

2008-2010年中国手机配件 产业投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国手机配件产业投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/21412855A7.html>

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2010年中国手机配件产业投资咨询报告 内容介绍：

第一章 中国手机配件概述

第一节 产业定义、基本概念

第二节 基本特点

第三节 产品分类

第二章 中国手机配件产业分析

第一节 国际产业发展总体概况

一、手机配件产业国际现状分析

二、手机配件产业主要国家和地区情况

三、手机配件产业国际发展趋势分析

四、2007-2008年9月国际市场发展概况

第二节 我国手机配件产业的发展状况

一、产业发展基本情况

二、产业的总体现状

三、行业发展中存在的问题

四、2007-2008年9月中国行业发展回顾

第三章 2007-2008年我国市场分析

第一节 中国整体发展现状分析

第三节 原材料市场分析

第四节 区域市场分析

第五节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2007-2008年中国手机配件市场的发展展望

第二节 中国市场的发展前景

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

第三节 我国资源配置的前景

第四节 中长期预测

一、2008-2010年经济增长与需求预测

二、2008-2010年行业总产量预测

三、中国中长期市场的规模预测(2008-2010年)

第九章 中国主要生产企业手机配件市场占有率、使用周期及市场反溃对比(列举)

第一节 手机壳对比

第二节 手机按键对比

第三节 手机镜片对比

第四节 手机电池对比

第五节 手机天线对比

第六节 手机耳机对比

第七节 手机五金件对比

第八节 手机注塑模对比

第九节 手机内存卡对比

略.....

第十章 国内主要生产企业盈利能力比较分析

第一节 2003-2008年9月年手机配件行业利润总额分析

一、2003-2008年9月年行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2003-2008年9月年销售毛利率分析

第三节 2003-2008年9月年销售利润率分析

第四节 2003-2008年9月年总资产利润率分析

第五节 2003-2008年9月年净资产利润率分析

第六节 2003-2008年9月年产值利税率分析

第十一章 2008中国手机配件产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、税收政策分析

第二节 投资机会

第三节 产业政策优势

第四节 投资风险及对策分析

第五节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十二章 手机配件产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六节 投资建议

一、产业市场投资总体评价

二、产业投资指导建议

第十三章 全球主要手机厂商的手机配件现状

第一节 全球主要手机厂商的手机配件现状/(综合)

第二节 全球主要手机厂商的手机配件现状/(诺基亚)

第三节 全球主要手机厂商的手机配件现状/(摩托罗拉)

第四节 全球主要手机厂商的手机配件现状/(索尼爱立信)

第五节 全球主要手机厂商的手机配件现状/(西门子)

第六节 全球主要手机厂商的手机配件现状/(要点)

第十四章 手机配件开发的趋势与战略问题

第一节 手机配件的发展方向-基于消费者需求的手机配件开发重点

第二节 手机配件的发展方向-与手机终端相结合的手机配件事例

第三节 手机配件的发展方向-弥补手机终端现有功能的手机配件事例

第四节 战略要点/1(供手机厂商和移动通信商参考)

第五节 战略要点/2(供手机厂商和移动通信商参考)

附录

附录一、GSM市场终端和配件的渠道结构分析

附录二、手机配件销售企业事例/H3G

部分图表目录

图表、诺基亚手机配件 – 声频领域产品系列分析

图表、诺基亚手机配件 – 汽车领域产品系列分析

图表、诺基亚手机配件 – 携带品,外壳领域产品系列分析

图表、诺基亚手机配件 – 数据领域产品系列分析

图表、诺基亚手机配件 – 穿戴式影像产品领域产品系列分析

图表、诺基亚手机配件 – 图像处理领域产品系列分析

图表、诺基亚手机配件 – 文字输入领域产品系列分析

图表、诺基亚手机配件 – 电源领域产品系列分析

图表、诺基亚手机配件的PopPortInterface

图表、摩托罗拉手机配件 – 耳机&话筒领域产品系列分析

图表、摩托罗拉手机配件 – 车载套件&手机套领域产品系列分析

图表、摩托罗拉的充电器&配件连接器

图表、索尼爱立信手机配件 – 免提领域产品系列分析

图表、索尼爱立信手机配件 – 多媒体领域产品系列分析

图表、索尼爱立信手机配件 – 手机套和外壳领域及其他产品系列分析

图表、西门子手机配件 – 多媒体领域及其他产品系列分析

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/21412855A7.html>