

2008年中国石油化工行业发展分 析研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国石油化工行业发展分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/2041285371.html>

报告价格：纸质版：7600元 电子版：7800元 纸质+电子版：8200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国石油化工行业发展分析研究报告 内容介绍：

近8年来，中国石油和化工行业发展情况分析预测

第一节 近年石化行业发展特点

- 一、近年世界石化市场发展特点
- 二、近年亚洲石化市场发展特点
- 三、近年中国石化市场预测

第三节 2007-2008年国际石油价格分析及预测

- 一、2007年国际石油价格分析及预测
- 二、2008年国际石油价格分析及预测

第四节 国外化工行业发展趋势预测

- 一、全球石化业进入重组期
- 二、世界石油和化工的三大发展趋势概况分析
- 三、欧美市场将快速增长
- 四、中东扩能势头强劲
- 五、印度继续加快发展
- 六、中国仍是发展引擎

第二章 中国石化发展存在的问题

- 五、2007年石化行业节能减排工作状况
- 六、2007年中国石化行业

第一节 世界油气资源的供需格局与竞争态势

- 一、世界油气资源潜力与分布特点
- 二、世界油气市场供需基本特点
- 三、全球油气领域大型并购案回顾
- 四、世界油气资源竞争态势及特征
- 五、世界石油资源竞争加剧对中国的启示
- 六、全球石油储量可供生产预测

第二节 中国油气供需形势及对策

- 一、2006年国内油气资源发展回顾
- 二、中国石油天然气探明程度远低于世界水平

- 三、2006-2007年中国石油产量及消费量分析
- 四、2007年中国启动四级石油储备体系化建设
- 五、“十一五”预期新增石油探明地质储量
- 六、2010年中国五年内炼油能力预测
- 七、未来15年中国油气供需预测

