

2017-2022年中国太阳能路 灯行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国太阳能路灯行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/2241281HHN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着太阳能路灯工业的发展，集中化的产业园应运而生，中国出现了几个太阳能路灯生产研发相对集中的一些工业集中园。其中较出名的有：扬州高邮、广东中山古镇，常州、丹阳。据统计到2014年底我国太阳能路灯行业年产能达到1500万盏，行业年度产量达到1315万盏。

从我国太阳能路灯产业整体发展态势来看，我们预计到2020年行业产能将达到2200万盏，行业产能利用率将维持在92%左右，2020年全行业产量预计在2025万盏左右。

2017-2022年我国太阳能路灯行业产量预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国太阳能路灯行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共二十一章。首先介绍了太阳能路灯行业市场发展环境、太阳能路灯整体运行态势等，接着分析了太阳能路灯行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能路灯市场竞争格局。随后，报告对太阳能路灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能路灯行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能路灯产业有个系统的了解或者想投资太阳能路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 太阳能路灯行业国内外发展概述

1.1 全球太阳能路灯行业发展概况

1.1.1 全球太阳能路灯行业发展现状

(1) 全球太阳能路灯主要厂家分析

(2) 全球太阳能路灯行业市场规模

1.1.2 主要国家和地区发展状况

(1) 美国太阳能路灯行业现状分析

(2) 日本太阳能路灯行业现状分析

(3) 韩国太阳能路灯行业现状分析

(4) 欧洲太阳能路灯行业现状分析

1.1.3 全球太阳能路灯行业发展趋势

(1) 全球太阳能路灯行业主要企业竞争

(2) 全球太阳能路灯行业主要区域竞争

1.2 中国太阳能路灯行业发展概况

1.2.1 中国太阳能路灯行业发展历程与现状

1.2.2 中国太阳能路灯行业发展中存在的问题

第2章 2014-2016年中国太阳能路灯行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境分析

2.1.1 中国宏观经济发展状况分析

2.1.2 中国固定资产投资情况分析

2.2 国际贸易环境

2.3 宏观政策环境

2.3.1 货币政策

2.3.2 财政政策

2.4 太阳能路灯行业政策环境

2.4.1 太阳能路灯行业监管体系

2.4.2 太阳能路灯行业相关标准

2.4.3 太阳能路灯行业政策动向

2.5 太阳能路灯行业技术环境

2.5.1 太阳能路灯行业专利申请数分析

2.5.2 太阳能路灯行业专利申请人分析

2.5.3 太阳能路灯行业热门专利技术分析

2.5.4 太阳能路灯行业最新技术动向分析

第3章 太阳能路灯行业市场分析

3.1 市场规模分析

3.1.1 2013年以来太阳能路灯行业市场规模及增速

3.1.2 太阳能路灯行业市场饱和度

3.1.3 影响太阳能路灯行业市场规模的因素

3.2 市场结构

3.3 市场特点

- 3.3.1 太阳能路灯行业所处生命周期
- 3.3.2 技术变革与行业革新对太阳能路灯行业的影响
- 3.3.3 差异化分析

第4章 太阳能路灯行业区域市场分析

- 4.1 区域市场分布状况
- 4.2 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
- 4.3 区域市场需求变化趋势

第5章 太阳能路灯行业生产分析

- 5.1 产能产量分析
 - 5.1.1 2013年以来太阳能路灯行业生产总量及增速
 - 5.1.2 2013年以来太阳能路灯行业产能及增速
 - 5.1.3 影响太阳能路灯行业产能产量的因素
 - 5.1.4 2017-2022年太阳能路灯行业生产总量及增速预测
- 5.2 区域生产分析
 - 5.2.1 太阳能路灯企业区域分布情况
 - 5.2.2 重点省市太阳能路灯行业生产状况
 - （1）辽宁省太阳能路灯行业发展潜力
 - 1) 辽宁省太阳能路灯发展环境分析
 - 2) 辽宁省太阳能路灯应用规模分析
 - 3) 辽宁省太阳能路灯行业发展现状分析
 - 4) 辽宁省发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 5) 辽宁省太阳能路灯行业发展潜力分析
 - （2）重庆市太阳能路灯行业发展潜力
 - 1) 重庆市太阳能路灯发展环境分析
 - 2) 重庆市太阳能路灯应用规模分析
 - 3) 重庆市太阳能路灯行业发展现状分析
 - 4) 重庆市发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 5) 重庆市太阳能路灯行业发展潜力分析
 - （3）山东省太阳能路灯行业发展潜力
 - 1) 山东省太阳能路灯发展环境分析

