

2008-2009年中国净水器市 场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国净水器市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/2141285J27.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]净水器[/b]市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

研究报告目录

报告概述

研究对象

主要结论

重要发现

[b]一、2008年世界净水器市场概述[/b]

(一)市场现状

(二)基本特点

- 1、美国
- 2、日本
- 3、欧洲

[b]二、2008年中国净水器(净水器市场分析)市场概述[/b]

(一)市场规模与增长

- 1、2006-2008年市场规模与增长
- 2、价格走势

(二)基本特点

(三)市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、网络结构
- 3、区域结构
- 4、渠道结构
- 5、价格段结构

(四)品牌市场份额分析

- 1、2008年整体份额
- 2、2008年区域份额

[b]三、中国净水器(净水器市场分析)市场竞争分析[/b]

(一)整体竞争格局

- 1、竞争态势
- 2、潜在进入者与替代产品

(二)重点厂商竞争策略与SWOT分析

- 1、美的
- 2、沁园
- 3、爱惠浦
- 4、立升
- 5、百诺肯
- 6、安吉尔
- 7、浪木

[b]四、中国净水器用户需求研究[/b]

(一)品牌倾向

(二)产品功能

(三)价格期望

(四)服务体验

[b]五、2009-2011年中国净水器(净水器市场分析)市场发展预测[/b]

(一)2009-2011年中国净水器(净水器市场分析)市场规模预测

- 1、历史数据及其散点图
- 2、对历史数据做散点图
- 3、建立预测模型

(二)2009-2011年中国净水器(净水器市场分析)市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、渠道结构
- 4、价格段结构

[b]六、2009-2011年中国净水器(净水器市场分析)市场趋势分析[/b]

(一)产品与技术

- 1、吸附式
- 2、过滤式

(二)价格

(三)渠道

(四)服务

[b]七、建议[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/2141285J27.html>