第三节 2007年中国石油及天然气开采行业

第一节 2007年世界天然气发展状况

- 一、2007年世界天然气生产、消费与贸易情况
- 二、2007年世界石油和天然气发展状况

一、中国LNG发展现状

二、中国谋求液化天然气供应战略多元化

三、中国应大力发展LNG缓解能源紧张

四、2006-2007年中国LNG的进口情况

第五节 2007年及未来几年中国天然气产业发展趋势

一、中国未来天然气行业

第一节 2006-2007年全球化工发展情况分析

一、2006年全球化工发展概述

二、2006全球主要化工企业发展综述

三、2006年世界化工行业

第一节 纯碱

一、世界和中国纯碱工业发展情况

二、2007年中国纯碱发展情况分析

二、2007年中国氯碱发展情况分析

三、“十一五”期间中国氯碱市场三大动向

三、2006年中国的合成树脂生产情况

四、“十一五”期间中国合成树脂投资展望

五、未来中国将成为世界最大的合成树脂进口国

六、2010年中国合成树脂的需求预测

第二节 2007年中国塑料制品业运行情况分析

一、总体运行情况

二、市场供需分析

三、投资情况分析

四、企业经营情况

五、2006-2007年塑料制品产品生产情况

六、中国塑料制品需求情况及发展方向

七、2007年塑料期货有利石化产业发展

第三节 2007年中国化学纤维制造行业

第一节 2007年农药市场分析

一、2007年农药市场分析

二、2007年农药产品状况分析

三、2006-2007年中国农药进发展方向的分析

第十章 化肥行业

第一节 2007年中国化肥发展现状

二、中国石化物流业发展展望

三、中国石化物流业发展建议

第二节 中国石化设备制造业分析

一、中国石化设备制造业发展状况

三、2007年中国石化设备进行行业区域市场分析及预测

第一节 山东省石化行业分析

一、2007年山东石油化工销售收入情况

二、山东省化工行业远高于全国平均水平

三、“十一五”期间山东确立海洋化工作为新增长点

第二节 江苏省石化行业分析

一、“十五”期间江苏省石化行业发展现状及特点

二、2007年江苏省石化行业经济运行主要特点

三、2007年江苏省石化行业经济运行存在的主要问题

四、江苏省石化行业发展建议和措施

第三节 广东省石化行业分析

一、2006年茂名百万吨乙烯基地投产

二、“十一五”期间惠州石化发展规划

三、未来五年广东石化产业升级关键期

四、2010年广东石化工业总产值预测

第四节 辽宁省石化行业分析

一、2007年辽宁省石化业发展情况分析

- 二、辽宁中部崛起石化产业群
- 三、陕甘宁形成环状原油集输网络
- 四、辽宁省精细化工行业“十一五”发展规划出台
- 五、未来五年辽宁石化投资展望

第五节 江西省石化行业分析

- 一、2006年江西石化行业固定资产投资增速分析
- 二、2006年江西沿长江规划石化产业带
- 三、2007年江西石化行业发展情况分析
- 四、江西“十一五”规划提出加快发展盐化工的目标

第六节 上海市石化行业分析

- 一、2006年上海化工区外贸增长迅猛
- 二、2006年上海三方共建上海世界化工城
- 三、2007年上海市石化行业发展情况分析
- 四、2010年上海精细化工率预测

第七节 新疆区石化行业分析

- 一、2006年新疆石油石化工业销售收入情况
- 二、新疆库车成为中国西部新油城

第八节 安徽省石化行业分析

- 一、2006年安徽打造全国一流的“煤化-盐化”基地
- 二、2007年安徽省石油化工有限公司产销形势分析
- 三、“十一五”期间安徽规划五大特色化工基地

第九节 四川省石化行业分析

- 一、2006年四川确立新兴天然气能源化工发展区
- 二、2010年四川省化工产业目标
- 三、四川达州打造“中国气都”

