

2016-2022年中国光伏行业 深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国光伏行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/2241281VZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏产业，简称PV（photovoltaic）。我国76%的国土光照充沛，光能资源分布较为均匀；与水电、风电、核电等相比，太阳能发电没有任何排放和噪声，应用技术成熟，安全可靠；除大规模并网发电和离网应用外，太阳能还可以通过抽水、超导、蓄电池、制氢等多种方式储存，太阳能+蓄能几乎可以满足中国未来稳定的能源需求。

2013年全球光伏组件产量达40GW,同比增长9%,其中全球主要组件生产国如欧洲、日本和美国的组件产量分别为3.5、2.8和1.2GW,我国光伏组件产量约为26GW,同比增长13%,连续7年位居全球首位。行业发展环境不断改善，主要电池组件企业在三四季度也相继扭亏为盈，整体发展情况向好。在出口方面，我国光伏组件出口量约为16GW,出口额约100亿美元，同比下降27%。其中对欧出口份额由2012年的近65%下降至2013年的30%，而日本跃居首位，成为最大的出口国，出口额约为22亿美元，占总出口额的22%。对美国、印度和南非的出口额分别占10%、5.2%和4.5%，出口呈多元化发展态势。在进口方面，受美国“双反”影响，大陆企业多采用台湾地区电池片规避贸易壁垒，全年从台湾地区进口额超过10亿美元，约占我国太阳能电池总进口额的60%。

光伏行业的发展进程可以分为三个阶段。第一阶段是光伏产业发展的幼稚期，在这期间，光伏产业的相关技术还不够完善，度电成本也比较贵，促进光伏产业发展的驱动力主要来自政策的补贴扶持。第二阶段是光伏产业发展的成长期，随着产业资本瞄准补贴和优惠政策开始涉足光伏投资，政府不再盲目加大补贴，而是通过调整补贴维持企业一定的利润水平，虽然这一阶段的度电成本有所下降，但是还没有达到与火电相当的水平，因此这一阶段的盈利仍主要来源于政府补贴。突破成长期瓶颈的关键在于技术创新，等到技术的发展可以使光伏的度电成本与火电相当时，则进入了光伏发展的高速成长期。在这一阶段，行业将由产业资本主导，发电技术和储能技术会逐步成熟，分布式电站将大力普及，并进入后电站时代，能源互联网，能源金融将蓬勃发展。

目前我国集中式光伏电站的电价政策是标杆电价政策，最新价格水平是0.80、0.88、0.98元/千瓦时。较2015年一类、二类、三类资源区分别降低10分钱、7分钱，和2分钱。时间点为2016年前备案项目且在2016年6月30日前全部投运项目。受标杆电价下调的影响，预计2016年会出现先紧后松的局面，抢装潮会提前到上半年。并且，随着光伏制造成本的降低，预计光伏标杆电价水平将会进一步下降，并且政府鼓励招标等市场竞争方式确定光伏发电项目业主和上网电价，促进行业的良性发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国光伏行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了光伏相关概念及发展环境，接着分析了中国光伏规模及消费需求，然

后对中国光伏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光伏面临的机遇及发展前景。您若想对中国光伏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 光伏行业运行现状

第一章 光伏行业发展综述

第一节 光伏行业概述

一、光伏的定义

二、光伏主要特性及分类

三、发展光伏的意义

第二节 光伏行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

第二章 光伏行业市场环境及影响分析

第一节 光伏行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 光伏行业经济环境分析

一、2012-2015年宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、光伏行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、光伏行业发展对社会发展的影响

