

2017-2022年中国冲压成型 企业投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国冲压成型企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281J8N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冲压成型是指靠压力机和模具对板材、带材、管材和型材等施加外力，使之产生塑性变形或分离，从而获得所需形状和尺寸的工件（冲压件）的加工成型方法。冲压的坯料主要是热轧和冷轧的钢板和钢带。全世界的钢材中，有60~70%是板材，其中大部分经过冲压制成成品。汽车的车身、底盘、油箱、散热器片，锅炉的汽包，容器的壳体，电机、电器的铁芯硅钢片等都是冲压加工的。仪器仪表、家用电器、自行车、办公机械、生活器皿等产品中，也有大量冲压件。

以汽车消音器零件为例，其冲压加工工艺由三次拉深，一次冲孔，两次翻边和一次切槽等七个工序组成。

消音器的冲压工艺

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国冲压成型企业投资项目指引及风险预警报告》共十二章。首先介绍了冲压成型相关概念及发展环境，接着分析了中国冲压成型规模及消费需求，然后对中国冲压成型市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冲压成型面临的机遇及发展前景。您若想对中国冲压成型有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年全球冲压成型行业发展分析1

第一节2016年全球冲压成型行业发展现状1

第二节2016年全球冲压成型行业主要品牌2

一、全球冲压成型行业主要品牌2

目前，全球发展领先的冲压成型企业主要分布在美国、德国、日本、瑞士，国内企业虽然出口量不断增长，但与美国、日本的同行比，我国冲压成型行业目前的技术装备还相对落后，且信息化程度比较低，未来要实现规模化、批量化乃至个性化生产，还需不断改进并采用先进制造工艺。

全球冲压成型行业主要品牌 国家 企业 美国 Minster公司 美国 Clearing公司 德国

Schuler公司 德国 Dieffenbacher 瑞士 FEINTOOL 瑞士 博瑞达公司(Bruderer) 日本
会田公司 (AIDA) 日本 亚马达(Amada)公司