第十节 陕西省石化行业分析

- 一、2007年陕西省石化行业运行情况
- 二、陕西省将着力打造国家能源化工产业基地

第十一节 其它省市石化行业分析

- 一、2006年内蒙古重化工基地建设有序推进
- 二、中国中部将崛起天然碱产业
- 三、“十一五”期间黑龙江将集中发展化纤业

四、“十一五”福建规划临港重化工业重大项目

五、“十一五”期间天津石化产业投资机遇

第十三章 中国石化企业竞争情况分析

第一节 中国石化企业竞争现状分析

一、中国石油石化业竞争适度

二、2006年度中国石油和化工百强企业分析

三、我国石油石化业多元化发展的战略举措

六、2009年以前中石化将投资200亿元升级炼厂

七、中石化“十一五”发展规划

第四节 中国海洋石油总公司

一、2007年公司经营情况分析

二、2006-2007年公司天然气产量分析

三、2006年中海油延长石油天然气产业链布局顺利完成

四、中海油发展方向

五、中海油“十一五”发展规划

第五节 中国中化集团公司

一、公司概况

二、2007年公司经营情况分析

三、中国中化集团公司大力发展与非洲地区的经贸合作

第六节 中国化工集团公司

一、公司概况

二、公司业务

三、公司发展目标

第四部分 行业发展环境与趋势分析

第十五章 中国石化发展预测

第二节 政策环境分析

一、2006年商务部发布第三次石化产业预警信息

二、2007年石化行业产业结构调整指导目录

三、2007年成品油价调整利好石化行业

四、2007年央行四次加息石化投资或将减缓

五、2008年15项石化行业标准开始实施

六、环保总局将抬高投资准入门坎

七、我国石化装备国产化实施方案有望出台

第三节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

一、国际上反垄断的理论判断依据

二、反垄断法的主要任务

三、当前中国石油石化发展的八大趋势

二、“十一五”期间中国石化发展能源化工产业

二、“十一五”期间12个石油化工项目获国家支持

三、“十一五”期间中国天然气发展加快

四、“十一五”期间中国天然气化工、煤化工、生物化工将有大发展

五、“十一五”期间中国精细化工和新材料发展战略探讨

一、石油公司加强战略管理的必要性

二、影响中国石油企业发展战略形成的因素

三、建立合理的石油企业发展战略体系

第五节 石化销售企业提高高效市场占有率实现效益最大化策略

一、提高产品直销率

二、实现企业效益最大化

三、产品向高效市场流动

四、采取灵活多变的促销手段扩大销售量

五、提高市场服务意识，开发潜在用户

六、树立品牌效应，提高产品市场的主导地位

七、结语

附表

表1.1 2010年我国主要石化产品需求预测 万吨

表2.1. 2007年1-12月中国石油和化工主要子行业城镇固定资产投资情况

表2.2 2007年1-12月我国主要油品表观消费量和进口依存度情况

表2.3 2007年1-12月我国主要化工产品表观消费量和进口依存度情况

表2.4 2007年1-12月中国石油化工类商品进行业经济指标完成情况

表2.12 2006年1季度-2007年4季度中国石油和化工企业景气指数

表4.1 1996-2006年世界油气储量变化情况

表4.2 世界主要国家石油估算产量排名

表4.3 世界主要国家石油估算探明储量排名

表4.4 世界主要国家石油估算探明储量排名

表4.5 2007年1-11月中国石油及天然气开采行业工业总产值和销售收入增长

表4.6 2007年1-11月中国石油及天然气开采行业利润总额和亏损企业亏损总额增长情况

表4.7 2007年1-11月中国石油及天然气开采行业销售成本和销售费用增长情况

表4.8 2007年1-11月中国石油及天然气开采行业负债和应收账款增长情况

表4.9 2007年1-11月中国石油及天然气开采行业主要产品产量及增长

表4.10 2007年1-11月中国石油及天然气开采行业工业销售产值和产成品增长情况

表4.11 2007年1-11月中国石油及天然气开采行业原油出口情况

表4.12 2007年1-11月中国石油及天然气开采行业原油进口情况

表4.13 2007年1-11月中国石油及天然气开采行业固定资产投资

表4.14 2007年1-11月中国石油及天然气开采行业前十家企业销售收入集中度

表4.15 2007年1-11月中国石油及天然气开采行业前十家企业销售收入（亿元）

表4.16 2007年1-11月中国石油及天然气开采业不同规模企业经济效益增长情况（亿元，%

)

表4.17 2007年1-11月中国石油及天然气开采业不同所有制企业经济效益增长情况（亿元

, %)

