

2016-2022年中国湿巾市场 调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国湿巾市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/2241281VON.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

中国造纸协会生活用纸专业委员会2014年年底统计在册的湿巾生产企业约790家，比上年增加90家，生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。

湿巾是21世纪才进入中国的外来品。目前国内市场，湿巾的普及率总体相对较低，但婴儿湿巾还是比较普及的，越来越多的妈妈们已经懂得购买和使用婴儿湿巾。个人护理用湿巾也越来越受到年轻一族的青睐，很多白领们的口袋里都会放一包湿巾。

湿巾，根据其具体应用和要求必须满足不同的监管要求。不同用处的湿巾根据出口国家的不同将会被纳入相应的监管体系。出口到欧盟各国的个人护理湿巾，其防腐剂的使用需要符合欧盟化妆品指令或欧盟化妆品条例的规定。

随着绿色环保趋势的发展，湿巾制造商将继续开发更环保的产品，如可生物降解的产品等。便捷性（市场接受度以及创新度仍然是主要的市场推动力。在手部清洁（身体清洁（家庭清洁以及其他清洁用品市场，小包装的湿巾预计会有较大的增长。对一次性（便捷方便的清洁用品的需求将推进家庭清洁湿巾，如一般的消毒湿巾的大幅增长。手部及身体清洁湿巾，例如卫浴卫生消毒产品也将会有较大的市场渗透。一般的洗浴湿巾将获得卧床不起或洗浴不便的消费者的青睐。婴儿湿巾将仍是湿巾消费市场最大的需求产品，不过同样也会因为市场的日益完善以及更多更新（更细的非尿布替代品的出现而有所下降。在经历了经济衰退引发的销售下降之后，工业用湿巾市场将迎来一段持续的市场活跃期，并将比民用湿巾市场获得更快的增长!在工业用湿巾领域中，卫生保健及制造用湿巾将仍然占据大部分市场，而特殊用途的湿巾增长速度最快。

未来湿巾发展趋势将呈现出以下几个特点：消费者对湿巾质量要求越来越高，产品品牌化趋势显著，产品营销推广力度越来越大，市场规模越来越大。但是由于市场品牌较多，生产企业众多，产品质量参差不齐，导致目前市场不规范，市场规模较小。在目前的市场现状下，企业应该紧抓产品质量，提升品牌知名度，做好市场宣传推广，才有可能在未来的市场竞争中占据优势。

本湿巾行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国湿巾行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的

研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国湿巾行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国湿巾行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国湿巾行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年中国湿巾行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2015年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

二、居民消费价格指数CPI、PPI 3

三、2007-2014年中国城市化率 6

四、2014-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入 7

五、2016年中国经济发展预测分析 8

第二节 湿巾行业相关政策 10

一、国家“十二五”产业政策 10

二、其他相关政策（标准、技术） 11

三、出口关税及相关税收政策 13

第三节 2015年中国湿巾行业发展社会环境分析 14

第二章 湿巾行业发展概述 24

第一节 行业界定 24

一、湿巾行业定义及分类 24

二、湿巾行业经济特性 25

三、湿巾产业链模型介绍及湿巾产业链图分析 25

第二节 湿巾行业发展成熟度 28

一、行业发展周期分析	28
二、行业中外市场成熟度对比	31
第三节 湿巾行业相关产业动态	31
第三章 2015年世界湿巾行业市场运行形势分析	35
第一节 世界湿巾行业市场运行环境分析	35
第二节 世界湿巾行业市场发展情况分析	51
一、世界湿巾行业市场供需分析	51
二、世界湿巾行业市场规模分析	52
三、世界湿巾行业主要国家发展情况分析	52
第三节 世界湿巾行业重点企业分析	55
第四节 2016-2022年世界湿巾行业市场规模趋势预测分析	56
第四章 2015年中国湿巾行业技术发展分析	58
第一节 中国湿巾行业技术发展现状	58
第二节 湿巾行业技术特点分析	59
第三节 湿巾行业技术专利情况	61
第四节 湿巾行业技术发展趋势分析	64
第五章 我国湿巾行业发展分析	66
第一节 2015年中国湿巾行业发展状况	66
一、2015年湿巾行业发展状况分析	66
二、2015年中国湿巾行业发展动态	68
三、2015年我国湿巾行业发展热点	69
四、2015年我国湿巾行业存在的问题	75
第二节 2015年中国湿巾行业市场供需状况	75
一、2010-2015年中国湿巾行业供给分析	75
二、2010-2015年中国湿巾行业市场需求分析	76
三、中国湿巾行业产品价格分析	78
1、中国湿巾行业产品价格分析	78
2、行业价格影响因素分析	82
四、2010-2015年中国湿巾行业市场规模分析	83

