014年中国锻件制造行业发展分析

- 一、中国锻件制造行业发展概况

第二节 2013-2014年中国锻件制造行业总体规模分析

- 一、中国锻件制造行业企业规模分析
- 二、中国锻件制造行业人员规模统计
- 三、2013-2014年中国锻件制造行业资产结构分析
- 四、2013-2014年中国锻件制造行业负债规模分析
- 五、2013-2014年中国锻件制造行业市场规模分析

第三节 2013-2014年中国锻件制造行业供需平衡分析

- 一、2013-2014年中国锻件制造行业产成品分析
- 二、中国锻件制造行业供给区域分布
- 三、中国锻件制造行业销售产值分析
- 四、中国锻件制造行业需求区域分布

第四节 2013-2014年中国锻件制造行业投资状况分析

- 一、2013-2014年中国锻件制造行业投资增长分析
- 二、中国锻件制造行业投资区域分布
- 三、不同规模锻件制造企业资产总额分析
- 四、不同性质锻件制造企业资产总额分析

第五节 2013-2014年中国锻件制造行业总体结构特征分析

- 一、锻件制造行业经济类型结构
- 二、锻件制造企业规模结构分析
- 三、锻件制造行业区域结构特征

第五章 2013-2014年中国锻件制造行业经济运行效益分析

第一节 2013-2014年中国锻件制造行业获利能力分析

- 一、2013-2014年中国锻件制造行业利润总额分析
- 二、不同规模锻件制造企业获利能力分析
- 三、不同性质锻件制造企业获利能力分析
- 四、中国主要省区锻件制造行业获利能力

第二节 2013-2014年中国锻件制造行业经营效益分析

- 一、2013-2014年中国锻件制造行业偿债能力分析
- 二、2013-2014年中国锻件制造行业盈利能力分析
- 三、2013-2014年中国锻件制造行业毛利率分析
- 四、2013-2014年中国锻件制造行业运营能力分析

第三节 2013-2014年中国锻件制造行业成本费用分析

- 一、2013-2014年中国锻件制造行业销售成本分析
- 二、2013-2014年中国锻件制造行业销售费用分析
- 三、2013-2014年中国锻件制造行业管理费用分析
- 四、2013-2014年中国锻件制造行业财务费用分析

第六章 2013-2014年中国锻件制造行业竞争结构分析

第一节 2013-2014年中国锻件制造行业集中度分析

- 一、行业资产集中度分析
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析

第二节 2013-2014年中国主要区域锻件制造行业发展分析

- 一、华北地区锻件制造行业发展情况
- 二、东北地区锻件制造行业发展情况
- 三、华东地区锻件制造行业发展情况
- 四、华中地区锻件制造行业发展情况
- 五、华南地区锻件制造行业发展情况
- 六、西南地区锻件制造行业发展情况
- 七、西北地区锻件制造行业发展情况

第三节 2013-2014年中国重点省区锻件制造行业发展分析

- 一、山东省锻件制造行业发展分析
- 二、江苏省锻件制造行业发展分析
- 三、辽宁省锻件制造行业发展分析
- 四、浙江省锻件制造行业发展分析
- 五、湖北省锻件制造行业发展分析

第七章 2013-2014年锻件下游产业运行及未来需求分析

第一节 汽车行业对锻造件需求分析

- 一、中国汽车行业运行态势分析
- 二、2013-2014年中国汽车产销总体形势分析
- 三、汽车行业对锻件产品需求情况分析
- 四、中国汽车锻件企业发展机遇及前景

第二节 电力设备行业对锻造件需求分析

- 一、中国电力行业发展情况分析
- 二、中国电力设备产量增长分析
- 三、2013-2014年电力工业运行情况
- 四、电力设备行业对锻件需求情况分析

第三节 冶金机械行业对锻造件需求分析

- 一、2013-2014年中国冶金机械生产情况分析
- 二、2013-2014年冶金设备制造行业发展概述
- 三、冶金机械行业对锻件产品需求分析

第四节 石化工业对锻造件需求分析

- 一、石油化工行业发展分析
- 二、2013-2014年石油化工行业运行分析
- 三、石化工业对锻件产品需求分析

第五节 船舶工业对锻造件需求分析

- 一、2013-2014年中国船舶工业发展概况
- 二、船舶工业运行态势分析
- 三、2013-2014年船舶工业经济运行情况
- 四、船舶工业对锻件产品需求分析

第六节 工程机械行业对锻件需求分析

- 一、2013-2014年中国工程机械生产情况分析
- 二、2013-2014年中国工程机械市场规模分析
- 三、工程机械行业对锻件产品需求分析

第七节 其他方面锻件需求分析

- 一、特殊模锻件和优质模锻件需求
- 二、海洋工程装备锻件需求分析
- 三、齿轮锻件需求分析

第八章 中国锻造行业重点企业经营分析

第一节 河南中原特殊钢集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 宝鼎重工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 通裕重工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 大连华锐重工铸钢股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 武汉重工铸锻有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 信义集团公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 齐鲁特钢有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏毅马铸锻有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第九节 山东传洋集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十节 新泰市德泰锻造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 青岛金盛集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十二节 紫山特钢集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 无锡宏达重型锻压有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 无锡锻压厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第节 江阴南工锻造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十六节 青岛天赢铸锻工业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十七节 上海爱知锻造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十八节 莱州新亚通金属制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2015-2020年中国锻造件行业发展趋势及前景分析

第一节 中国锻造技术和锻造设备未来发展分析

一、未来中国锻造行业发展趋势分析

二、中国锻件产业发展展望

三、锻造技术及材料发展重点

四、锻造压机数字化智能化发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国锻造件行业发展预测分析

一、中国锻件市场规模预测

二、中国锻件产量预测分析

三、中国锻件产值预测分析

第三节 2015-2020年中国锻造行业发展趋势分析

一、实现合资合作技术人才和市场共享

二、提高技术含量开发高精尖锻造产品

三、减少低水平重复性投入加大专业化设备的投入

四、在锻造工艺上应用计算机模拟技术

五、有色金属锻造工艺加速发展

六、建设绿色环保企业走绿色锻造道路

第十章 2015-2020年中国锻造件行业投资与风险分析

第一节 2015-2020年中国锻造件行业投资环境分析

一、期间宏观经济环境分析

二、中国锻造件产业投资的有利环境

三、锻件行业与上下游产业发展环境

第二节 2015-2020年中国锻造件行业投资特性分析

一、锻件行业特有的经营模式

二、锻造件行业周期性与地域性

三、中国锻造件行业进入壁垒分析

四、锻件行业利润水平及变动趋势

第三节 2015-2020年中国锻造件行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、技术方面风险

五、环保风险分析

第四节 2015-2020年中国锻造件行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281X2N.html>