表4.18 2007年1-11月石油加工及炼焦行业累计工业总产值和销售收入增长情况

表4.19 2007年1-11月石油加工及炼焦行业累计利润和亏损企业亏损额增长情况

表4.20 2007年1-11月累计销售成本和销售费用增长情况

表4.21 2007年1-11月累计负债和应收账款增长情况

表4.22 2007年石油加工及炼焦业主要产品产量

表4.23 2007年1-11月石油加工及炼焦业累计销售产值和产成品增长情况

表4.24 2007年1-11月石油加工及炼焦业出口交货值

表4.25 2007年1-11月成品油出口情况

表4.26 2007年1-11月成品油进口情况

表4.27 石油加工及炼焦业固定资产投资

表4.28 2007年1-11月石油加工及炼焦业前十家企业销售收入集中度

表4.29 2007年1-11月石油加工及炼焦业不同规模企业经济效益增长情况

表4.30 2007年1-11月石油加工及炼焦业不同所有制企业经济效益增长情况

表4.31 2007年1-11月国内原油加工量、成品油产量统计表

表4.32 中国1-11月成品油进出口初步统计数据一览表

表4.33 2007年1-11月成品油进口分项数据一览表

表4.34 2007年1-11月成品油进出口数据一览表

表5.1 2007年中国天然气产量表

表5.2 2007年中国天然气生产情况

表5.3 2007年中国天然气生产供应情况

表5.4 历年中国天然气行业城镇固定资产投资情况

附图

图1.1 国际原油价格走势行业固定资产投资占全国比重变化情况

图2.2 2006-2007年中国石油和化工主要子行业城镇固定资产投资比例变化

图2.3 2003年-2007年国际原油WTI现货月度价格各年走势比较

图2.4 2006年-2007年国际主要原油现货价格月度走势

图2.5 2005年1月-2007年12月中国石油化工类商品进行景气状况及结构分化示意图

图2.22 2003-2007年中国石油化工子行业ROE运行情况

图2.23 2005年1月-2007年11月我国石油产品出厂价格指数月度走势

图2.24 2006年1月-2007年12月我国原油基准价格走势

图2.25 2006年1月-2007年11月中国主要油品行业盈利走势图

图2.40 2003年1季度-2007年4季度中国石油和化工行业企业景气指数走势

图2.41 2005年1季度-2007年4季度我国石油和天然气开采业企业景气走势对比

图2.42 2005年1季度-2007年4季度我国石油加工、炼焦及核燃料加工业企业景气走势对比

图2.43 2005年1季度-2007年4季度我国化学原料及化学制品制造业企业景气走势对比

图2.44 2008年油价波动区间已经远离两大集团最佳盈利区

图3.1 REACH法案实施时间表

图3.2 REACH基本流程

图3.3 REACH应对路径图

图4.1 2006年世界石油分区域产量

图4.2 2001-2006年世界石油估算探明储量

图4.3 2006年世界已探明石油储量分布图

图4.4 世界石油储量分布图

图4.5 2006年年底的探明储量

图4.6 1986、1996与2006年探明储量的分布

图4.7 2001-2006年世界天然气估算探明储量

图4.8 2006年年底的探明储量

图4.9 1986、1996与2006年世界天然气探明储量分布

图4.10 国内市场成品油价格（元/吨）

图5.1 中国未来20年天然气路线图

图7.1 2006-2008年2月甲醇国内主要地区走势对比

图7.2 2006-2008年2月长三角地区甲醇价格走势

图8.1 2007年1-11月塑料制品业投资情况分析

图8.2 2006年以来橡胶制品业固定资产投资

图9.1 2001-2007年中国化学农药产量及增长情况

图10.1 2005-2007年1我国氮肥价格走势

图10.2 2005 -2007年我国磷肥价格走势

图10.3 2005 -2007年我国钾肥价格走势

图13.1 世界主要国家石油开采成本

图13.2 中石油、中石化营业成本对比

图15.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图15.2 美国连排新屋动工数急跌

图15.3 美国房市供需缺口有所改善

图15.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率

图15.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图15.6 美国零售增速放缓

图15.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图15.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图15.9 美国消费者物价指数回调

图15.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图15.11 2004-2007年日本消费者信心指数

图15.12 日本2007年第三季度经济增长反弹

图15.13 2005-2007年日本出口增速

图15.14 美国占日本出口比重减小

图15.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图15.16 日本产能利用率高企

图15.17 日本土地价格回暖

图15.18 日本房屋市场急速下滑

图15.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图15.20 日本消费者物价指数负增长

图15.21 日本国债占GDP比重持续增长

图15.22 2002-2007年工业生产增加值

图15.23 固定资产投资增长速度

图15.24 2004-2007年社会消费零售总额增长率

图15.25我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图15.26 中日韩三国城镇居民消费结构对比

图15.27 CPI指数和PPI指数

图15.28 物价满意度大幅度下降

图15.29 2006-2007年房屋销售价格

图15.30 2003-2007年收入感受指数

图16.1 1978-2007年国际油价长期趋势图

图16.2 2007年国际原油期货价格走势

图16.3 2007年国际原油现货价格走势

图16.4 2003-2012年世界石油供需状况预测图

图16.5 2002-2007年美国原油库存情况

图17.1 2004-2007年中国石油和化工行业固定资产投资占全国比重变化情况

图17.2 2006-2007年中国石油和化工主要子行业城镇固定资产投资比例变化

图17.3 中国三大石油巨头海外投资全景图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/2041285371.html>