

# 2016-2022年中国精油市场 竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国精油市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/224128133N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的不断持续发展，特别是国内众多一二线城市的不断成长，造就了一大批高收入阶层、拥有强大消费能力的中产阶级。由于工作压力的剧增、消费意识的转换以及生活品质提升的需求等因素影响，精油消费已经开始走出传统的专业场所，在商场专柜、专卖店乃至精品小店里，精油产品也触手可及，从而更加促进了消费者对于精油产品的了解。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精油市场竞争形势分析与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 2014年中国精油行业市场发展概况 1

第一节精油行业发展情况 1

一、精油定义 1

二、精油的功能 2

三、精油的作用机理 4

第二节精油工业链分析 5

一、精油及种植 5

二、精油的生产 22

三、精油的利用 29

第三节 2014年中国精油行业经济指标分析 38

一、赢利性 38

二、成长速度 39

三、进入壁垒/退出机制 39

四、行业周期 39

五、进出口 39

六、当前行业发展所处周期 40

第二章全球精油市场发展分析 41

第一节全球精油市场概况 41

一、全球精油生产消费状况 41

二、全球精油市场发展分析 42

三、全球精油细分市场分析 43

第二节全球精油市场发展情况分析 45

一、2013年全球精油市场分析 45

二、2014年全球精油市场分析 45

第三节 2014年主要国家精油市场分析 45

一、2014年美国精油市场分析 45

二、2014年巴西精油市场分析 48

三、2014年危地马拉精油市场 48

四、2014年阿根廷精油市场分析 48

第四节国内及国外香薰精油用香料种植情况 50

一、香薰精油空气挥发仪器 50

二、香薰精油市场特点 50

三、香薰精油技术发展情况 50

第五节国际和国内香薰类产品和其他空气挥发香料类型 51

第三章中国精油市场运行分析 57

第一节精油行业市场发展基础情况 57

一、市场发展现状分析 57

二、市场特色剖析 57

第二节精油产业总产值分析 58

一、2014年精油市场工业总产值分析 58

二、2014年不同规模企业工业总产值分析 59

三、2014年不同所有制企业工业总产值比较 59

- 第三节精油行业市场产品价格分析 59
  - 一、2013年市场产品价格走势 59
  - 二、2014年市场产品价格走势 59
  - 三、2016-2022年市场产品价格趋势预测 60

## 第二部分行业全景调研

### 第四章中国精油行业的国际比较分析 61

#### 第一节中国精油市场发展情况分析 61

- 一、2013年中国精油市场发展分析 61
- 二、2014年中国精油市场发展分析 61
- 三、2015年一季度中国精油市场分析 61
- 四、中国精油细分市场 62

