

2017-2022年中国电动牙刷 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动牙刷行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/224128181N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但已有人预测，它将成为大众保健品中的重要一员。调查显示，电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以清除牙菌斑、减少牙龈炎、牙周病和牙龈出血等口腔疾病，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。而电动牙刷通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝；与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动牙刷行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十三章。首先介绍了电动牙刷行业市场发展环境、电动牙刷整体运行态势等，接着分析了电动牙刷行业市场运行的现状，然后介绍了电动牙刷市场竞争格局。随后，报告对电动牙刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动牙刷行业发展趋势与投资预测。您若想对电动牙刷产业有个系统的了解或者想投资电动牙刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动牙刷相关要述 21

第一节 电动牙刷特点 21

第二节 电动牙刷结构阐述 21

一、电动牙刷刷头的运动方式 21

1、刷头作往复直线运动 21

2、作旋转运动 22

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷 22

二、牙刷头的刷毛材质 22

第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别 22

第二章 2016年全球电动牙刷市场运行透析 24

第一节 2016年全球电动牙刷市场运行环境分析 24

- 一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响 24
- 二、人们对口腔清洁的关注 26
- 三、人们口腔及牙齿临床就医情况 28
- 第二节 2016年全球电动牙刷市场动态分析 29
 - 一、八爪鱼式电动牙刷美国面世 29
 - 二、电动牙刷市场仍需培育 29
 - 三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命 29
- 第三节 2016年全球电动牙刷市场透析 30
 - 一、全球普通牙刷市场消费情况 30
 - 二、全球品牌电动牙刷市场分析 31
 - 三、全球普通牙刷应用情况 33
- 第四节 2017-2022年全球电动牙刷新趋势探析 34

第三章 2016年中国牙刷产业运行环境分析 35

- 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 35
 - 一、中国GDP分析 35
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 36
 - 三、中国CPI分析 37
 - 四、进出口总额及增长率分析 40
 - 五、社会消费品零售总额 42
- 第二节 2016年中国牙刷产业运行政策环境分析 43
 - 一、牙刷行业标准 43
 - 二、牙刷进出口政策分析 44
 - 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准 45
 - 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准 46
 - 五、口腔清洁用品行业“十三五”发展规划 48
- 第三节 2016年中国牙刷产业社会环境分析 48
 - 一、居民消费观念 48
 - 二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高 50

第四章 2016年中国牙刷产业运行形势分析 52

- 第一节 2016年中国口腔清洁用品业运行总况 52

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国	52
二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍	53
第二节 2016年中国牙刷产业发展综述	55
一、产业运行特征分析	55
二、主要品牌牙刷产业价格分析	56
三、牙刷设计工艺分析	57
第三节 2016年中国牙刷细分产业运行动态分析	58
一、普通牙刷产业分析	58
二、电动牙刷	59
三、屋型牙刷	63
四、单头牙刷	64
五、牙缝刷	64
第四节 2016年中国牙刷产业发展存在的问题分析	65
第五章 2013-2016年中国电动牙刷制造行业数据监测分析(产品及相关产品)	67
第一节 2013-2016年中国电动牙刷制造行业规模分析	67
一、企业数量增长分析	67
二、从业人数增长分析	68
三、资产规模增长分析	69
第二节 2016年中国电动牙刷制造行业结构分析	70
一、企业数量结构分析	70
(一)不同类型分析	70
(二)不同所有制分析	71
二、销售收入结构分析	71
(一)不同类型分析	71
(二)不同所有制分析	72
第三节 2013-2016年中国电动牙刷制造行业产值分析	73
一、产成品增长分析	73
二、工业销售产值分析	74
三、出口交货值分析	75
第四节 2013-2016年中国电动牙刷制造行业成本费用分析	76
一、销售成本统计	76

