

# 2016-2022年中国燃气轮机 市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国燃气轮机市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281RPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燃气轮机是一种先进而复杂的成套动力机械装备，主要通过将连续流动的气体作为工质、把热能转换为机械功产生动力。燃气轮机用途广泛，在能源电力、航空航天、舰船车辆等多个领域均有应用。先进燃气轮机具有高效率、低噪音、低排放等特点，是提供清洁、可靠、高质量发电及热电联供的最佳方式。

中国的燃气轮机发电开始于上世纪50年代末，水电部与1959年从瑞士引进2套功率为6,200千瓦的简单循环燃气轮机列车发电站用于大庆油田发电。而航改燃气轮机的工作则是从上世纪70年代由南方动力公司等单位与民用部门协作开始的。到目前，我国已经具备了自主研发重型燃气轮机的能力。2001年，我国第一台具有自主知识产权的重型燃气轮机R0110在黎明公司的主导下开始研制。到2013年底，R0110重型燃气轮机已在中海油深圳电力有限公司完成168小时联合循环试验运行考核，各项性能均符合要求。R0110的研制成功标志着我国已成为世界上第五个具备重型燃气轮机研制能力的国家。

中国典型燃气轮机简介及参数	燃气轮机型号	使用时间	主导制造企业	航空发动机型号	功率(千瓦)	效率(%)	压比	设计用途
	WJ6G1	1974	南方	WJ-6	2,130	20.9	7.5	发电、机械驱动、舰船
	WJ5G1	1980	东安	WJ-5	1,404	19.9	7.1	发电、机械驱动
	WP6G1	1982	黎明	WP-6	4,100	19.0	6.8	发电、机械驱动
	WZ6G	1986	蓝翔	WZ-6	750	5.0	5.0	发电、机械驱动
	FT8	1990	成发	JT8D-219	26,000	38.9	19.1	发电、机械驱动
	QD128	2002	黎明	WP-14	12,000	28.0	13.0	发电、机械驱动、舰船
	QC185	2010	黎明	WS-10	18,500	38.0	27.0	发电、机械驱动、舰船
	R0110	2013	黎明	无	114,500	36.0	14.8	发电

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国燃气轮机市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》共十一章。首先介绍了燃气轮机行业发展环境以及全球燃气轮机产业发展现状，接着分析了中国燃气轮机行业规模及消费需求，然后对中国燃气轮机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气轮机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气轮机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 燃气轮机行业概述

### 第一节 燃气轮机行业定义

### 第二节 燃气轮机行业市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、影响需求的关键因素

#### 三、主要竞争因素

### 第三节 燃气轮机行业发展周期分析

## 第二章 2014年中国燃气轮机行业发展环境分析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国燃气轮机行业主要法律法规及政策

### 第三节 2014年中国燃气轮机行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2013年中国燃气轮机行业生产现状分析

### 第一节 中国燃气轮机行业产能概况

#### 一、2011-2014年中国燃气轮机行业产能分析

#### 二、2016-2022年中国燃气轮机行业产能预测

### 第二节 中国燃气轮机行业市场容量分析

#### 一、2011-2014年中国燃气轮机行业市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2016-2022年中国燃气轮机行业市场容量预测

### 第三节 影响燃气轮机行业供需状况的主要因素

- 一、2011-2014年中国燃气轮机行业供需现状
- 二、2016-2022年中国燃气轮机行业供需平衡趋势预测

#### 第四章 2011-2014年中国燃气轮机所属行业数据监测分析

##### 第一节 2011-2014年中国燃气轮机所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

##### 第二节 2011-2014年中国燃气轮机所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

##### 第三节 2011-2014年中国燃气轮机所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

##### 第四节 2011-2014年中国燃气轮机所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

#### 第五章 中国燃气轮机行业渠道分析

##### 第一节 2014年中国燃气轮机行业需求地域分布结构

##### 第二节 2014年中国燃气轮机行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

##### 第三节 2014年中国燃气轮机行业经销模式

#### 第四节 2014年中国燃气轮机行业渠道格局

#### 第五节 2014年中国燃气轮机行业渠道形式

#### 第六节 2014年中国燃气轮机行业渠道要素对比

### 第六章 2014年中国燃气轮机行业竞争情况分析

#### 第一节 中国燃气轮机行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

#### 第二节 中国燃气轮机行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 2016-2022年中国燃气轮机行业市场竞争策略展望分析

##### 一、2016-2022年中国燃气轮机行业市场竞争趋势分析

##### 二、2016-2022年中国燃气轮机行业市场竞争格局展望分析

##### 三、2016-2022年中国燃气轮机行业市场竞争策略分析

### 第七章 2014年中国燃气轮机行业典型企业分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八章 2016-2022年中国燃气轮机行业发展预测分析

### 第一节 2016-2022年中国燃气轮机行业未来发展预测分析

#### 一、2011-2014年中国燃气轮机行业发展规模分析

#### 二、2016-2022年中国燃气轮机行业发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年中国燃气轮机行业供需预测分析

#### 一、2016-2022年中国燃气轮机行业供给预测分析

#### 二、2016-2022年中国燃气轮机行业需求预测分析

### 第三节 2016-2022年中国燃气轮机行业市场盈利预测分析

## 第九章 中国燃气轮机行业投资战略研究

### 第一节 中国燃气轮机行业发展关键要素分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第二节 中国燃气轮机行业投资策略分析

#### 一、中国燃气轮机行业投资规划

#### 二、中国燃气轮机行业投资策略

#### 三、中国燃气轮机行业成功之道

## 第十章 中国燃气轮机行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国燃气轮机行业投资机会分析

#### 一、投资前景

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资吸引力分析

### 第二节 中国燃气轮机行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策/体制风险分析



四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 对燃气轮机行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281RPN.html>