#### 第二节中国精油行业的国际比较分析 62

- 一、国际精油市场发展模式分析 62
- 二、中国精油行业国际比较分析 62
- 三、我国出口产品的国际竞争力分析 63

#### 第三节全球精油行业市场需求分析 63

- 一、北美精油市场需求分析 63
- 二、我国精油国际市场局势分析 65
- 三、国际精油市场需求及策略分析 65

### 第五章中国精油行业经济运行指标分析 67

#### 第一节 2014年中国精油行业总体规模分析 67

#### 第二节 2014年中国精油行业产销分析 67

- 一、行业产成品情形总体分析 67
- 二、行业产品销售收入总体分析 68

#### 第三节 2014年中国精油行业财务指标总体分析 68

- 一、行业盈利能力分析 68
- 二、行业偿债能力分析 70
- 三、行业营运能力分析 71
- 四、行业发展能力分析 72

## 第六章中国精油生产现状分析 73

### 第一节我国精油产量概况 73

### 第二节我国玫瑰精油产量 73

### 第三节我国精油原料产量 74

### 第四节精油行业市场供应分析 74

#### 一、精油产品市场动态 74

#### 二、劣质精油问题分析 74

#### 三、精油行业发展动态 75

## 第七章中国精油市场供需分析 76

### 第一节 2014年精油市场需求分析 76

#### 一、精油行业需求市场 76

#### 二、精油品牌需求结构 76

#### 三、精油产业发展空间 77

### 第二节 2014年精油市场供需分析 77

#### 一、国际精油产销分析 77

#### 二、国际精油市场需求 78

#### 三、国内精油市场需求 78

### 第三节 2013-2014年精油进出口分析 79

#### 一、2013年精油进出口分析 79

#### 二、2014年精油进出口分析 79

## 第八章区域市场情况深度分析 80

### 第一节长三角区域市场情况分析 80

### 第二节珠三角区域市场情况分析 80

### 第三节环渤海区域市场情况分析 81

### 第四节精油行业主要市场大区销售分析 81

#### 一、华北大区销售分析 81

#### 二、华中大区销售分析 82

#### 三、华南大区销售分析 82

#### 四、华东大区销售分析 83

#### 五、东北大区销售分析 83

六、西南大区销售分析 84

七、西北大区销售分析 84

第九章精油产业链的分析 85

第一节上游原材料供给状态分析 85

一、重要原材料 85

二、精油的采收、萃取及贮存 85

三、玫瑰产业现状 90

四、香草产业现状 94

第二节下游市场运用状况分析 100

一、SPA市场分析 100

1、精油SPA的作用 100

2、SPA文化在世界各地的起源与发展 104

3、国内SPA市场行业标准缺失 109

4、我国SPA市场热的冷思考 110

5、高端SPA未来发展趋势 111

6、我国SPA市场前景分析 115

7、男士SPA生活馆市场空间 116

二、按摩市场分析 118

1、全国按摩市场现状分析 118

2、中医按摩市场竞争形势分析 119

3、我国盲人按摩市场现状及未来发展 121

4、我国盲人按摩市场竞争情况分析 124

5、当前我国保健按摩行业存在的问题 125

6、发展推拿按摩行业对社会的作用 126

三、美容市场分析 130

1、中国美容业现状 130

2、美容行业产业链 132

3、美容行业存在的问题 134

4、美容院发展趋势 137

四、化妆品市场分析 138

1、化妆品行业现状 138

- 2、美容化妆品发展趋势 139
- 五、香薰跟精油挥发器等作用 140

### 第三部分行业竞争格局

#### 第十章精油市场竞争格局分析 141

##### 第一节行业竞争结构分析 141

- 一、现有企业间竞争 141
- 二、潜在进入者分析 142
- 三、替代品威胁分析 142
- 四、供应商议价能力 143

- 五、客户议价能力 143

##### 第二节精油企业竞争力分析 144

- 一、品牌形象 144
- 二、管理有效率 147
- 三、战略履行力 150
- 四、研发翻新力 154
- 五、资源整协力 157

##### 第三节行业国际竞争力比较 161

- 一、生产因素 161
- 二、需求前提 161
- 三、相干和支撑性产业 161
  - 1、化妆品行业 161
  - 2、花卉种植业 163
  - 3、水果种植业 172
  - 4、日用化学品行业 197

- 四、企业策略、结构与竞争状况 201

##### 第四节精油行业竞争格局分析 202

- 一、精油行业竞争格局分析 202
- 二、2014年精油市场竞争力 205
- 三、2014年精油市场畅销排名 206
- 四、2014年精油市场占有率 207
- 五、企业竞争策略分析 207

## 第十一章精油行业产业结构分析 210

### 第一节产业结构分析 210

#### 一、细分市场分析 210

- 1、玫瑰精油 210
- 2、薰衣草精油 217
- 3、茶树精油 224
- 4、薄荷精油 230
- 5、甜橙精油 235
- 6、柠檬精油 236

#### 二、领先企业排名 238

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 239

### 第三节主要精油产品发展分析 243

#### 一、香草精油的发展 243

#### 二、玫瑰精油的发展 245

- 1、玫瑰和玫瑰油的分类及用途 245
- 2、国内外玫瑰产业的发展情况 246
- 3、世界各国玫瑰油产量和市场 247
- 4、保加利亚玫瑰精油特点分析 248
- 5、保加利亚种植玫瑰的优势 248
- 6、保加利亚玫瑰精油发展历史 249
- 7、中、保玫瑰精油合作的可能性探讨 250