第四节 光伏行业技术环境分析

一、光伏技术分析

1、现有的生产技术

2、我国光伏行业技术的优劣势

二、光伏技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 光伏行业深度分析

第三章 我国光伏行业运行现状分析

第一节 我国光伏行业发展状况分析

一、我国光伏行业发展阶段

二、我国光伏行业发展总体概况

三、我国光伏行业发展特点分析

四、光伏行业经营模式分析

第二节 2012-2015年光伏行业发展现状分析

一、2012-2015年我国光伏行业市场规模分析

1、我国光伏行业市场规模分析

2、我国光伏行业投资规模分析

3、我国光伏行业产能规模分析

二、2012-2015年我国光伏行业发展分析

1、我国光伏行业发展情况分析

2、我国光伏行业研发情况分析

三、我国光伏企业发展分析

1、中外光伏企业对比分析

2、我国光伏主要企业动态分析

第三节 2012-2015年光伏市场情况分析

一、2012-2015年我国光伏市场总体概况

二、2012-2015年我国光伏产品市场发展分析

三、我国光伏行业发展趋势分析

第四章 我国光伏行业整体运行指标分析

第一节 2012-2015年我国光伏行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2012-2015年我国光伏行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、2012-2015年我国光伏行业营业利润率

2、2012-2015年我国光伏行业净资产收益率

二、行业偿债能力分析

1、2012-2015年我国光伏行业资金流动比率

2、2012-2015年我国光伏行业资产负债率

三、行业营运能力分析

1、2012-2015年我国光伏行业存货周转率（次）

2、2012-2015年我国光伏行业总资产周转率（次）

四、行业发展能力分析

1、2012-2015年我国光伏行业净利润增长率

2、2012-2015年我国光伏行业净资产增长率

第三节 我国光伏市场供需分析

一、2012-2015年我国光伏行业供给情况

1、我国光伏行业供给分析

2、我国光伏行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2012-2015年我国光伏行业需求情况

- 1、光伏行业需求市场
- 2、光伏行业客户结构
- 3、光伏行业需求的地区差异
- 三、2012-2015年我国光伏行业供需平衡分析

第四节 光伏行业产品进出口市场分析

- 一、光伏产品进出口综述
- 二、光伏产品出口市场分析
 - 1、2012-2015年光伏产品出口整体情况
 - 2、2012-2015年光伏产品出口总额分析
 - 3、2012-2015年光伏产品出口产品结构
- 三、光伏进口市场分析
 - 1、2012-2015年光伏产品进口整体情况
 - 2、2012-2015年光伏产品进口总额分析
 - 3、2012-2015年光伏产品进口产品结构

第三部分 光伏细分市场分析

第五章 光伏电站行业市场分析

第一节 光伏电站行业发展概述

- 一、光伏电站行业发展概述
- 二、光伏电站行业发展特点
- 三、我国光伏电站行业存在问题

第二节 我国光伏电站行业市场规模分析

- 一、2012-2015年我国光伏电站行业市场规模分析
- 二、2016-2022年我国光伏电站行业市场规模预测

第三节 光伏电站行业市场需求分析

- 一、我国光伏电站行业生产区域分布情况
- 二、光伏电站行业企业供应格局
- 三、光伏电站行业盈利情况

第四节 光伏电站行业价格走势

- 一、光伏电站行业价格走势
- 二、2016-2022年我国光伏电站行业价格预测

第五节 光伏电站行业发展前景分析

- 一、光伏电站行业发展潜力分析
- 二、光伏电站行业发展趋势分析
- 三、光伏电站行业投资分析

第六章 光伏逆变器行业市场分析

第一节 光伏逆变器行业发展概述

- 一、我国光伏逆变器概述
- 二、我国光伏逆变器背景
- 三、光伏逆变器现状
 - 1、我国光伏逆变器现状
 - 2、美国光伏逆变器现状
 - 3、欧洲光伏逆变器现状