二、费用统计 77

第五节 2013-2016年中国电动牙刷制造行业盈利能力分析 78

一、主要盈利指标分析 78

二、主要盈利能力指标分析 79

第六章 2016年中国电动牙刷产业市场运行态势分析 80

第一节 2016年中国牙刷产业市场供需分析 80

一、牙刷市场产量情况分析 80

二、牙刷市场需求分析 81

三、影响牙刷产业供需的因素分析 81

第二节 2016年中国电动牙刷市场分析 82

一、中国电动牙刷应用情况 82

二、中国市场电动牙刷价格分析 83

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析 84

第七章 2016年中国牙刷产业市场消费者调查分析 86

第一节 2016年中国电动牙刷市场调查对象情况分析 86

一、调查对象性别构成 86

二、年龄结构调查 87

第二节 2016年中国电动牙刷消费者消费习惯调查 87

一、普通牙刷的使用寿命 87

二、电动牙刷产品认知情况 88

三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度 89

四、消费者购买渠道情况调查 89

五、影响消费者选购牙刷的因素分析 89

第三节 2016年中国电动牙刷消费者品牌状况调查 91

一、消费者品牌忠诚度调查 91

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查 91

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析 91

第八章 2013-2016年中国电动牙刷进出口数据监测分析 93

第一节 2013-2016年中国电动牙刷进口数据分析 93

- 一、进口数量分析 93
- 二、进口金额分析 93
- 第二节 2013-2016年中国电动牙刷出口数据分析 94
 - 一、出口数量分析 94
 - 二、出口金额分析 94
- 第三节 2013-2016年中国电动牙刷进出口平均单价分析 95
- 第四节 2016年中国电动牙刷进出口国家及地区分析 95
 - 一、进口国家及地区分析 95
 - 二、出口国家及地区分析 96

第九章 2016年中国电动牙刷市场竞争新格局透析 97

- 第一节 2016年中国牙刷产业竞争力体现 97
 - 一、牙刷设计工艺竞争分析 97
 - 二、价格竞争分析 97
 - 三、品牌竞争格局分析 98
- 第二节 电动牙刷竞争优势分析 98
- 第三节 2016年中国电动牙刷业集中度分析 99
 - 一、市场集中度分析 99
 - 二、区域集中度 99
- 第四节 2017-2022年中国电动牙刷竞争趋势分析 100

第十章 2016年全球电动牙刷优势品牌企业分析 102

- 第一节 博朗 102
- 第二节 飞利浦电动牙刷 102
- 第三节 博朗欧乐B电动牙刷 102
- 第四节 佳洁士 104
- 第五节 松下电动牙刷 105
- 第六节 高露洁Colgate 106
- 第七节 欧姆龙电动牙刷 107
- 第八节 超净电动牙刷 108
- 第九节 西铁城电动牙刷 109

第十一章 2016年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析 110

第一节 博朗(上海)有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业主要经济指标分析 110
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 116

第二节 舒美实业(河北)有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 120
- 六、企业成长能力分析 123

第三节 东莞威煌电器制品有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业主要经济指标分析 124
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 130

第四节 捷家宝电器深圳有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 137

第五节 宁波康尔丽电器有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 138

- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 141
- 六、企业成长能力分析 144

第十二章 2016年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏 145

第一节 2016年中国牙膏行业的发展概况 145

- 一、我国牙膏行业总体发展概述 145
- 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路 146
- 三、2016年中国牙膏行业经济运行状况148
- 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革 150
- 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善 151

第二节 2014年-2016年中国牙膏(折65克标准支)产量统计分析 154

- 一、2016年全国牙膏(折65克标准支)产量分析 154
- 二、2016年全国及主要省份牙膏(折65克标准支)产量分析 157
- 三、2016年牙膏(折65克标准支)产量集中度分析158

第三节 2016年中国牙膏市场发展现状 159

- 一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程 159
- 二、中国牙膏产品的价格结构 161
- 三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场162
- 四、我国研制出首款干刷牙膏165

第四节 2016年中国牙膏消费形势分析 166

- 一、中国的牙膏市场六种基本类型166
- 二、消费群体分析166
- 三、消费区域特征分析167
- 四、消费者行为分析167

第五节 2017-2022年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响 168

第十三章 2017-2022年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析 169 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国电动牙刷产业发展前景分析 169

- 一、产品工艺趋势分析169
- 二、产品价格走势预测分析170

三、产业未来规划分析 170

第二节 2017-2022年中国电动牙刷产业市场预测分析170

一、市场供给预测分析170

二、产品需求预测分析171

三、市场进出口预测分析171

第三节 2017-2022年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析 172 (ZY GXH)

