

2016-2022年中国触控产品 行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国触控产品行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/2241281PPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，触摸屏的发展极为迅速，随着对多媒体信息查询的与日俱增，人们对触摸屏的应用越来越多，因为触摸屏不仅能够满足人们快速查阅有用信息的需求，而且还具有坚固耐用、反应速度快、节省空间、易于交流等优点，触摸屏行业正在走向一条繁荣盛景的道路。全球重要的触屏生产厂商集中于日韩、台湾地区，其次是中国大陆地区。全球主要触摸屏供货商有台湾的洋华公司及JTouch(界面光电)公司、中国大陆的广州华意(台资)、日本的Nissha(写真)和Wacom(和冠科技)等是全球重要的触摸屏生产商。

日本厂商占据全球触摸屏市场绝对份额的，台湾厂商正在技术上和产能上对其进行追赶。先进的触摸屏技术提供商已经从早期的红外屏、四线电阻式屏发展到电容式触摸屏，现在又发展到了声波触摸屏、五线电阻式触摸屏，而且尺寸正在向10英寸以上的电脑、电视发展。中国大陆追赶步伐，国内触摸屏行业进入了快速发展时期，目前国内触摸屏市场正逐步成熟。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国触控产品行业全景调研及市场需求预测报告》共十章。首先介绍了触控产品相关概念及发展环境，接着分析了中国触控产品规模及消费需求，然后对中国触控产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国触控产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国触控产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章触控产品行业概述1

第一节触控产品定义1

第二节触控产品行业发展历程1

第三节触控产品行业分类情况3

第四节触控产品产业链分析5

一、产业链模型介绍5

二、触控产品产业链模型分析5

第五节触控产品行业地位分析6

- 一、行业对经济增长的影响6
- 二、行业对人民生活的影响6
- 三、行业关联度情况6

第二章中国触控产品行业宏观经济环境分析7

第一节2016-2022年全球宏观经济分析7

- 一、2016年全球宏观经济运行概况7
- 二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测10

第二节2016-2022年中国宏观经济环境分析11

- 一、2016年中国宏观经济发展情况11
- 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测17

第三节金融危机对中国经济的影响21

- 一、金融危机对全球经济的影响21
- 二、金融危机对中国主要行业的影响26

第三章2016-2022年我国触控产品行业发展分析及预测29

第一节我国触控产品行业市场分析29

- 一、触控产品行业品牌发展现状29
- 二、触控产品行业消费市场现状29
- 三、触控产品行业相关政策现状30

第二节2012-2016年主要原材料价格及供应情况31

第三节2012-2016年中国触控产品行业供需分析32

- 一、2012-2016年中国触控产品的供给分析32
- 二、2012-2016年中国触控产品的需求分析32
- 三、2012-2016年中国触控产品的供需平衡分析33

第四节2016-2022年主要原材料价格及供应情况预测34

第五节2016-2022年中国触控产品行业供需预测35

- 一、2016-2022年中国触控产品的供给预测35
- 二、2016-2022年中国触控产品的需求预测35

第四章触控产品国内产品价格走势及影响因素分析36

第一节国内产品2012-2015年价格回顾36

第二节国内产品当前市场价格及评述36

第三节国内产品价格影响因素分析37

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测38

第五章2012-2016年中国触控产品行业总体发展状况39

第一节中国触控产品行业规模情况分析39

一、行业单位规模情况分析39

二、行业人员规模状况分析39

三、行业资产规模状况分析40

四、行业市场规模状况分析40

五、行业敏感性分析41

第二节中国触控产品行业产销情况分析42

一、行业生产情况分析42

二、行业销售情况分析42

三、行业产销情况分析43

第三节中国触控产品行业财务能力分析44

一、行业盈利能力分析与预测44

二、行业偿债能力分析并预测44

三、行业营运能力分析并预测44

四、行业发展能力分析并预测45

第六章2016-2022年触控产品的进出口分析及预测46

第一节中国触控产品的进出口格局分析46

一、进口格局46

二、出口格局46

第二节2012-2016年中国触控产品的进出口数据统计47

一、进口数据47

二、出口数据47

第三节进出口因素分析48

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素48

二、人民币升值对进出口影响分析61

三、行业高端产品进出口市场分析69

四、营销模式对产品进出口影响分析69

第三节2016-2022年中国触控产品的进口预测72

第四节2016-2022年中国触控产品的出口预测73

第七章触控产品行业市场竞争策略分析74

第一节行业竞争结构分析74

一、现有企业间竞争74

二、潜在进入者分析74

三、替代品威胁分析75

四、供应商议价能力75

五、客户议价能力76

第二节触控产品市场竞争策略分析77

一、触控产品市场增长潜力分析77

二、触控产品产品竞争策略分析77

三、典型企业产品竞争策略分析78

第三节触控产品企业竞争策略分析79

一、2016-2022年我国触控产品市场竞争趋势79

二、2016-2022年触控产品行业竞争格局展望79

三、2016-2022年触控产品行业竞争策略分析79

第四节触控产品产品竞争力评价及构建分析80

一、整体产品竞争力评价80

二、竞争优势评价及构建建议82

第八章触控产品国内重点生产厂家分析83

第一节深圳莱宝科技股份有限公司84

一、企业概况84

二、企业主要经济指标分析84

三、企业盈利能力分析85

四、企业偿债能力分析85

五、企业运营能力分析86

六、企业成长能力分析86

七、企业未来战略分析86

第二节广州智光电气股份有限公司87

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析87
- 三、企业盈利能力分析88
- 四、企业偿债能力分析88
- 五、企业运营能力分析88
- 六、企业成长能力分析89
- 七、企业未来战略分析89

