

# 2020-2026年中国气凝胶市场发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国气凝胶市场发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382DWPM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

气凝胶是一种内部网络结构充满气体，外表呈现固体状密度极低的多孔材料，1931年由美国Kistler.S.发明，因轻若薄雾蓝色泛蓝，又被称为“蓝烟”、“冻结的烟”，是目前最轻的固体材料。它的网络结构一般是由相互交联的纳米颗粒所组成，其中颗粒内部的孔隙主要是微孔，颗粒与颗粒之间则大多是2 nm上的中孔或大孔。气凝胶具有低密度（~0.16 mg/cm<sup>3</sup>）、高比表面积（400-1000 m<sup>2</sup>g<sup>-1</sup>）、高孔隙率（90%-99.8%）、低热导率（~0.012 Wm<sup>-1</sup>k<sup>-1</sup>）、结构可控等诸多优异性能，被称为改变世界的的神奇材料，列入20世纪90年代以来10大热门科学技术之一，具有巨大的军民两用应用价值。气凝胶的特性及应用

参数	特性	应用
热学	所有固体材料中热导电率最低、轻质、透明	建筑节能、保温隔热材料、浇铸用模具等（称为保温隔热领域的终极材料）
密度	超低密度材料	ICF 以及X光激光靶
孔隙率	高孔隙率、高比表面积	催化剂、吸附剂、缓释剂、离子交换剂、传感器等
光学	低折射率、透明	Cherenkov探测器、光波导、低折射率光学材料及其它器件
声学	低声速	声耦合器件
电学	低介电常数、高介电强度、高比表面积	微电子行业中的介电材料、电极、超级电容器
机械	弹性、轻质	高能吸收剂、高速离子捕获剂

常见气凝胶的基本性能

类别	SiO <sub>2</sub> 气凝胶	RF气凝胶	CRF气凝胶	热导率W/(m.K)
孔隙率(%)	80~99.8	80~98	80~98	0.013~0.016
比表面积(m <sup>2</sup> /g)	100-1000	600~1000	800~1200	
密度(kg/m <sup>3</sup> )	3~500	50~1000		

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国气凝胶市场发展趋势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了气凝胶相关概念及发展环境，接着分析了中国气凝胶规模及消费需求，然后对中国气凝胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气凝胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国气凝胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状27

第一章 中国气凝胶行业发展概述27

第一节 气凝胶行业发展情况27

## 第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析28

- 一、赢利性28
- 二、成长速度28
- 三、附加值的提升空间30
- 四、进入壁垒 / 退出机制30
- 五、风险性33
- 六、行业周期33
- 七、竞争激烈程度35
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断35

## 第三节 关联产业发展分析36

## 第二章 中国气凝胶行业的国际比较分析39

### 第一节 中国气凝胶行业竞争力指标分析39

### 第二节 中国纳米技术国际竞争力对比分析39

### 第三节 全球气凝胶行业市场需求分析44

- 一、全球发展概况44
- 二、市场需求分析46
- 三、保温材料需求46
- 四、市场需求预测46

## 第二部分 市场需求分析48

## 第三章 应用领域及行业供需分析48

### 第一节 应用领域48

- 一、主要应用领域482019年国内气凝胶应用占比预测
- 二、炭气凝胶的应用49

### 第二节 供给分析51

- 一、气凝胶供给分析51
- 二、气凝胶制备成本51

### 第三节 需求分析51

- 一、气凝胶产业化分析51
- 二、气凝胶市场需求分析52

### 第四节 下游市场供需分析52

## 第四章 气凝胶产业链的分析54

### 第一节 气凝胶的制造分析54

### 第二节 上游原料供给与价格走势54

### 第三节 上游原料行业发展现状及趋势111

### 第四节 下游应用市场发展现状及趋势111

## 第五章 区域市场情况深度研究128

### 第一节 长三角区域市场情况分析128

### 第二节 珠三角区域市场情况分析129

### 第三节 环渤海区域市场情况分析130

### 第四节 气凝胶重点地区发展分析131

#### 一、华北大区市场分析131

#### 二、东北大区市场分析132

#### 三、华东大区市场分析132

#### 四、华中大区市场分析133

#### 五、华南大区市场分析133

#### 六、西南大区市场分析133

#### 七、西北大区市场分析134

## 第六章 2019年需求预测分析135

### 第一节 2019年气凝胶行业发展形势预测135

### 第二节 2019年全球气凝胶市场需求预测135

### 第三节 2019年中国气凝胶市场需求预测135

### 第四节 2019年中国气凝胶市场规模预测136

## 第三部分 产业竞争格局分析138

## 第七章 气凝胶市场竞争格局分析138

### 第一节 行业竞争结构分析138

#### 一、现有企业间竞争138

#### 二、潜在进入者分析139

#### 三、替代品威胁分析139

四、 供应商议价能力139

五、 客户议价能力140

第二节 行业集中度分析140

一、 区域集中度分析140

二、 企业集中度分析140

第三节 行业国际竞争力比较140

一、 行业生产要素140

二、 行业需求条件141

三、 企业战略、结构与竞争状态141

第四节 气凝胶行业竞争格局分析142

一、 气凝胶行业竞争格局分析142

二、 保温材料市场竞争格局分析143

三、 保温材料行业竞争策略分析144

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析146

第一节 行业企业排名分析146

第二节 产业结构分析146

一、 国家政策大力推动146

二、 下游需求拉动凸显投资价值147

第三节 产业结构发展预测147

一、 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析147

二、 2016-2019年市场结构分析148

三、 2016-2019年市场供需情况分析148

第九章 前十大领先企业分析149

第一节 纳诺高科股份有限公司149

一、 企业概况149

二、 主营产品149

三、 发展状况149

第二节 山西天一纳米材料科技有限公司156

一、 企业概况156

二、 主营产品156

三、生产情况157

第三节 冷水江三A化工有限责任公司163

一、企业概况163

二、主营产品163

三、发展状况164

第四节 天津市龙华化工有限公司170

一、企业概况170

二、主营产品170

三、生产情况171

第五节 广州市人民化工厂177

一、企业概况177

二、主营产品177

三、生产情况178

第六节 湖州龙祥超微细硅粉有限公司184

一、企业概况184

二、主营产品185

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐218

第十章 2019年中国气凝胶所属行业整体运行指标分析218

第一节 2019年中国气凝胶所属行业总体规模分析218

一、企业数量结构分析218

二、行业生产规模分析218

第二节 2019年中国气凝胶所属行业产销分析219

一、行业产成品情况总体分析219

二、行业产品销售收入总体分析219

第三节 2019年中国气凝胶所属行业财务指标总体分析220

一、行业盈利能力分析与预测220

二、行业偿债能力分析与预测220

三、行业营运能力分析与预测220

四、气凝胶所属行业发展能力分析与预测221

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势222

第一节 产业化趋势分析222

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测222

第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析222

第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势223

第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略223

第六节 中国气凝胶行业发展战略研究225

第十二章 2020-2026年气凝胶行业投资方向预测分析227 ( )

第一节 气凝胶产业投资效益分析227

第二节 保温材料行业投资机会分析227

第三节 气凝胶市场投资机会分析228

一、我国气凝胶投资前景与机会228

二、我国气凝胶行业发展机遇分析230

三、气凝胶产品开发与投资前局析230

第四节 气凝胶市场投资风险分析231

一、经济波动风险231

二、原料供应风险232

三、技术风险分析232

四、市场风险分析234

五、管理风险分析234

六、投资风险分析235

七、行业投资建议236

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382DWPM.html>