

2016-2022年中国米粉市场 分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国米粉市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/2241281WVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近年来，米粉行业需求总体增长比较平稳，从需求结构来看，随着人们生活水平的提高，高档米粉的需求量有所增长，高档米粉的市场占整个米粉的消费比例增加。米粉行业对原材料的需求依赖度较大，原材料的价格和质量直接影响产出品体的利润空间和品质。因此米粉企业要做到向上一体化战略，牢牢把控住上游市场。新的生产技术的出现，提高了生产效率和产品质量。在一定程度上提高了行业的整体竞争力。特别是产品质量的提高，有助于企业在日后的市场竞争者建立品牌形象，提升品牌价值。新的生产技术的出现，提高了行业的技术壁垒。对于新的竞争者而言，进入行业的难度加大。桂林米粉和台湾新竹出产的米粉都很有名气、湖头米粉在东南一带颇有名气，绵阳米粉在四川一带大有名气。米粉是主流品种有桂林米粉、云南过桥米线、龙大的龙口粉丝、东莞米粉、排粉等。

随着中国米粉加工工艺以及产量的增加，中国米粉的出口在呈小幅上涨趋势，年出口量超过5万吨。出口的产品结构有随着消费结构的改变也出现了改变，更多品种的米粉，如中国特色的桂林米粉、过桥米线、排粉等出口增加。中国的米粉进口量较少，年进口量大约在1万吨。进口来源国家和地区主要是东南亚国家。中国的米粉进口来源地主要在东南亚国家。其中泰国、越南、印尼等东盟国家是我国米粉进口来源国。进口的量不大，占国内市场消费的1%。

本米粉行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。米粉行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了米粉行业市场潜在需求与市场机会，报告对米粉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了米粉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 米粉行业发展现状

第一章 米粉行业发展状况综述 1

第一节 中国米粉行业简介 1

一、米粉行业的界定及分类 1

二、米粉行业的特征 1

1、产品特征 1

2、价格特征 3

3、渠道特征 4

4、购买特征 5

三、米粉的主要用途 5

第二节 米粉行业相关政策 6

一、国家“十三五”产业政策 6

二、其他相关政策 26

三、出口关税政策 29

第三节 我国米粉产业发展的“波特五力模型”分析 30

一、“波特五力模型”介绍 30

二、米粉产业环境的“波特五力模型”分析 35

1、行业内竞争 35

2、买方侃价能力 35

3、卖方侃价能力 35

4、进入威胁 36

5、替代威胁 37

第四节 中国米粉行业发展状况 37

一、中国米粉行业发展历程 37

二、中国米粉行业发展面临的问题 38

第二章 米粉产业发展环境分析 39

第一节 国内宏观经济环境状况分析 39

一、国内宏观经济运行基本状况 39

1、居民收入方面 39

2、国民经济 40

3、居民消费水平	42
4、财政收入	43
5、外汇储备	43
6、农业	44
7、工业和建筑业	45
8、固定资产投资	46
9、国内贸易	47
10、对外贸易	48
二、我国米粉工业发展分析	49
1、发展成就	49
2、发展目标	51
第二节 相关产业政策影响及分析	53
一、米粉进口政策影响及分析	53
二、米粉贸易政策变化分析	54
三、米粉产业政策影响及分析	57
第三章 2014-2015年中国米粉行业主要指标监测分析	59
第一节 2014-2015年中国米粉行业总体运行情况	59
第二节 2014-2015年中国米粉行业盈利能力分析	59
一、米粉行业成本费用利润率分析	59
二、米粉行业销售毛利率分析	60
三、米粉行业销售利润率分析	60
四、米粉行业总资产利润率分析	61
第三节 2014-2015年中国米粉行业偿债能力分析	61
第四节 2014-2015年中国米粉行业经营效率分析	61
第五节 2014-2015年米粉行业资产负债状况分析	62
一、2014-2015年米粉行业总资产状况分析	62
二、2014-2015年米粉行业总负债状况分析	62
三、2014-2015年米粉行业资产负债率分析	63
第六节 2014-2015年我国米粉行业成长性分析	63
第四章 米粉行业上下游及相关产业分析	64