- 2) 山东省太阳能路灯应用规模分析
 - 3) 山东省太阳能路灯行业发展现状分析
 - 4) 山东省发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 5) 山东省太阳能路灯行业发展潜力分析
- (4) 河南省太阳能路灯行业发展潜力
- 1) 河南省太阳能路灯发展环境分析
 - 2) 河南省太阳能路灯应用规模分析
 - 3) 河南省太阳能路灯行业发展现状分析
 - 4) 河南省发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 5) 河南省太阳能路灯行业发展潜力分析
- (5) 湖北省太阳能路灯行业发展潜力
- 1) 湖北省太阳能路灯发展环境分析
 - 2) 湖北省太阳能路灯应用规模分析
 - 3) 湖北省太阳能路灯行业发展现状分析
 - 4) 湖北省发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 5) 湖北省太阳能路灯行业发展潜力分析
- (6) 湖南省太阳能路灯行业发展潜力
- 1) 湖南省太阳能路灯发展环境分析
 - 2) 湖南省太阳能路灯应用规模分析
 - 3) 湖南省太阳能路灯行业发展现状分析
 - 4) 湖南省太阳能路灯行业发展潜力分析
- (7) 四川省太阳能路灯行业发展潜力
- 1) 四川省太阳能路灯发展环境分析
 - 2) 四川省太阳能路灯应用规模分析
 - 3) 四川省太阳能路灯行业发展现状分析
 - 4) 四川省发展太阳能路灯行业优劣势分析
 - 5) 四川省太阳能路灯行业发展潜力分析
- (8) 北京市太阳能路灯行业发展潜力
- 1) 北京市太阳能路灯发展环境分析
 - 2) 北京市太阳能路灯应用规模分析
 - 3) 北京市太阳能路灯行业发展现状分析
 - 4) 北京市太阳能路灯行业发展潜力分析

(9) 上海市太阳能路灯行业发展潜力

- 1) 上海市太阳能路灯发展环境分析
- 2) 上海市太阳能路灯应用规模分析
- 3) 上海市太阳能路灯行业发展现状分析
- 4) 上海市太阳能路灯行业发展潜力分析

(10) 广东省太阳能路灯行业发展潜力

- 1) 广东省太阳能路灯发展环境分析
- 2) 广东省太阳能路灯应用规模分析
- 3) 广东省太阳能路灯行业发展现状分析
- 4) 广东省发展太阳能路灯行业优劣势分析
- 5) 广东省太阳能路灯行业发展潜力分析

(11) 江苏省太阳能路灯行业发展潜力

- 1) 江苏省太阳能路灯发展环境分析
- 2) 江苏省太阳能路灯应用规模分析
- 3) 江苏省太阳能路灯行业发展现状分析
- 4) 江苏省太阳能路灯行业发展潜力分析

(12) 浙江省太阳能路灯行业发展潜力

- 1) 浙江省太阳能路灯发展环境分析
- 2) 浙江省太阳能路灯应用规模分析
- 3) 浙江省太阳能路灯行业发展现状分析
- 4) 浙江省太阳能路灯行业发展潜力分析