#### 三、我国天然茶树精油研究分析 252

### 第四节产业结构发展预测 253

#### 一、产业结构调整的方向政府产业领导政策分析 253

#### 二、产业宏观经济环境分析 256

#### 三、对精油产业结构发展的预测 257

## 第十二章前十大当先企业发展分析 258

### 第一节阿芙AFU 258

- 一、简介 258
- 二、技术 258

三、定位 258

四、品牌 259

五、市场 260

## 第二节 O家精油Oshadhi 260

一、简介 260

二、分类 260

三、概况 262

四、产品介绍 263

## 第三节美宝琪Meboc 267

一、简介 267

二、品牌及文化 268

三、精油产品 269

## 第四节美体小铺TheBodyShop 270

一、简介 270

二、发展历史 270

三、适用人群 274

## 第五节茱莉寇Jurlique 275

一、简介 275

二、企业使命 276

三、企业优势 277

四、企业农场 278

五、产品种类 280

## 第六节 Shirleyprice 282

## 第七节汇美舍PrettyVally 283

一、简介 283

二、品牌介绍 284

三、发展历程 284

四、产品介绍 285

## 第八节欧舒丹L'Occitane 286

一、简介 286

二、成分介绍 287

三、香氛产品 288

#### 四、企业成功经验 290

##### 第九节家美乐Camena 291

###### 一、简介 291

###### 二、品牌特色 292

###### 三、本土发展 292

##### 第十节佰草集Herborist 293

###### 一、简介 293

###### 二、主要产品 294

###### 三、研发实力 295

#### 第四部分行业趋势预测

##### 第十三章 2016-2022年精油行业发展趋势及影响因素 296

###### 第一节美容行业前景与机会分析 296

###### 一、我国美容行业发展前景分析 296

###### 二、我国美容行业发展机遇分析 297

###### 第二节精油行业发展前景与机遇分析 298

###### 一、精油使用的前景分析 298

###### 二、香薰精油行业发展前景 299

###### 三、树脂精油发展前景分析 299

###### 四、玫瑰精油发展前景 301

###### 第三节中国精油行业SWOT分析 302

###### 一、优势 302

###### 二、劣势 302

###### 三、机遇 302

###### 四、威胁 303

###### 第四节中国精油行业发展环境分析 303

###### 一、政策环境分析 303

###### 二、经济环境分析 304

###### 三、社会环境分析 324

###### 1、人口环境分析 324

###### 2、教育环境分析 334

###### 3、文化环境分析 342

#### 4、中国城镇化率 344

### 第五部分投资战略研究

#### 第十四章 2016-2022年精油行业投资方向与风险分析 346

##### 第一节产业发展的空缺点分析 346

##### 第二节回报率高的投资方向 347

##### 第三节新进入者的阻碍因素 347

##### 第四节天然精油行业产销模式 349

##### 第五节营销分析与营销模式推荐 352

###### 一、广告心理策略 352

###### 二、广告市场分析 355

###### 三、包装、营销 357

###### 四、精油营销模式 358

##### 第六节 2016-2022年中国精油行业投资风险分析 360

###### 一、客观事件的不确定性风险 360

###### 二、市场的不确定性风险 361

###### 三、行业发展的不确定性风险 361

###### 四、技术发展的不确定性风险 361

###### 五、战略规划者的主观不确定性风险 362

###### 六、执行过程的不确定性风险 362

###### 七、工具方法的局限性风险 363

###### 八、战略规划系统的不确定性风险 363

#### 第十五章 专家观点与结论 365

##### 第一节精油行业企业经营发展分析及建议 365

###### 一、精油行业经营模式 365

###### 二、精油行业生产模式 367

##### 第二节行业应对策略 367

###### 一、把握国家投资的契机 367

###### 二、竞争性战略联盟的实施 369

###### 三、企业自身应对策略 370

图表目录：

- 图表：2013-2014年经营行业工业总产值 58
- 图表：2014年不同规模精油企业工业总产值 59
- 图表：2014年不同所有制精油企业工业总产值 59
- 图表：2016-2022年精油瓶颈价格预测 60
- 图表：2014年中国精油细分行业市场份额占比 62
- 图表：北美精油需求预测 64
- 图表：中国精油出口地区份额占比 65
- 图表：2013-2015年精油行业市场规模 67
- 图表：2013-2015年精油行业销售收入 68
- 图表：2013-2014年精油行业平均利润率 68
- 图表：2013-2014年精油行业平均成本费用利润率 69
- 图表：2013-2014年精油行业亏损面 69
- 图表：2013-2014年精油行业平均资产负债比率 70
- 图表：2013-2014年精油行业平均利息保障倍数 70
- 图表：2013-2014年精油行业平均资产周转率 71
- 图表：2013-2014年精油行业平均流动资产周转率 71
- 图表：2013-2014年精油行业平均总资产增长率 72
- 图表：2013-2015年精油行业产量 73
- 图表：2013-2015年玫瑰精油产量 73
- 图表：2013-2015年精油行业原料产量 74
- 图表：中国精油消费市场不同年龄段占比 76
- 图表：中国精油消费市场品牌偏好 76
- 图表：2013-2015年国际精油产量 77
- 图表：2013-2015年国际精油销量 78
- 图表：2013年中国精油进出口量 79
- 图表：2014年中国精油进出口量 79
- 图表：2013-2014年长三角地区精油销售量 80
- 图表：2013-2014年珠三角地区精油销售量 80
- 图表：2013-2014年环渤海地区精油销售量 81
- 图表：2013-2014年华北地区精油销售量 81
- 图表：2013-2014年华中地区精油销售量 82