第一节 米粉产业链分析 64

一、米粉产业链模型介绍 64

二、米粉产业链模型分析 67

第二节 米粉上游产业分析 67

1、大米概述 67

2、大米的历史发展 70

3、大米鉴别 72

4、大米食谱 73

5、储存方法 75

6、大米分类 76

7、中医归属 78

8、优质品种 80

第三节 米粉下游产业分析 82

一、营养米粉 82

二、有机米粉 88

第五章 2014-2015年中国米粉行业供需情况及2016-2022年供需预测 91

第一节 2014-2015年米粉行业生产能力分析 91

第二节 2014-2015年米粉行业产量及其增长速度分析 92

第三节 2015年米粉行业地区结构分析 93

第四节 2014-2015年米粉行业需求情况分析 93

一、2014-2015年米粉行业需求总量 93

二、2015年米粉行业需求结构变化 94

第五节 2016-2022年米粉行业供需预测 94

一、米粉行业供给总量预测 94

二、米粉行业生产能力预测 95

三、米粉行业需求总量预测 95

第二部分 米粉市场竞争分析

第六章 国内米粉竞争状况分析 96

第一节 国内米粉竞争影响因素分析 96

一、市场供需对米粉竞争力的影响分析 96

二、国家产业政策对米粉竞争力的影响分析	98
三、技术水平对米粉竞争力的影响分析	100
四、原材料对米粉竞争力的影响分析	100
第二节 国内米粉竞争格局分析	100
第三节 国内米粉产品竞争状况展望	108
一、米粉的发展趋势	108
二、米粉的进出口变化趋势	113
第七章 米粉行业消费者分析	114
第一节 消费者偏好分析	114
一、产品价格偏好	114
二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好	114
三、产品品牌与厂商偏好	114
第二节 米粉行业消费者行为分析	114
一、消费者购买米粉产品的地点	114
二、影响消费者购买米粉产品的因素	115
三、消费者购买米粉产品时关注的问题	118
第三节 米粉行业消费者对品牌的认知度分析	118
一、消费者主要关注的品牌	118
二、消费者对品牌的认识渠道	119
第四节 中国米粉产品目标客户群体调查	128
一、不同收入水平消费者偏好调查	128
二、不同年龄的消费者偏好调查	129
三、不同地区的消费者偏好调查	129
第八章 米粉行业产品营销分析及预测	131
第一节 米粉行业国内经销模式分析	131
一、批发商	131
二、零售商	131
三、代理商	131
第二节 米粉行业主要销售渠道分析	131
一、找出目前食品销售渠道的问题	131

二、明确销售渠道的目标	132
三、提出创造性的解决问题策略	133
四、费用预估及评估。	135
第三节 米粉行业价格竞争方式分析	135
第四节 米粉行业国际化营销模式分析	141
一、营销战略模式的演进	141
二、不同营销战略模式的选择	142
三、白象创新商业营销模式分析	146
第五节 米粉行业市场营销发展趋势预测	148
一、展望中国米粉营销未来	148
二、未来米粉营销模式发展趋势分析	152
第九章 米粉行业市场进出口分析	157
第一节 中国米粉出口整体情况	157
第二节 中国米粉行业进口分析	157
第三节 进口国别及贸易方式特征	158
第四节 中国米粉行业市场出口分析	158
一、主要出口国家及地区	158
二、主要出口海关	158
三、出口市场风险分析	159
第十章 米粉行业国内重点生产企业分析	167
第一节 广东霸王花食品有限公司	167
一、企业基本情况分析	167
二、企业主营业务及产品结构	169
三、公司科研与创新能力分析	170
四、公司经营情况及毛利分析	170
五、公司未来几年发展战略	171
第二节 山东金城股份有限公司	172
一、企业基本情况分析	172
二、企业主营业务及产品结构	172
三、公司科研与创新能力分析	173

四、公司经营情况及毛利分析	173
第三节 龙大食品集团有限公司	174
一、企业基本情况分析	174
二、企业主营业务及产品结构	174
三、公司科研与创新能力分析	174
四、公司经营情况及毛利分析	175
五、公司未来几年发展战略	175
第四节 桂林全州县连鑫勇旺干米粉厂	177
一、企业基本情况分析	177
二、企业主营业务及产品结构	177
三、公司科研与创新能力分析	177
四、公司经营情况及毛利分析	177
五、公司未来几年发展战略	178
第五节 广东省梅县雁球球食品有限公司	178
一、企业基本情况分析	178
二、企业主营业务及产品结构	178
三、公司科研与创新能力分析	179
四、公司经营情况及毛利分析	179
第六节 江西麻姑米粉有限公司	180
一、企业基本情况分析	180
二、企业主营业务及产品结构	180
三、公司科研与创新能力分析	180
四、公司经营情况及毛利分析	181
第七节 云南天方食品有限公司	181
一、企业基本情况分析	181
二、企业主营业务及产品结构	181
三、公司科研与创新能力分析	181
四、公司经营情况及毛利分析	182
五、公司未来几年发展战略	182

第三部分 米粉市场发展趋势及投资策略

第十一章 米粉市场发展趋势与及策略建议	184
---------------------	-----

第一节 市场发展趋势分析 184

一、产品与技术 184

二、市场竞争格局 189

三、渠道与终端 189

四、价格走势 195

第二节 2016-2022年行业运行能力预测 196

一、行业总资产预测 196

二、工业总产值预测 197

三、产品销售收入预测 197

四、利润总额预测 198

第十二章 2016-2022年米粉行业投资机会与风险分析 199

第一节 2016-2022年中国米粉行业投资机会分析 199

第二节 2016-2022年米粉行业环境风险 199

一、国际经济环境风险 199

二、宏观经济风险 204

三、宏观经济政策风险 208

第三节 2016-2022年米粉行业产业链上下游风险 211

一、上游行业风险 211

二、下游行业风险 216

三、其他关联行业风险 217

第四节 2016-2022年米粉行业市场风险 221

一、市场风险 221

二、价格风险 222

三、竞争风险 224

第十三章 2016-2022年我国米粉行业投资建议分析 227

第一节 投资项目规模 227

第二节 建议投资区域 227

第三节 品牌战略 228

一、品牌的重要性 228

二、实施品牌战略的意义 229

- 三、企业的品牌战略 231
- 四、品牌战略管理的策略 233
- 第四节 重点客户战略 237
 - 一、实施重点客户战略的必要性 237
 - 二、合理确立重点客户 238
 - 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 238
 - 四、重点客户管理功能 239
- 第五节 行业发展战略研究 241
 - 一、战略综合规划 241
 - 二、技术开发战略 242
 - 三、营销品牌战略 258
 - 四、竞争战略规划 262

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/2241281WVN.html>