第二节 我国光伏逆变器行业市场规模分析

- 一、2012-2015年我国光伏逆变器行业市场规模分析
- 二、2016-2022年我国光伏逆变器行业市场规模预测

第三节 我国光伏逆变器行业技术分析

- 一、光伏逆变器技术类型分析
- 二、各种光伏逆变器技术的特点

第四节 光伏逆变器行业发展前景分析

- 一、光伏逆变器行业发展潜力分析
- 二、光伏逆变器行业发展趋势分析
- 三、光伏逆变器行业投资分析

第七章 分布式光伏发电行业市场分析

第一节 分布式光伏发电行业发展概述

- 一、分布式光伏发电行业发展概述
- 二、分布式光伏发电行业发展特点
- 三、我国分布式光伏发电行业存在问题

第二节 我国分布式光伏发电行业市场规模分析

- 一、2012-2015年我国分布式光伏发电行业市场规模分析
- 二、2016-2022年我国分布式光伏发电行业市场规模预测

第三节 分布式光伏发电行业市场需求分析

一、我国分布式光伏发电行业生产区域分布情况

二、分布式光伏发电行业企业供应格局

三、分布式光伏发电行业盈利情况

第四节 分布式光伏发电行业价格走势

一、分布式光伏发电行业价格走势

二、2016-2022年我国分布式光伏发电行业价格预测

第五节 分布式光伏发电行业发展前景分析

一、分布式光伏发电行业发展潜力分析

二、分布式光伏发电行业发展趋势分析

三、分布式光伏发电行业投资分析

第四部分 光伏竞争格局分析

第八章 2016-2022年光伏行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光伏行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、光伏行业企业间竞争格局分析

三、光伏行业集中度分析

1、光伏行业市场集中度分析

2、光伏行业企业集中度分析

3、光伏行业区域集中度分析

四、光伏行业SWOT分析

1、光伏行业优势分析

2、光伏行业劣势分析

3、光伏行业机会分析

4、光伏行业威胁分析

第二节 我国光伏行业竞争格局综述

一、光伏行业竞争概况

二、我国光伏行业竞争力分析

三、我国光伏竞争力优势分析

四、光伏行业主要企业竞争力分析

第三节 2012-2015年光伏行业竞争格局分析

一、2012-2015年国内外光伏竞争分析

二、2012-2015年我国光伏市场竞争分析

三、2015年国内主要光伏企业动向

第九章 2016-2022年光伏行业领先企业经营形势分析

第一节 特变电工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第二节 阳光电源股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第三节 利科技集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第四节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第五节 海润光伏科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第六节 江苏爱康科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第七节 东方日升新能源股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第八节 江苏林洋电子股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第九节 西安隆基硅材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第十节 华北高速公路股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年光伏行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年光伏行业发展前景

- 一、2016-2022年光伏市场发展潜力
- 二、2016-2022年光伏市场前景展望
- 三、2016-2022年光伏细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年光伏市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年光伏行业发展趋势
- 二、2016-2022年光伏行业市场预测
 - 1、光伏行业市场规模预测
 - 2、光伏行业营业收入预测
 - 三、2016-2022年光伏行业应用趋势预测
 - 四、2016-2022年光伏细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年我国光伏行业供需预测

- 一、2016-2022年我国光伏行业供给预测
- 二、2016-2022年我国光伏行业产量预测
- 三、2016-2022年我国光伏行业销量预测
- 四、2016-2022年我国光伏行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 我国光伏市场发展面临的挑战与对策

- 一、我国光伏市场发展面临的挑战

二、我国光伏市场发展对策分析

第十一章 光伏行业发展战略研究

第一节 对我国光伏品牌的战略思考

- 一、光伏品牌的重要性
- 二、光伏实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、我国光伏企业的品牌战略
- 五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 光伏经营策略分析

- 一、光伏市场细分策略
- 二、光伏市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、光伏新产品差异化战略

第三节 光伏行业投资战略研究

- 一、2016-2022年光伏行业投资战略
- 二、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2012-2015年光伏行业经营效益分析

图表：2012-2015年我国光伏行业盈利能力分析

图表：2012-2015年我国光伏行业运营能力分析

图表：2012-2015年我国光伏行业偿债能力分析

图表：2012-2015年我国光伏行业发展能力分析

图表：2012-2015年我国光伏行业进出口状况表

图表：2012-2015年我国光伏行业主要出口产品结构表

图表：2012-2015年我国光伏行业出口产品结构

图表：2012-2015年我国光伏行业主要进口产品结构表

图表：2012-2015年我国光伏行业进口产品结构

图表：2016-2022年光伏行业市场规模预测

图表：2016-2022年光伏行业营业收入预测

图表：2016-2022年我国光伏行业供给预测

图表：2016-2022年我国光伏行业产量预测

图表：2016-2022年我国光伏行业销量预测

图表：2016-2022年我国光伏行业需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/2241281VZN.html>