5.3 行业供需平衡分析

5.3.1 行业供需平衡现状

5.3.2 影响太阳能路灯行业供需平衡的因素

5.3.3 太阳能路灯行业供需平衡趋势预测

第6章 太阳能路灯细分行业分析

6.1 主要太阳能路灯细分行业

6.1.1 LVD无极灯制造

6.1.2 太阳能路灯专用高压钠灯制造

6.1.3 太阳能路灯专用低压钠灯制造

6.1.4 太阳能路灯专用金卤灯制造

6.1.5 太阳能路灯专用节能灯制造

6.2 各细分行业需求与供给分析

6.3 细分行业发展趋势

第7章 太阳能路灯行业竞争分析

7.1 行业竞争群组

7.2 潜在进入者

7.3 替代品威胁

7.4 供应商议价能力

7.5 下游用户议价能力

第8章 太阳能路灯行业产品价格分析

8.1 太阳能路灯产品价格特征

8.2 国内太阳能路灯产品当前市场价格评述

8.3 影响国内市场太阳能路灯产品价格的因素

8.4 主流厂商太阳能路灯产品价位及价格策略

8.5 太阳能路灯产品未来价格变化趋势

第9章 太阳能路灯下游用户分析

9.1 用户结构

9.1.1 城镇道路建设现状

(1) 城市道路建设

(2) 县城道路建设

9.1.2 农村道路建设现状

9.1.3 港口建设现状

9.1.4 房地产行业发展现状

(1) 国房景气指数分析

(2) 房地产开发投资规模分析

2013-2016年中国房地产开发投资当月完成额及同比增速

(3) 商品房销售面积及销售额分析

我国商品房销售面积增速明显提升

(4) 房地产市场供需形势分析

9.2 用户需求特征及需求趋势

9.2.1 城镇道路建设需求分析

(1) 采购模式分析

(2) 太阳能路灯符合照明需求

(3) 灯具选择

(4) 城镇道路建设采购案例

9.2.2 农村道路建设需求分析

(1) 采购模式

(2) 太阳能路灯安装标准

(3) 太阳能路灯需求重点区域

(4) 农村道路太阳能路灯安装案例

9.2.3 港口建设需求分析

(1) 港口采购模式

(2) 港口照明电器产品特征

(3) 港口建设规采购案例

9.2.4 房地产行业需求分析

(1) 行业采购模式

(2) 行业照明电器产品特征

9.3 用户的其它特性

9.3.1 城镇道路建设太阳能路灯需求前景

9.3.2 农村道路建设太阳能路灯发展潜力

9.3.3 港口建设太阳能路灯需求前景

9.3.4 房地产行业太阳能路灯发展潜力

第10章 太阳能路灯替代品分析

10.1 替代品种类

10.2 替代品对太阳能路灯行业的影响

10.3 替代品发展趋势

第11章 太阳能路灯互补品分析

11.1 互补品种类

11.2 互补品对太阳能路灯行业的影响

11.3 互补品发展趋势

第12章 太阳能路灯行业主导驱动因素分析

12.1 国家政策导向

12.2 关联行业发展

12.3 行业技术发展

12.4 行业竞争状况

12.5 社会需求的变化

第13章 太阳能路灯行业渠道分析

13.1 太阳能路灯产品主流渠道形式

13.2 各类渠道要素对比

13.3 行业销售渠道变化趋势

第14章 太阳能路灯行业盈利能力分析

14.1 2013年以来太阳能路灯行业销售毛利率

14.2 2013年以来太阳能路灯行业销售利润率

14.3 2013年以来太阳能路灯行业总资产报酬率

14.4 2013年以来太阳能路灯行业净资产利润率

14.5 2013年以来太阳能路灯行业产值利税率

14.6 2017-2022年太阳能路灯行业盈利能力预测

第15章 太阳能路灯行业成长性分析

15.1 2013年以来太阳能路灯行业销售收入增长分析

15.2 2013年以来太阳能路灯行业总资产增长分析

15.3 2013年以来太阳能路灯行业净资产增长分析

15.4 2013年以来太阳能路灯行业利润增长分析

15.5 2017-2022年太阳能路灯行业增长预测

第16章 太阳能路灯行业偿债能力分析

16.1 2013年以来太阳能路灯行业资产负债率分析

16.2 2013年以来太阳能路灯行业已获利息倍数分析

16.3 2017-2022年太阳能路灯行业偿债能力预测

第17章 太阳能路灯行业营运能力分析

17.1 2013年以来太阳能路灯行业总资产周转率分析

17.2 2013年以来太阳能路灯行业净资产周转率分析

17.3 2013年以来太阳能路灯行业应收账款周转率分析

17.4 2013年以来太阳能路灯行业存货周转率分析

17.5 2017-2022年太阳能路灯行业营运能力预测

第18章 太阳能路灯行业重点企业分析

18.1 东莞勤上光电股份有限公司

18.1.1 企业发展简况分析

18.1.2 太阳能路灯产品特点及市场表现

18.1.3 企业主要资质分析

18.1.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

18.1.5 企业主要案例分析

18.1.6 企业销售渠道分析

18.1.7 企业经营优劣势分析

18.1.8 企业近期市场战略

18.2 深圳市洲明科技股份有限公司

18.2.1 企业发展简况分析

18.2.2 太阳能路灯产品特点及市场表现

18.2.3 企业主要资质分析

18.2.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

18.2.5 企业销售渠道分析

18.2.6 企业经营优劣势分析

18.2.7 企业近期市场战略

18.2.8 企业最新发展动向分析

18.3 广东德豪润达电气股份有限公司

18.3.1 企业发展简况分析

18.3.2 企业主要资质分析

18.3.3 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