图表：2013-2014年华南地区精油销售量 82

图表：2013-2014年华东地区精油销售量 83

图表：2013-2014年东北地区精油销售量 83

图表：2013-2014年西南地区精油销售量 84

图表：2013-2014年西北地区精油销售量 84

图表：2010-2014年中国水果销售额变化情况 173

图表：2010-2014年水果面积规模及增长 180

图表：2010-2014年水果产量规模及增长 180

图表：2013-2015年水果进口量统计分析 183

图表：2013-2015年水果进口额统计分析 184

图表：2013-2015年水果进口单价统计分析 184

图表：2013-2015年水果出口量统计分析 185

图表：2013-2015年水果出口额统计分析 185

图表：2013-2015年水果出口单价统计分析 186

图表：2013-2015年水果贸易差额统计分析 186

图表：2013-2014年东北地区水果种植面积 187

图表：2013-2015年东北地区水果产量 187

图表：2013-2014年华北地区水果种植面积 188

图表：2013-2015年华北地区水果产量 188

图表：2013-2014年华东地区水果种植面积 189

图表：2013-2015年华东地区水果产量 189

图表：2013-2014年华中地区水果种植面积 190

图表：2013-2015年华中地区水果产量 190

图表：2013-2014年华南地区水果种植面积 191

图表：2013-2015年华南地区水果产量 191

图表：2013-2014年西南地区水果种植面积 192

图表：2013-2015年西南地区水果产量 192

图表：2013-2014年西北地区水果种植面积 193

图表：2013-2015年西北地区水果产量 193

图表：2012-2015年柑橘园种植面积产量及增长 195

图表：2011-2015年柑橘产量及增长 195

图表：2014年中国精油市场国内外品牌占有率 207

图表：中国茶树精油主要应用行业 253

图表：2015年第一季度主要经济体GDP增速（%） 305

图表：2015年4月份二十国集团CPI变化情况 305

图表：2015年4月份中美日欧制造业PMI（%） 306

图表：2013-2014年1-4月份中国规模以上工业实现利润同比变化 307

图表：2014年4-5月份中国制造业PMI指数变化 307

图表：2015年3月份中美日欧零售变化情况（%） 309

图表：2013-2014年5月份中国社会消费品零售总额变化 309

图表：2013-2014年1-5月份中国房地产开发投资金额变化 311

图表：2013-2014年1-5月份中国商品房销售面积变化 312

图表：2015年3月份美日欧等发达经济体失业率（%） 314

图表：2015年3月世界主要股指月度环比涨跌幅（%） 317

图表：2015年3月主要商品期货价格月度环比涨跌幅（%） 318

图表：2013-2014年全国生产总值及变化 319

图表：2013-2014年全国产业增长值及变化 319

图表：2013-2014国内生产总值同比增长速度 320

图表：2010-2014国内生产总值及其增长速度 320

图表：2013-2014年全国消费价格同比变化情况 321

图表：2014居民消费价格月度涨跌幅度 321

图表：2014年居民消费价格比2012年涨跌幅度 322

图表：2013-2014社会消费品零售总额比较 323

图表：2014年消费零售总额城乡比较 323

图表：2013-2014年社会消费零售总额名义增速 324

图表：2013-2014年全国人口变化 325

图表：2013-2014年中国人口性别变化 326

图表：2013-2014年中国人口各年龄段变化 326

图表：2013-2014年中国人口城乡结构变化 327

图表：2013-2014年全国人户分离人口变化 327

图表：2013-2014年全国流动人口变化 328

图表：人口及其自然增长率变化情况 328

图表：2013-2014年中国农村人均收入变化 329

图表：2013-2014年中国城镇人均收入变化 329

图表：2013-2014年中国恩格尔系数变化情况 330

图表：2013-2014年全国参加城镇职工基本养老保险情况 331

图表：2013-2014年全国参加城镇基本医疗保险情况 331

图表：2013-2014年中国参加失业保险情况 332

图表：2013-2014年中国参加失业保险情况 332

图表：2013-2014年中国参加失业保险情况 333

图表：2013-2014年中国农村扶贫对象人数情况 333

图表：2010-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 334

图表：2013-2014年全国各类型教育招生情况 335

图表：2013-2014年全国各类型教育在校生情况 335

图表：2013-2014年全国各类型教育毕业生情况 336

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 337

图表：2013-2014年全国工程研究实验室建设情况 337

图表：2013-2014年全国专利申请情况 338

图表：2013-2014年全国授予专利发明情况 338

图表：2013-2014年全国有效专利发明情况 339

图表：2013-2014年中国技术合同签订情况 339

图表：2013-2014年全国产品检测室情况 340

图表：2013-2014年全国产品认证情况 341

图表：2013-2014年全国计量情况 341

图表：2013-2014年全国制定国家标准情况 342

图表：2013-2014年全国艺术系统情况 343

图表：2013-2014年全国影视制作情况 343

图表：2013-2014年全国出版物情况 344

图表：2011-2014年全国城镇人口比重 345

图表：2011-2014年我国城镇化水平变化情况 345

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/224128133N.html>