二、全球冲压成型行业主要品牌市场占有率格局3

第三节2016年全球冲压成型行业供求情况3

一、2011-2016年全球冲压成型行业产量情况3

二、2011-2016年全球冲压成型行业需求情况4

三、2011-2016年全球冲压成型行业市场规模4

第四节2017-2022年全球冲压成型行业发展趋势（需求市场规模）分析5

第二章2016年中国冲压成型产业发展环境分析7

第一节2016年中国宏观经济环境分析7

一、GDP历史变动轨迹分析7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析15

三、2007-2016年中国城市化率变化17

四、2007-2016年中国居民（消费者）收入情况17

五、2016年中国宏观经济发展预测分析19

第二节冲压成型行业主管部门、行业监管体20

第三节中国冲压成型行业相关法律法规及政策25

一、国家“十三五”相关行业规划25

二、相关产业政策26

三、出口关税政策27

第四节2016年中国冲压成型产业社会环境发展分析27

一、中国人口规模27

二、分年龄结构28

三、分学历结构28

四、分地区结构29

五、消费观念31

第三章2016年中国冲压成型产业发展现状35

第一节冲压成型行业的有关概况35

一、冲压成型的定义35

二、冲压成型行业的特点35

第二节冲压成型的产业链情况36

一、产业链模型介绍36

二、冲压成型行业产业链分析39

第三节上下游行业对冲压成型行业的影响分析52

第四章2016年中国冲压成型行业技术发展分析53

第一节中国冲压成型行业技术发展现状53

第二节冲压成型行业技术特点（工艺流程或技术）分析54

第三节冲压成型行业技术发展趋势分析57

第五章2016年中国冲压成型产业运行情况59

第一节中国冲压成型行业发展状况59

一、2007-2016年冲压成型行业市场供给分析59

我国冲压成型行业市场多集中在江苏、浙江、广东深圳、重庆、河北、长春、安徽、山东等地，具体分布如下图所示：

我国冲压成型行业市场区域分布

二、2007-2016年冲压成型行业市场需求分析59

三、2007-2016年冲压成型行业市场规模分析60

2012年我国冲压件产量达到186.45亿件，同比2011年增长12.47%。近几年我国冲压件产量如下表所示：

2007-2013年6月我国冲压件产量（单位：亿件）

第二节中国冲压成型行业集中度分析61

一、行业市场区域分布情况61

二、行业市场集中度情况61

三、行业企业集中度分析62

第六章2011-2016年中国冲压成型市场运行情况63

第一节行业最新动态分析63

一、行业相关动态概述63

二、行业发展热点聚焦64

第二节行业品牌现状分析65

第三节行业产品市场价格情况67

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁68

第七章2014-2016年中国冲压成型所属行业主要数据监测分析69

第一节2014-2016年中国冲压成型所属行业总体数据分析69

一、2014年中国冲压成型所属行业全部企业数据分析69

二、2015年中国冲压成型所属行业全部企业数据分析71

三、2016年中国冲压成型所属行业全部企业数据分析73

第二节2014-2016年中国冲压成型所属行业不同规模企业数据分析75

一、2014年中国冲压成型所属行业不同规模企业数据分析75

二、2015年中国冲压成型所属行业不同规模企业数据分析75

三、2016年中国冲压成型所属行业不同规模企业数据分析75

第三节2014-2016年中国冲压成型所属行业不同所有制企业数据分析76

一、2014年中国冲压成型所属行业不同所有制企业数据分析76

二、2015年中国冲压成型所属行业不同所有制企业数据分析77

三、2016年中国冲压成型所属行业不同所有制企业数据分析77

第八章2016年中国冲压成型行业竞争情况79

第一节行业经济指标分析79

一、赢利性79

二、附加值的提升空间79

三、进入壁垒 / 退出机制79

四、行业周期80

第二节行业竞争结构分析81

一、现有企业间竞争81

二、潜在进入者分析81

三、替代品威胁分析82

四、供应商议价能力82

五、客户议价能力82

第三节行业国际竞争力比较82

第九章2016年冲压成型行业重点生产企业分析84

第一节安特（苏州）精密机械有限公司84

- 一、企业简介84
- 二、企业经营数据84
- 三、企业产品分析86

第二节北京博萨汽车配件有限公司86

- 一、企业简介86
- 二、企业经营数据87
- 三、企业产品分析88

第三节北摄精密冲压部件(上海)有限公司89

- 一、企业简介89
- 二、企业经营数据89
- 三、企业产品分析91

第四节长乐华精密工业有限公司91

- 一、企业简介91
- 二、企业经营数据91
- 三、企业产品分析93

第五节大连泰和冲压有限公司93

- 一、企业简介93
- 二、企业经营数据94
- 三、企业产品分析95

第十章2017-2022年冲压成型行业发展预测分析96

第一节2017-2022年中国冲压成型行业未来发展预测分析96

- 一、中国冲压成型行业发展方向及投资机会分析96
- 二、2017-2022年中国冲压成型行业发展规模分析96
- 三、2017-2022年中国冲压成型行业发展趋势分析97

第二节2017-2022年中国冲压成型行业供需预测98

- 一、2017-2022年中国冲压成型行业供给预测98
- 二、2017-2022年中国冲压成型行业需求预测99

第三节2017-2022年中国冲压成型行业价格走势分析99

第十一章2017-2022年中国冲压成型行业投资风险预警101

第一节中国冲压成型行业存在问题分析101

第二节中国冲压成型行业政策投资风险102

一、政策和体制风险102

二、技术发展风险102

三、市场竞争风险102

四、原材料压力风险103

五、经营管理风险103

第十二章2017-2022年中国冲压成型行业发展策略及投资建议104

第一节冲压成型行业发展策略分析104

一、坚持产品创新的领先战略104

二、坚持品牌建设的引导战略104

三、坚持工艺技术创新的支持战略104

四、坚持市场营销创新的决胜战略105

五、坚持企业管理创新的保证战略105

第二节冲压成型行业市场的关键客户战略实施106

一、实施重点客户战略的必要性106

二、合理确立重点客户106

三、对重点客户的营销策略107

四、强化重点客户的管理108

五、实施重点客户战略要重点解决的问题108

第三节专家投资建议110

一、重点投资区域建议110

二、重点投资产品建议110(ZY LT)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/2241281J8N.html>