图表目录：

图表 8 牙膏/牙刷中国驰名商标名单 53

图表 9 牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录 54

图表 10 2013-2016年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况 67

图表 11 2013-2016年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长对比 67

图表 12 2013-2016年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况 68

图表 13 2013-2016年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长对比 68

图表 14 2013-2016年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长情况 69

图表 15 2013-2016年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长对比 69

图表 16 2016年我国电动牙刷制造行业不同规模企业数量对比 70

图表 17 2016年我国电动牙刷制造行业不同所有制企业数量对比 71

图表 18 2016年我国电动牙刷制造行业不同规模企业销售收入对比 71

图表 19 2016年我国电动牙刷制造行业不同所有制企业销售收入对比 72

图表 20 2013-2016年我国电动牙刷制造行业产成品及增长情况 73

图表 21 2013-2016年我国电动牙刷制造行业产成品及增长对比 73

图表 22 2013-2016年我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长情况 74

图表 23 2013-2016年我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长对比 74

图表 24 2013-2016年我国电动牙刷制造行业出口交货值及增长情况 75

图表 25 2013-2016年我国电动牙刷制造行业出口交货值及增长对比 75

图表 26 2013-2016年我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长情况 76

图表 27 2013-2016年我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长对比 76

图表 28 2013-2016年我国电动牙刷制造行业营业费用及增长情况 77

图表 29 2013-2016年我国电动牙刷制造行业营业费用及增长对比 77

图表 30 2013-2016年我国电动牙刷制造行业销售收入及增长情况 78

图表 114 电动牙刷企业对付竞争者降价的程序 236

表格 1	近4年博朗(上海)有限公司销售毛利率变化情况	110
表格 2	近4年博朗(上海)有限公司资产负债率变化情况	111
表格 3	近4年博朗(上海)有限公司产权比率变化情况	112
表格 4	近4年博朗(上海)有限公司固定资产周转次数情况	113
表格 5	近4年博朗(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	114
表格 6	近4年博朗(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	115
表格 7	近4年舒美实业(河北)有限公司销售毛利率变化情况	117
表格 8	近4年舒美实业(河北)有限公司资产负债率变化情况	118
表格 9	近4年舒美实业(河北)有限公司产权比率变化情况	119
表格 10	近4年舒美实业(河北)有限公司固定资产周转次数情况	120
表格 11	近4年舒美实业(河北)有限公司流动资产周转次数变化情况	121
表格 12	近4年舒美实业(河北)有限公司总资产周转次数变化情况	122
表格 13	近4年东莞威煌电器制品有限公司销售毛利率变化情况	124
表格 14	近4年东莞威煌电器制品有限公司资产负债率变化情况	125
表格 15	近4年东莞威煌电器制品有限公司产权比率变化情况	126
表格 16	近4年东莞威煌电器制品有限公司固定资产周转次数情况	127
表格 17	近4年东莞威煌电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况	128
表格 18	近4年东莞威煌电器制品有限公司总资产周转次数变化情况	129
表格 19	近4年捷家宝电器深圳有限公司销售毛利率变化情况	131
表格 20	近4年捷家宝电器深圳有限公司资产负债率变化情况	132
表格 21	近4年捷家宝电器深圳有限公司产权比率变化情况	133
表格 22	近4年捷家宝电器深圳有限公司固定资产周转次数情况	134
表格 23	近4年捷家宝电器深圳有限公司流动资产周转次数变化情况	135
表格 24	近4年捷家宝电器深圳有限公司总资产周转次数变化情况	136
表格 25	近4年宁波康尔丽电器有限公司销售毛利率变化情况	138
表格 26	近4年宁波康尔丽电器有限公司资产负债率变化情况	139
表格 27	近4年宁波康尔丽电器有限公司产权比率变化情况	140
表格 28	近4年宁波康尔丽电器有限公司固定资产周转次数情况	141
表格 29	近4年宁波康尔丽电器有限公司流动资产周转次数变化情况	142
表格 30	近4年宁波康尔丽电器有限公司总资产周转次数变化情况	143

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/224128181N.html>