第三节利达光电股份有限公司90

- 一、企业概况90
- 二、企业主要经济指标分析90
- 三、企业盈利能力分析91
- 四、企业偿债能力分析91
- 五、企业运营能力分析92
- 六、企业成长能力分析92
- 七、企业未来战略分析92

第四节江西联创光电科技股份有限公司93

- 一、企业概况93
- 二、企业主要经济指标分析93
- 三、企业盈利能力分析94
- 四、企业偿债能力分析94
- 五、企业运营能力分析94
- 六、企业成长能力分析95
- 七、企业未来战略分析95

第五节光电股份有限公司96

- 一、企业概况96
- 二、企业主要经济指标分析97
- 三、企业盈利能力分析98
- 四、企业偿债能力分析98
- 五、企业运营能力分析98
- 六、企业成长能力分析99
- 七、企业未来战略分析99

第九章触控产品行业发展趋势与投资战略研究	100
第一节2016-2022年中国触控产品市场趋势分析	100
一、2012-2016年我国触控产品市场趋势总结	100
二、2016-2022年我国触控产品发展趋势预测	103
第二节2016-2022年中国触控产品行业产品技术趋势	104
一、产品发展新动态	104
二、产品技术新动态	104
三、产品技术发展趋势预测	105
第三节2016-2022年中国触控产品行业风险分析	108
一、市场竞争风险	108
二、原材料压力风险分析	108
三、技术风险分析	108
四、政策和体制风险	108
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	109
第四节触控产品行业的发展战略研究	109
一、战略综合规划	109
二、技术开发战略	109
三、区域战略规划	109
四、产业战略规划	110
五、营销品牌战略	110
六、竞争战略规划	111
第十章触控产品行业前景分析及对策	112(ZYWZY)
第一节行业发展前景分析	112
一、行业市场发展前景分析	112
二、行业市场蕴藏的商机分析	112
三、行业十三五规划解读	114
第二节行业发展对策	115
一、把握国家投资的契机	115
二、竞争性战略联盟的实施	115
三、市场的重点客户战略实施	115

第三节业内专家观点与结论116

图表目录：

表4.1	2012-2015我国触控产品平均市场价格	36
表5.1	2012-2016年触控产品行业市场规模	40
表5.2	2012-2016年触控产品行业盈利能力	44
表5.3	2012-2016年触控产品行业偿债能力	44
表5.4	2012-2016年触控产品行业营运能力	44
表5.5	2012-2016年触控产品行业发展能力	45
表6.1	人民币升值以来我国进出口季度增长情况	64
表6.2	2015年1-12月中国与主要贸易伙伴贸易情况	65
表8.1	企业主要经济指标分析	84
表8.2	企业盈利能力分析	85
表8.3	企业偿债能力分析	85
表8.4	企业运营能力分析	86
表8.5	企业成长能力分析	86
表8.6	企业主要经济指标分析	87
表8.7	企业盈利能力分析	88
表8.8	企业偿债能力分析	88
表8.9	企业运营能力分析	88
表8.10	企业成长能力分析	89
表8.11	企业主要经济指标分析	90
表8.12	企业盈利能力分析	91
表8.13	企业偿债能力分析	91
表8.14	企业运营能力分析	92
表8.15	企业成长能力分析	92
表8.16	企业主要经济指标分析	93
表8.17	企业盈利能力分析	94
表8.18	企业偿债能力分析	94
表8.19	企业运营能力分析	94
表8.20	企业成长能力分析	95
表8.21	企业主要经济指标分析	97

表8.22企业盈利能力分析98

表8.23企业偿债能力分析98

表8.24企业运营能力分析98

表8.25企业成长能力分析99

图2.1全球贸易指标7

图2.2全球工业生产指标7

图2.3全球就业指标8

图2.4全球零售销售指标8

图2.5制造业PMI9

图2.6消费者信心9

图2.7国内生产总值当季增长速度(%) 13

图2.82012-2016年粮食产量及其增长速度14

图2.9规模以上工业增加值增长速度(月同比) 14

图2.10城镇固定资产投资增长速度(累计同比) 15

图2.11社会消费品零售总额增长速度(月同比) 15

图2.12居民消费价格涨幅(同同比) 16

图2.13工业品出厂价格涨幅(月同比) 16

图2.14城镇居民人均可支配收入实际增长速度(累计同比) 17

图3.12012-2016年我国玻璃价格情况31

图3.22012-2016年我国玻璃供应情况31

图3.32012-2016年中国触控产品的供给分析32

图3.42012-2016年中国触控产品的需求分析32

图3.52012-2016年中国触控产品的供需平衡分析33

图3.62016-2022年我国玻璃价格情况34

图3.72016-2022年我国玻璃供应情况34

图3.82016-2022年中国触控产品的供给预测35

图3.92016-2022年中国触控产品的需求预测35

图4.12016-2022年我国触控产品平均价格走势预测38

图5.12012-2016年触控产品行业单位数量39

图5.22012-2016年触控产品行业人员数量39

图5.32012-2016年触控产品行业总资产40

图5.42012-2016年触控产品行业产成品42

图5.52012-2016年触控产品行业销售收入42

图5.62012-2016年触控产品行业产销率43

图6.12013年中国触控产品的进口格局分析46

图6.22013年中国触控产品的出口格局分析46

图6.32012-2016年中国触控产品的进口数据统计47

图6.42012-2016年中国触控产品的出口数据统计47

图6.52016-2022年中国触控产品的进口预测72

图6.62016-2022年中国触控产品的出口预测73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/2241281PPN.html>