第六章 2013-2015年中国湿巾行业（所属行业）主要数据监测分析	84
第一节 2013-2015年中国湿巾行业（所属行业）总体数据分析	84
一、2013年中国湿巾行业（所属行业）全部企业数据分析	84
二、2014年中国湿巾行业（所属行业）全部企业数据分析	86
三、2015年中国湿巾行业（所属行业）全部企业数据分析	87
第二节 2013-2015年中国湿巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析	89
一、2013年中国湿巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析	89
二、2014年中国湿巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析	89
三、2015年中国湿巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析	90
第三节 2013-2015年中国湿巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	90
一、2013年中国湿巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	90
二、2014年中国湿巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	91
三、2015年中国湿巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	92

第七章 2015年中国湿巾行业竞争格局分析 93

第一节 行业竞争结构分析 93

- 一、国内企业竞争格局 93
- 二、国外企业产品市场份额 96
- 三、行业企业区域分布 97

第二节 湿巾行业集中度分析 97

- 一、行业市场销售集中度分析 97
- 二、行业区域消费集中度分析 98

第三节 2015年中国湿巾行业SWOT模型分析 99

- 一、优势 99
- 二、劣势 99
- 三、机会 100
- 四、威胁 100

第八章 2015年湿巾行业优势生产企业竞争力分析 101

第一节 强生 101

- 一、公司基本情况分析 101

二、公司经营产品分析	101
三、公司经营情况分析	102
第二节 宝洁	107
一、公司基本情况分析	107
二、公司经营产品分析	108
三、公司经营情况分析	108
第三节 杭州邦怡日用品科技有限公司	113
一、公司基本情况分析	113
二、公司经营产品分析	114
三、公司经营情况分析	115
第四节 晋江恒安心相印纸制品有限公司	116
一、公司基本情况分析	116
二、公司经营产品分析	116
三、公司经营情况分析	117
第五节 维达纸业（湖北）有限公司	118
一、公司基本情况分析	118
二、公司经营产品分析	119
三、公司经营情况分析	119
第九章 2015-2016年中国湿巾行业上下游分析及其影响	121
第一节 2015年中国湿巾行业上游发展及影响分析	121
一、2015年中国湿巾行业上游运行现状分析	121
二、上游对本行业产生的影响分析	129
第二节 2015年中国湿巾行业下游发展及影响分析	129
一、2015年中国湿巾行业下游运行现状分析	129
二、下游对本行业产生的影响分析	160
第十章 2016-2022年湿巾行业发展及投资前景预测分析	161
第一节 2016-2022年湿巾行业市场规模预测分析	161
第二节 2016-2022年湿巾行业供需预测分析	161
第三节 中国湿巾行业五力分析	162
一、现有企业间竞争	162

二、潜在进入者分析	163
三、替代品威胁分析	163
四、供应商议价能力	163
五、客户议价能力	163
第四节 2016-2022年我国湿巾行业投资环境分析	163
第五节 2016-2022年我国湿巾行业前景展望分析	164
第六节 2016-2022年我国湿巾行业盈利能力预测	164
第十一章 2016-2022年中国湿巾行业投资风险分析	166
第一节 2011-2015年中国湿巾行业投资金额分析	166
第二节 近年中国湿巾行业主要投资项目分析	167
第三节 2016-2022年中国湿巾行业投资周期分析	168
第四节 2016-2022年中国湿巾行业投资风险分析	170
一、政策和体制风险	170
二、技术发展风险	170
三、市场竞争风险	171
四、原材料压力风险	172
五、进入退出风险	172
六、经营管理风险	172
第十二章 2016-2022年中国湿巾行业发展策略及投资建议分析	174
第一节 湿巾行业发展策略分析	174
一、坚持产品创新的领先战略	174
二、坚持品牌建设的引导战略	174
三、坚持工艺技术创新的支持战略	174
四、坚持市场营销创新的决胜战略	175
五、坚持企业管理创新的保证战略	175
第二节 湿巾行业市场的关键客户战略实施	175
一、实施关键客户战略的必要性	175
二、合理确立关键客户	176
三、对关键客户的营销策略	177
四、强化关键客户的管理	177

五、实施重点客户战略要重点解决的问题	178
第三节 2016-2022年中国湿巾产品生产及销售投资运作模式探讨	179
一、国内生产企业投资运作模式	179
二、国内营销企业投资运作模式	180
三、外销与内销优势分析	180
1、产品外销优势	180
2、产品内销优势	180
第四节 2016-2022年中国湿巾行业发展建议	180
第五节 2016-2022年中国湿巾行业投资建议(ZY PXS)	181

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/2241281VON.html>