18.3.4 企业主要案例分析

18.3.5 企业销售渠道分析

18.3.6 企业经营优劣势分析

18.3.7 企业近期市场战略

18.3.8 企业最新发展动向分析

18.4 深圳珈伟光伏照明股份有限公司

18.4.1 企业发展简况分析

18.4.2 太阳能路灯产品特点及市场表现

18.4.3 企业主要资质分析

18.4.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

- 18.4.5 企业主要案例分析
- 18.4.6 企业销售渠道分析
- 18.4.7 企业经营优劣势分析
- 18.4.8 企业近期市场战略
- 18.4.9 企业最新发展动向分析
- 18.5 深圳市长方半导体照明股份有限公司
- 18.5.1 企业发展简况分析
- 18.5.2 太阳能路灯产品特点及市场表现
- 18.5.3 企业主要资质分析
- 18.5.4 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 18.5.5 企业主要案例分析
- 18.5.6 企业销售渠道分析
- 18.5.7 企业经营优劣势分析
- 18.5.8 企业近期市场战略
- 18.5.9 企业最新发展动向分析
- 18.10.5 企业主要案例分析
- 18.10.6 企业销售渠道分析
- 18.10.7 企业经营优劣势分析
- 18.10.8 企业近期市场战略

第19章 太阳能路灯行业进出口现状与趋势

- 19.1 出口分析
 - 19.1.1 过去三年太阳能路灯产品出口量/值及增长情况
 - 19.1.2 出口产品在海外市场分布情况
 - 19.1.3 影响太阳能路灯产品出口的因素
 - 19.1.4 未来几年太阳能路灯行业出口形势预测
- 19.2 进口分析

19.2.1 过去三年太阳能路灯产品进口量/值及增长情况

19.2.2 影响太阳能路灯产品进口的因素

19.2.3 未来几年太阳能路灯行业进口形势预测

第20章 太阳能路灯行业风险分析

20.1 太阳能路灯行业环境风险

20.1.1 国际经济环境风险

20.1.2 汇率风险

20.1.3 宏观经济风险

20.1.4 宏观经济政策风险

20.1.5 区域经济变化风险

20.2 产业链上下游及各关联产业风险

20.3 太阳能路灯行业政策风险

20.4 太阳能路灯行业市场风险

20.4.1 市场供需风险

20.4.2 价格风险

20.4.3 竞争风险

第21章 太阳能路灯行业有关建议 (ZY GXH)

21.1 太阳能路灯行业发展前景预测

21.1.1 用户需求变化预测

21.1.2 竞争格局发展预测

21.1.3 渠道发展变化预测

21.1.4 行业总体发展前景及市场机会分析

21.2 太阳能路灯企业营销策略

21.2.1 价格策略

21.2.2 渠道建设与管理策略

21.2.3 促销策略

21.2.4 服务策略

21.2.5 品牌策略

21.3 太阳能路灯企业投资机会

21.3.1 子行业投资机会

21.3.2 区域市场投资机会

21.3.3 产业链投资机会（ZY GXH）

图表目录：

图表1：GE在华投资情况

图表2：2012年以来GE净利润规模变化情况（单位：亿美元）

图表3：飞利浦在华投资情况

图表4：2013年以来全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表5：2014-2016年全球高亮度太阳能路灯市场规模变化（单位：亿美元）

图表6：美国智能照明行业发展状况

图表7：韩国智能照明行业发展状况

图表8：国际太阳能路灯行业上游芯片竞争格局

图表9：全球太阳能路灯行业区域竞争格局（单位：%）

图表10：2013-2016年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表11：2013-2016年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表12：2014-2016年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）

图表13：2016年货币政策一览表

图表14：太阳能路灯行业监管部门职责

图表15：太阳能路灯行业主要行业标准

图表16：近年我国太阳能路灯行业相关政策

图表17：2013-2016年我国太阳能路灯行业专利申请数（单位：项）

图表18：截至2016年我国太阳能路灯行业专利公开数（单位：项）

图表19：截至2016年我国太阳能路灯行业累计专利申请数排名前十企业（单位：项）

图表20：截至2016年我国太阳能路灯行业前十大技术分析（单位：项）

图表21：2016年太阳能路灯行业发明专利申请动向

图表22：2013年以来我国太阳能路灯行业资产规模（单位：亿元）

图表23：2013年以来我国太阳能路灯行业市场规模（单位：亿元）

图表24：2013年以来我国太阳能路灯行业企业数量（单位：家）

图表25：2017-2022年我国太阳能路灯行业规模预测（单位：亿元）

图表26：2017-2022年我国太阳能路灯行业企业数量预测（单位：个）

图表27：我国太阳能路灯行业各地区基本情况（单位：家，万元）

图表28：2013年以来我国太阳能路灯行业华东华南地区需求情况（单位：亿元）

图表29：2013年以来我国太阳能路灯行业地区需求情况（单位：亿元）

图表30：2013年以来我国太阳能路灯行业产量及增速（单位：万盏，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/2241281HHN.html>